CMI BUSINESS SCHOOL

# MBA Responsable

**Modalidades: presencial semanal, presencial quincenal y online**

—

**60 créditos ECTS**

—

**Idioma: español**

—

**www.cmiuniversal.com**

# Si quieres cambiar el mundo, cámbiate a ti mismo.

Mahatma Gandhi


¿Por qué CMI Business School? 3

La experiencia CMI 4

Organizaciones Colaboradoras 4

El Programa MBA Responsable 5

- A quién va dirigido 6
- Objetivos del curso 6
- Entorno Multicultural 6
- Modalidades y horario 7
- Prácticas Profesionales en Empresas 7
- Tarifas y Becas 8
- Plan de Estudio 9

Proceso de Inscripción 14

Club Alumni 14

Calendario Académico 15


CMI


C/ López de Hoyos 9, 1º derecha, 28006. Madrid. (España)

cmi@cmiuniversal.com

+34 91 172 43 58

+34 681 36 12 27

www.cmiuniversal.com

# ¿Por qué CMI Business School?

CMI es una Escuela de Negocios innovadora que ofrece programas de excelencia en la vanguardia de la dirección responsable de empresas y organizaciones.

CMI trabaja para liderar, promover y ejecutar actividades de investigación científica y tecnológica abarcando todo su proceso de desarrollo e implementación, desde la exploración de las fronteras del conocimiento hasta el fin del ciclo de vida de todos sus productos y servicios, considerando las necesidades de una economía sostenible y circular.

CMI ofrece los más altos niveles de calidad en sus servicios a la sociedad. Todas sus actividades se desarrollan mediante procesos de mejora continua, apoyados en modernos y avanzados sistemas tecnológicos y de gestión.

**Investigación y desarrollo**

Tutorías y apoyo a la investigación

**Clases presenciales**

Sede Madrid

**Clases online en directo**

Campus virtual

**Empleabilidad y Networking**

Bolsa de Empleo, Prácticas y Club Alumni

**Becas y ayudas**

Para nuevos estudiantes y exalumnos

## La experiencia
## CMI BUSINESS SCHOOL

Estudiar en CMI implica formarse en un instituto cuya misión es trabajar para hacer del mundo un lugar mejor tanto social como medioambientalmente, a través de nuestra actividad académica de alta calidad y de nuestra Fundación Universal, enfocada en ayudar a personas y entornos desatendidos.

En CMI trabajamos incansablemente porque, al igual que nuestros alumnos, colaboradores y tantas personas, nuestro objetivo es el dejar como legado un mundo mejor a las generaciones venideras.

## Organizaciones
## Colaboradoras

Contamos con una red de empresas y organizaciones que apuestan por buenas prácticas en RSC.

Actualmente colaboran con nosotros: MAPFRE, Metro de Madrid, McDonald's España, Cabify, Fundación de la Universidad Carlos III de Madrid, Asociación Española de Directivos de Responsabilidad Social (DIRSE), Enaire, Acción contra el Hambre, Mutua Madrileña, Bizneo, Fundación Entreculturas, Auren, Negocio Responsable, Rama (República Dominicana), Vesta (México), Banco Sabadell Seguros, Insight Foresight Institute, Social Innovation Association, Badminton for All, DC-PV Decentralized Photovoltaics Ltda (Portugal), Lavola, Be Up, Tree jobs, Box2box, YVY Life Sciences (Uruguay), Tolentino Abogado, Regatex SL, EBRO FOODS, Resuelve tu deuda, URBASER, 21 gramos, Analistas Financieron Internacionales (AFI) y Hontoria Automoción SL.

CONSCIOUS MANAGEMENT INSTITUTE

CMI

**CMI Business School**
La primera escuela de negocios especializada en Responsabilidad Social Corporativa.

**Equipo docente**
Nuestros profesores son profesionales expertos, doctores, doctorandos e investigadores en la temática impartida.

**Campus Virtual**
Esta plataforma facilita la comunicación y seguimiento del programa académico.

**Programa Internacional**
Las asignaturas tienen una perspectiva de negocios global.

**Metología experiencial**
Se combinan la teoría y los casos prácticos para crear conocimiento en base a las experiencias.

