



CMI
BUSINESS
SCHOOL

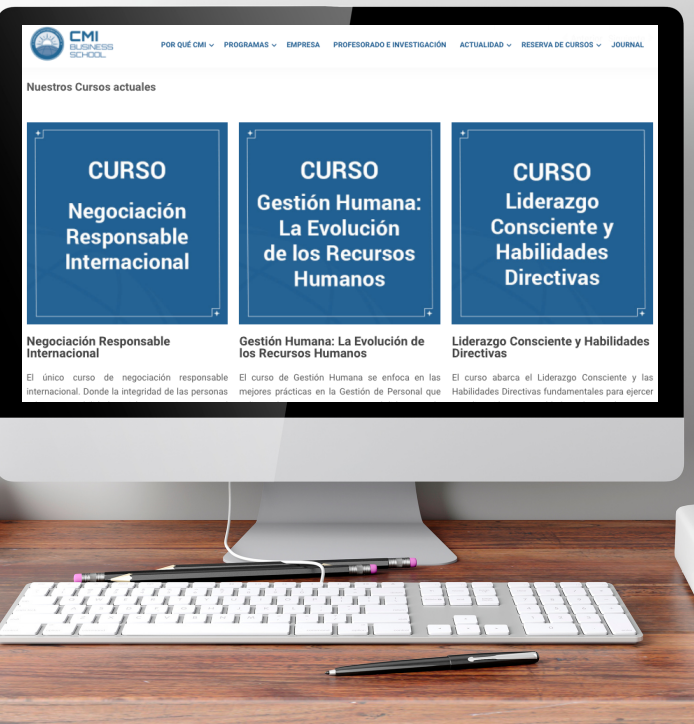


Marketing digital y estrategias online para mi negocio

Curso online

Español

www.cmiuniversal.com



Cursos de formación continua

CMI ofrece un amplio catálogo de cursos a todas las personas y organizaciones que buscan una actualización y mejora continua de sus conocimientos, habilidades y competencias profesionales e interpersonales.

¿A quién va dirigido?

El curso está dirigido a personas con cargos directivos en empresas, ONGs, miembros de administraciones públicas, profesionales, emprendedoras, estudiantes y, en general, a quien quiera potenciar sus talentos y habilidades en marketing digital y publicidad para gestionar negocios responsables con un impacto positivo en la sociedad y la naturaleza.

Objetivos del curso

- Conocer los aspectos básicos del marketing digital y las opciones que ofrece para dar a conocer un negocio en internet.
- Comprender los términos básicos y más usados en el marketing digital.
- Reconocer los componentes principales del marketing digital y cómo se relacionan entre sí en una estrategia.
- Realizar el planteamiento básico de un plan de marketing digital y saber hacia dónde dirigir los primeros esfuerzos de promoción.

Metodología

Los cursos de CMI cuentan con metodología especializada y avanzada que utiliza una combinación experiencial adecuada de teoría, práctica y método del caso. Entrenando en la toma de decisiones, y con seguimiento del rendimiento y desarrollo de los y las estudiantes, a través de una tutorización personalizada y revisiones continuas de desempeño.



Duración del curso

El curso tiene una duración aproximada de 10 horas, que incluye parte teórica, caso práctico y test de evaluación.

Profesorado

Profesora Georgina Marcelino

Precio:
120 Euros

*El precio incluye todos los materiales del curso y diploma acreditativo.



CMI

 Calle Doctor Castelo 44, Planta baja,
28009 Madrid (España)

 cmi@cmiuniversal.com

 +34 91 172 43 58

 +34 681 36 12 27

www.cmiuniversal.com

