



CMI
BUSINESS
SCHOOL



Máster en Dirección de Marketing y Comercio Internacional Responsable

Modalidades: presencial semanal,
presencial quincenal y online

60 créditos ECTS

Idioma: español

www.cmiuniversal.com



Si quieres cambiar el mundo, cámbiate a ti mismo.


Mahatma Gandhi



CMI

 C. de López de Hoyos, 9, 1º derecha
28006 Madrid (España)

 cmi@cmiuniversal.com

 +34 91 172 43 58

 +34 681 36 12 27

www.cmiuniversal.com

¿Por qué CMI Business School? 3

La experiencia CMI 4

Organizaciones Colaboradoras 4

Máster en Dirección de Marketing y Comercio Internacional Responsable 5

A quién va dirigido 6

Objetivos del curso 6

Entorno Multicultural 6

Modalidades y horario 7

Prácticas Profesionales en Empresas 7

Tarifas y Becas 8

Plan de Estudio 9

Proceso de Inscripción 13

Club Alumni 13



CMI

¿Por qué CMI Business School?

CMI es una Escuela de Negocios innovadora que ofrece programas de excelencia en la vanguardia de la dirección responsable de empresas y organizaciones.

CMI trabaja para liderar, promover y ejecutar actividades de investigación científica y tecnológica abarcando todo su proceso de desarrollo e implementación, desde la exploración de las fronteras del conocimiento hasta el fin del ciclo de vida de todos sus productos y servicios, considerando las necesidades de una economía sostenible y circular.

CMI ofrece los más altos niveles de calidad en sus servicios a la sociedad. Todas sus actividades se desarrollan mediante procesos de mejora continua, apoyados en modernos y avanzados sistemas tecnológicos y de gestión.

www.cmiuniversal.com



Investigación y desarrollo

Tutorías y apoyo a la investigación



Clases presenciales

Sede Madrid



Clases online en directo

Campus virtual



Empleabilidad y Networking

Bolsa de Empleo, Prácticas y Club Alumni



Becas y ayudas

Para nuevos estudiantes y exalumnos



La experiencia CMI BUSINESS SCHOOL

Estudiar en CMI implica formarse en un instituto cuya misión es trabajar para hacer del mundo un lugar mejor tanto social como medioambientalmente, a través de nuestra actividad académica de alta calidad y de nuestra Fundación Universal, enfocada en ayudar a personas y entornos desatendidos.

En CMI trabajamos incansablemente porque, al igual que nuestros alumnos, colaboradores y tantas personas, nuestro objetivo es el dejar como legado un mundo mejor a las generaciones venideras.

Organizaciones Colaboradoras

Contamos con una red de empresas y organizaciones que apuestan por buenas prácticas en RSC.

Actualmente colaboran con nosotros: MAPFRE, Metro de Madrid, McDonald's España, Cabify, Fundación de la Universidad Carlos III de Madrid, Asociación Española de Directivos de Responsabilidad Social (DIRSE), Enaire, Acción contra el Hambre, Mutua Madrileña, Bizneo, Fundación Entreculturas, Auren, Negocio Responsable, Rama (República Dominicana), Vesta (México), Banco Sabadell Seguros, Insight Foresight Institute, Social Innovation Association, Badminton for All, DC-PV Decentralized Photovoltaics Ltda (Portugal), Lavola, Be Up, Tree jobs, Box2box, YVY Life Sciences (Uruguay), Tolentino Abogado, Regatex SL, EBRO FOODS, Resuelve tu deuda, URBASER, 21 gramos, Analistas Financieros Internacionales (AFI) y Hontoria Automoción SL.



CMI

- ✓ **CMI Business School**
La primera escuela de negocios especializada en Responsabilidad Social Corporativa.
- ✓ **Equipo docente**
Nuestros profesores son profesionales expertos, doctores, doctorandos e investigadores en la temática impartida.
- ✓ **Campus Virtual**
Esta plataforma facilita la comunicación y seguimiento del programa académico.
- ✓ **Programa Internacional**
Las asignaturas tienen una perspectiva de negocios global.
- ✓ **Metología experiencial**
Se combinan la teoría y los casos prácticos para crear conocimiento en base a las experiencias.
- ✓ **Plazas limitadas**
Máximo 30 alumnos por clase.

Máster en Dirección de Marketing y Comercio Internacional Responsable

CMI ofrece su programa **Máster en Dirección de Marketing y Comercio Internacional Responsable**, un máster único y especializado para conseguir al cabo de un año un desarrollo profesional y personal integral verdaderamente transformador.