**Plazas limitadas**
Máximo 30 alumnos por clase.

# El Programa MBA Responsable

**Nuestro Programa MBA Responsable, un máster en diferentes modalidades, a tiempo completo semanal, quincenal y online. Un programa de excelencia, único, verdaderamente transformador e innovador para desarrollar al máximo sus talentos y habilidades para una dirección consciente de empresas y organizaciones.**

**CMI ofrece su programa MBA Responsable, un máster único y especializado para conseguir al cabo de un año un desarrollo profesional y personal integral verdaderamente transformador**

**Además, este programa ofrece la posibilidad de una DOBLE TITULACIÓN, reconociendo una gran cantidad de asignaturas equivalentes para tomar el Máster en Dirección de Finanzas Sostenibles, el Máster en RSC y Sostenibilidad, el Máster en Dirección de Marketing y Comercio Internacional Responsable, o el Máster en Gestión Humana y Desarrollo Organizacional. Por más información contacta con tu asesor académico.**

El desarrollo de la Responsabilidad Social Corporativa (RSC) implica responder a la demanda de la sociedad de líderes íntegros, que sean expertos en las diferentes disciplinas de la gestión de organizaciones y ejemplos a seguir en la dirección responsable de proyectos para lograr un impacto positivo tanto en las personas como en los entornos afectados.

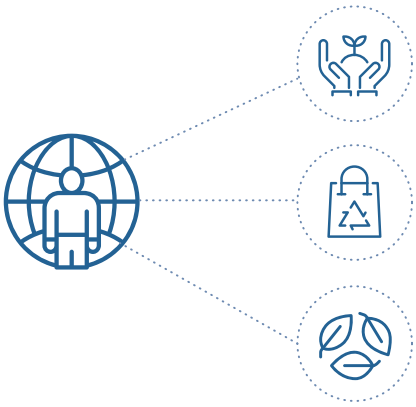
En un mundo de oportunidades y retos, el programa MBA Responsable es garantía de éxito, significa lograr una magnífica preparación académica de alcance global y una mejora de habilidades directivas que permitirán a los participantes ser motores de su desarrollo en plenitud y en las mayores cotas de bienestar a lo largo de su carrera profesional.

## A quién va dirigido

Los Programas MBA Responsable están dirigidos a personas que quieren encarnar al líder que la sociedad demanda, un líder comprometido con un crecimiento de las organizaciones que produce un impacto positivo.

Los estudiantes de CMI representan la evolución y los mayores niveles de consciencia de la sociedad, así como los valores y virtudes que hacen de la actividad empresarial un elemento de progreso y preservación de los activos de nuestro entorno, contribuyendo a mejorar la sociedad y el medio ambiente como legado a las generaciones venideras.

## Objetivos del curso



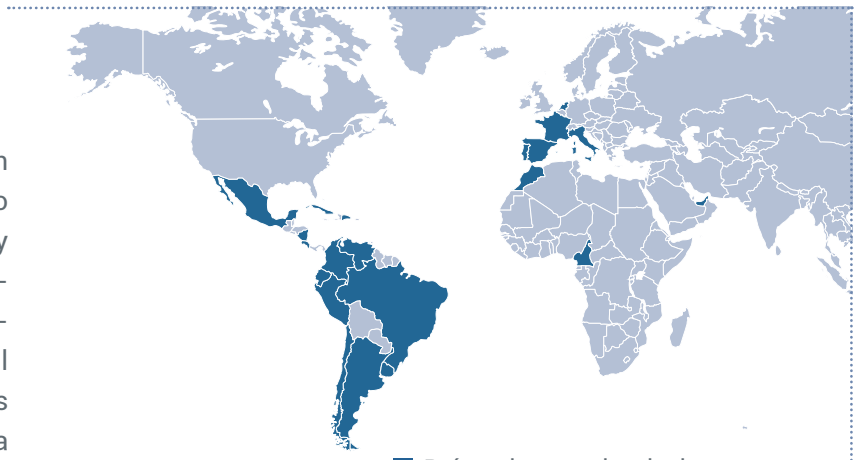
Este Programa proporciona conocimientos avanzados y el desarrollo de las competencias y habilidades directivas para ejercer un liderazgo responsable.

El MBA Responsable se enfoca en el aprendizaje de técnicas de gestión basada en valores para crear y administrar organizaciones en armonía con la sociedad y el entorno.

El Programa incluye una visión general de los negocios que permita evolucionar a los estudiantes a todos los niveles, tanto personal como profesional, permitiéndole liderar con integridad y ejemplaridad empresas y fundaciones innovadoras y sostenibles.

## Entorno Multicultural

En CMI los programas se imparten con una perspectiva global por lo que los alumnos se relacionan y aprenden diversas culturas de negocios para ser capaces de dirigir organizaciones de ámbito internacional que tengan en cuenta también los aspectos y tradiciones locales para una mayor efectividad empresarial.



Países de procedencia de estudiantes matrículados en CMI.

## Prácticas
## Profesionales en Empresas

Las Prácticas Profesionales en Empresa podrán realizarse en concepto de Proyecto de Fin de Máster o adicionalmente al mismo. Todas las Prácticas Profesionales en Empresa son remuneradas y servirán para realizar en el mercado laboral un complemento ideal a los aprendizajes desarrollados a lo largo del plan de estudios. Además, todos los alumnos tendrán la opción de continuar el periodo de realización de prácticas de modo extracurricular, es decir sin cargo a créditos, por un periodo de 6 meses.

## Modalidades
## y horario

| Presencial tiempo completo | Presencial Quincenal | Online |
|---|---|---|
| Inicio: octubre 2021<br>Fin: junio 2022 | Inicio: octubre 2021<br>Fin: junio 2022 | Inicio: octubre 2021<br>Fin: junio 2022 |
| Lunes y miércoles<br>18:00h a 22:00h | Viernes de 16:00 a 21:00h<br>y sábados de 9:00 a 14:00h | Flexibilidad horaria |

Todos los programas son intensivos con duración de 1 año académico (tres trimestres).

# Tarifas y Condiciones Aplicables[1]

| | Presencial tiempo completo | Presencial Quincenal | Online |
|---|---|---|---|
| PRECIO TOTAL | 11.300 € | 7.700 € | 5.900 € |
| PRECIO CON DESCUENTO DEL 5% POR PRONTO PAGO[2] | 10.735 € | 7.315 € | 5.605 € |
| RESERVA DE PLAZA[3] (Matrícula) | 770 € | | |
| RESTO: IMPORTE MENSUALIDAD[4] | 9 cuotas de 1.170 € (10.530 €) | 9 cuotas de 770 € (6.930 €) | 9 cuotas de 570 € (5.130 €) |

1 El precio incluye todos los materiales del programa, diploma acreditativo y membresía al Club Alumni de CMI.
2 Pago total realizado antes del inicio del Programa.
3 Se reserva la plaza mediante el pago de la matrícula una vez comunicada la admisión al programa.
4 Nueve cuotas restantes: dentro de los 5 primeros días al inicio de cada mes.

## Becas

CMI concede a través de su Fundación Universal Becas de Estudio para los programas MBA Responsable en todas sus modalidades, apostando así por la democratización de la formación de calidad y la igualdad de oportunidades. Estas becas contemplan:

- **Hasta el 50% de bonificación** por excelencia académica, diversidad funcional o para personas provenientes de países en vías de desarrollo o economías emergentes.
- **Hasta el 25% de bonificación** por trayectoria profesional en RSC, ONGs o similares, desempleados o recién graduados.

# Plan de Estudio

El Plan de Estudios se distingue por combinar elementos necesarios para destacar como líder responsable: conocimientos de vanguardia con rigor científico, ejercicios prácticos que le permitan aplicar las habilidades adquiridas y elementos de aprendizaje experiencial que optimicen el aprovechamiento en cada área de estudio y desarrollo.

A continuación, se describen los ejes principales del plan de estudios, los cuales pueden variar y están sujetos a las últimas modificaciones que se consideren adecuadas por cada experto de acuerdo a los últimos avances en su área de conocimiento, con el objetivo de brindar siempre una formación de vanguardia.

## PRIMER TRIMESTRE

### Liderazgo Consciente y Habilidades Directivas

2 ECTS

- El Ser Humano: enfoque antropológico, psicológico y filosófico.
- Los Valores como eje de desarrollo humano y mejora continua.
- Comportamiento y Ética en los negocios: desde el Cumplimento a la RSC.
- Las Claves del Liderazgo Responsable.
- Habilidades del Líder Responsable para la excelencia en la Autogestión y la Gestión de Equipos Transversales de Alto Rendimiento, tanto localizados como deslocalizados.
- Habilidades Directivas para la gestión de empresas, ONGs y organizaciones híbridas sostenibles e innovadoras.
- Enfoque Sistémico y Dirección de Personas.

### Responsabilidad Social Corporativa

3 ECTS

- Perspectiva histórica sobre la evolución de la RSC.
- El Liderazgo Responsable como motor fundamental de la RSC.
- Enfoque holístico y ámbito de actuación.
- Objetivos y Herramientas de Gestión.
- Estándares y certificaciones nacionales e internacionales.
- Propósito, Estrategias y Planes de Acción y Comunicación.
- La RSC y su diseño e implementación en PYMES y Grandes Empresas.

### Entorno Natural, Social y Económico

3 ECTS

- Mercados Locales y Globales.
- Medio Ambiente: protección de ecosistemas y sostenibilidad.
- Sociología aplicada a los negocios.
- Historia y Entorno Económico.
- Marco Jurídico.

## PRIMER TRIMESTRE

### Contabilidad y Finanzas

4 ECTS

- Introducción a la Contabilidad y Finanzas Responsables.
- Análisis de Estados Económico -Financieros y de Costes.
- Normativa y Estándares a nivel Nacional e Internacional.
- Control de Gestión e Impactos.
- La Contabilidad y Finanzas en ONGs y Empresas Sociales.

### Dirección de Marketing

4 ECTS

- Introducción al Marketing Responsable.
- Marketing Integral y Estratégico.
- Planificación, Implementación, Monitorización y Control.
- Relaciones, Experiencia y Comunicación.
- Marketing Digital y Neuromarketing.

### Comunicación

1 ECTS

- Propósito y Plan de la Comunicación Consciente.
- Habilidades, Técnicas y Herramientas.
- Realización de Presentaciones Eficaces.

### Desarrollo y Visión de Carrera

1 ECTS

- Profundización en el Autoconocimiento.
- Propósito de Existencia y Visión de Carrera.
- Plan de Desarrollo de Carrera.
- Coaching y Mentoring.
- El Currículum Vitae.

### Emprendimiento Responsable

2 ECTS

- Introducción a las Startups Responsables.
- La Mentalidad del Emprendedor.
- Planificación, concepción y puesta en marcha de Nuevas Organizaciones Responsables.
- Dirección Estratégica de Investigación, Desarrollo e Innovación.
- Ecosistemas de Apoyo al Emprendimiento y Recursos.
- Certificaciones y Estándares en el Emprendimiento.
- Emprendimiento Digital.

| Total Créditos Trimestre | 20 ECTS |
|---|---|

## SEGUNDO TRIMESTRE

### Dirección Comercial

3 ECTS

- Dirección Comercial Sostenible.
- Análisis de Decisiones Comerciales.
- Técnicas de Venta.
- Gestión de Equipos de Venta.
- Comercio Electrónico.

### Negociación Responsable Internacional

2 ECTS

- El Ser Humano: psicología y neurociencia para entender la mentalidad del negociador y los procesos de negociación.
- Las Negociaciones y el proceso genérico de negociación.
- La Negociación Colaborativa.
- Técnicas para las distintas fases del proceso genérico de negociación: Iniciación, Preparación, Desarrollo y Cierre.

### Dirección de Gestión Humana

3 ECTS

- La Gestión Humana en las Organizaciones como motor de la Responsabilidad Social Corporativa.
- Gestión Humana basada en Valores. Transparencia, objetividad e igualdad.
- Propósito, Estrategia y Planificación.
- Desarrollo, Aprendizaje y Mejora Continua de Personas y Organizaciones.
- Organización de Actividades y Responsabilidades.
- Búsqueda, Evaluación y Selección Meritocrática de Colaboradores.
- La Valoración y Medición del Desempeño.
- Retribución Económica y Beneficios Sociales.

### Dirección de Estrategia

3 ECTS

- Visión Global de las Organizaciones.
- El Propósito de Existencia de la Organización.
- Estrategia Colaborativa.
- Definición y Gestión del Plan Estratégico Sostenible.

### Dirección de Operaciones

2 ECTS

- Dirección de Cadenas de Suministro Sostenibles.
- Gestión de Operaciones y Tecnologías Ecológicas.
- Organización de la Producción.
- Sistemas de Información.
- Operaciones en Organizaciones Digitales.
- Métodos Cuantitativos.
- Estándares y Certificaciones.

## SEGUNDO TRIMESTRE

### Dirección Financiera — 3 ECTS

- Finanzas Responsables.
- Estrategia, Análisis, Administración y Control de la Estructura Económico-Financiera de las Organizaciones.
- Valoración de Proyectos, Inversiones e Instrumentos Financieros.
- Planificación y Financiación a Corto, Medio y Largo Plazo.
- Autofinanciación y Recursos Financieros.
- Mercados de Valores e Índices de Sostenibilidad.
- Gestión de Riesgos y Oportunidades.
- Finanzas Globales y de Grupos.
- Contribución Fiscal de las Organizaciones.

### Métodos de Investigación, Desarrollo e Innovación — 2 ECTS

- Metodologías de Investigación para la gestión de organizaciones responsables.
- Desarrollo de Productos y Servicios Sostenibles.
- Organizaciones Innovadoras, Infraestructuras, Recursos y Financiación.
- Gestión Integrada de Proyectos I+D+I.
- Comunicación de la I+D+I.

### Trabajo de Investigación — 2 ECTS

- Elaboración de un Trabajo de Investigación Tutorizado.
- Presentación de Fuentes, Trabajo de Campo, Análisis, Discusión de Resultados y Aportaciones Originales.

**Total Créditos Trimestre — 20 ECTS**

## TERCER TRIMESTRE

### Dirección de Sistemas Digitales de Información y Comunicación — 3 ECTS

- Las Organizaciones y las Tecnologías de Información y Comunicación.
- Las Organizaciones Digitales.
- Sistemas, Arquitecturas y Aplicaciones para la Gestión de Organizaciones.
- Ciberseguridad.

### Big Data e Industria 4.0 — 2 ECTS

- Introducción al Big Data y la Industria 4.0.
- Infraestructuras y Bases de Datos, Aspectos Legales y Éticos.
- Proyectos y Aplicaciones de Big Data.
- Internet de las Cosas y RFID.
- Robótica e Inteligencia Artificial.
- Desarrollo e Integración de Sistemas Ciberfísicos.

## TERCER TRIMESTRE

### Dirección de Calidad — 2 ECTS

- Historia y Evolución de la Calidad.
- Sistemas y Planes de Gestión de Calidad: Enfoque Integral.
- Aseguramiento y Control.
- Mejora Continua.
- Estándares y Certificaciones.

### Comercio Internacional — 3 ECTS

- Globalización de Mercados.
- Multiculturalidad y Valores.
- Importación y Exportación.
- Operaciones y Logística Global.
- Contratación Internacional.

### Gestión de Proyectos — 2 ECTS

- Definición de Proyecto y su Ciclo de Vida.
- Dirección Responsable de Proyectos.
- Gestión de Fases: Inicio, Planificación, Ejecución, Control y Cierre.

### Gestión de Fundaciones y Empresas Sociales — 2 ECTS

- Introducción y Contexto de las Fundaciones y las Empresas Sociales.
- Marco Legal y Regulación Fiscal.
- Evolución de Interrelaciones entre Empresas, Fundaciones, Asociaciones y Administraciones Públicas.
- Administración Eficiente y Efectiva de Fundaciones y Empresas Sociales.
- Colaboración Global e Internacionalización.

### Proyecto Fin de Máster / Prácticas Profesionales en Empresas — 6 ECTS

Opciones:

- Plan de Creación de Organización Responsable.
- Proyecto de Investigación en Innovación Sostenible.
- Trabajo de Fin de Máster.
- Prácticas Profesionales en Empresas.

| | |
|---|---|
| **Total Créditos Trimestre** | **20 ECTS** |
| **TOTAL CRÉDITOS MBA** | **60 ECTS** |

# Proceso de Inscripción

**Envío de la documentación**

**Evaluación del perfil y entrevista**

**Confirmación de la admisión**

**Reserva de plaza mediante el pago de la matrícula**

**Pago del Programa**

## Requisitos

Documentación a enviar a cmi@cmiuniversal.com:
- Curriculum Vitae.
- Carta de Motivación
- Título universitario que permita la realización de estudios de Máster. El título podrá haber sido emitido por universidades de todo el mundo*
- Expediente Académico (Récord de Notas)
- Nivel alto de español (B2)

## Solicitud

Si desea aplicar a alguna de las becas que ofrece la Fundación CMI, deberá enviarse una carta de motivación y solicitud de beca donde se expresen sus intereses en acceder a dicha formación, y enviar toda la documentación a universal@cmiuniversal.com

La selección de los candidatos la llevará a cabo el Comité de Admisión compuesto por la Dirección de CMI y del Máster en RSC y Sostenibilidad.

## Inscripción

El resultado del proceso de admisión será comunicado al candidato por correo electrónico. En el caso de resultar admitido, para formalizar el proceso de inscripción deberán realizar el pago de 770 euros en concepto de MATRÍCULA para reserva definitiva de la plaza.

El proceso de inscripción se puede llevar a cabo durante todo el año, aunque queda supeditado a la existencia de plazas vacantes.

# Club Alumni

En CMI trabajamos para servir al máximo nivel posible a los estudiantes que pasen por nuestras aulas. Por ello, al finalizar cualquier programa de CMI, gratuitamente se ofrecen todas las ventajas de ser antiguo alumno:

- Información puntual y actualizada sobre la oferta de programas y becas.
- Recepción de newsletters y publicaciones.
- Información sobre temas de interés.
- Invitación a actividades de networking, conferencias, charlas.
- Descuentos en formación y merchandising.

*Los candidatos sin título universitario podrán ser admitidos demostrando experiencia profesional relevante como fuente de conocimiento y habilidades en nuestros criterios de admisión para maximizar el impacto positivo de los estudiantes e Instituto.

Se requerirá una experiencia laboral mínima de 10 años y una prueba objetiva de acceso consistente en la redacción de un Tema de Actualidad desarrollado, que se designará para cada candidato.

# Calendario Académico
## Octubre 2021 - Junio 2022

**Horario** Semanal: lunes y miércoles 18:00 - 22:00 horas
Quincenal: Vie 16:00 - 21:00 y Sab 9:00 - 14:00 horas

### OCTUBRE

| L | M | M | J | V | S | D |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | | 1 | 2 | 3 |
| 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 |
| 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | 17 |
| 18 | 19 | 20 | 21 | 22 | 23 | 24 |
| 25 | 26 | 27 | 28 | 29 | 30 | 31 |

### NOVIEMBRE

| L | M | M | J | V | S | D |
|---|---|---|---|---|---|---|
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 |
| 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 |
| 15 | 16 | 17 | 18 | 19 | 20 | 21 |
| 22 | 23 | 24 | 25 | 26 | 27 | 28 |
| 0 29 | 30 | | | | | |

### DICIEMBRE

| L | M | M | J | V | S | D |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 |
| 13 | 14 | 15 | 16 | 17 | 18 | 19 |
| 20 | 21 | 22 | 23 | 24 | 25 | 26 |
| 27 | 28 | 29 | 30 | 31 | | |

### ENERO

| L | M | M | J | V | S | D |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | | | 1 | 2 |
| 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 |
| 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 |
| 17 | 18 | 19 | 20 | 21 | 22 | 23 |
| 24/31 | 25 | 26 | 27 | 28 | 29 | 30 |

### FEBRERO

| L | M | M | J | V | S | D |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 |
| 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 |
| 14 | 15 | 16 | 17 | 18 | 19 | 20 |
| 21 | 22 | 23 | 24 | 25 | 26 | 27 |
| 28 | | | | | | |

### MARZO

| L | M | M | J | V | S | D |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 |
| 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 |
| 14 | 15 | 16 | 17 | 18 | 19 | 20 |
| 21 | 22 | 23 | 24 | 25 | 26 | 27 |
| 28 | 29 | 30 | 31 | | | |

### ABRIL

| L | M | M | J | V | S | D |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | | 1 | 2 | 3 |
| 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 |
| 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | 17 |
| 18 | 19 | 20 | 21 | 22 | 23 | 24 |
| 25 | 26 | 27 | 28 | 29 | 30 | |

### MAYO

| L | M | M | J | V | S | D |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | | | | 1 |
| 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 |
| 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 |
| 16 | 17 | 18 | 19 | 20 | 21 | 22 |
| 23/30 | 24/31 | 25 | 26 | 27 | 28 | 29 |

### JUNIO

| L | M | M | J | V | S | D |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 |
| 13 | 14 | 15 | 16 | 17 | 18 | 19 |
| 20 | 21 | 22 | 23 | 24 | 25 | 26 |
| 27 | 28 | 29 | 30 | | | |

Quincenal
Semanal
Festivo
Libre

CMI BUSINESS SCHOOL

C/ López de Hoyos 9, 1º derecha,
28006. Madrid. (España)

cmi@cmiuniversal.com

+34 91 172 43 58

+34 681 36 12 27

**www.cmiuniversal.com**