Este Programa de Dirección Comercial y de Marketing le permitirá maximizar sus posibilidades de éxito en el desarrollo de su carrera, capacitándole para ejercer un liderazgo responsable en esta área de gestión y en todo tipo de empresas y organizaciones.

Además, este programa ofrece la posibilidad de una **DOBLE TITULACIÓN**, reconociendo una gran cantidad de asignaturas equivalentes para tomar el **MBA Responsable** y el **Máster en RSC y Sostenibilidad**. Por más información contacta con tu asesor académico.

El desarrollo de la RSC implica responder a la demanda de la sociedad de líderes íntegros, que sean expertos en las diferentes disciplinas de la gestión de organizaciones y ejemplos a seguir en la dirección responsable de proyectos para lograr un impacto positivo tanto en las personas como en los entornos afectados.

En un mundo de oportunidades y retos, el programa de máster es garantía de éxito, significa lograr una magnífica preparación académica de alcance global y una mejora de habilidades directivas que permitirán a los participantes ser motores de su desarrollo en plenitud y en las mayores cotas de bienestar a lo largo de su carrera profesional.

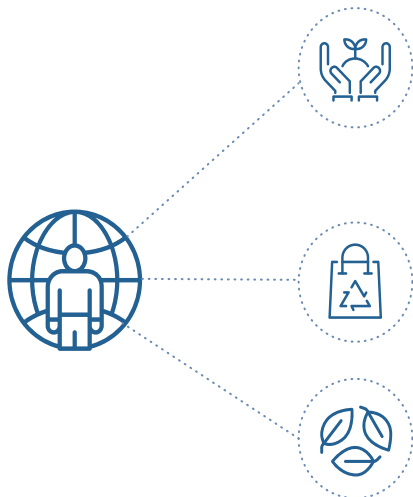
A quién va dirigido

El Máster en Dirección de Marketing y Comercio Internacional Responsable está orientado a profesionales de distintas disciplinas, directivos, emprendedores y perfiles técnicos que deseen adquirir conocimientos de las nuevas tecnologías y herramientas de gestión para un liderazgo efectivo y sostenible en un entorno global.

Este programa está dirigido a personas que quieren encarnar al líder que la sociedad demanda, comprometido con un crecimiento de las organizaciones que produce un impacto positivo.



Objetivos del curso



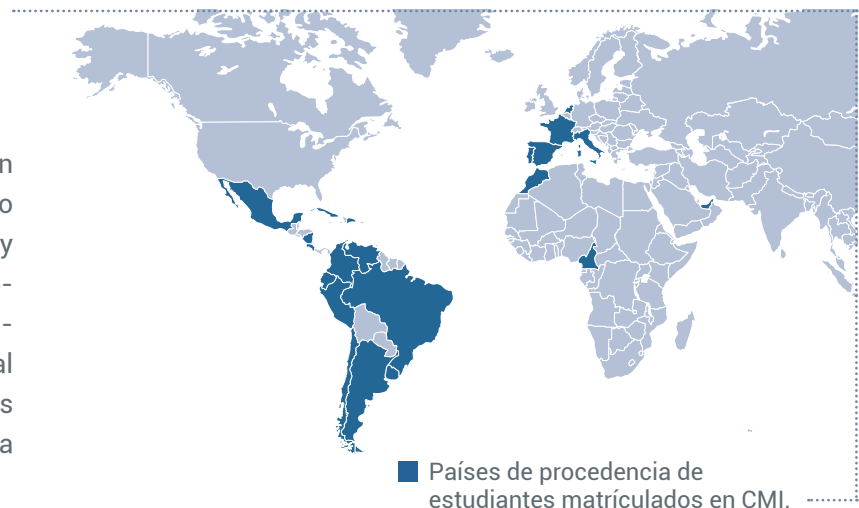
Este Programa proporciona conocimientos avanzados y el desarrollo de las competencias y habilidades para planificar, ejecutar y gestionar con éxito las áreas comercial y de marketing de todo tipo de organizaciones, incluyendo los últimos conocimientos para dirigir equipos y proyectos con las últimas técnicas de Neuromarketing y Big Data para un Comercio Responsable de impacto positivo.

El máster en Marketing se enfoca en el aprendizaje de técnicas basadas en valores para alcanzar y desempeñar con éxito puestos de dirección y gestión e impulsar el desarrollo profesional en el campo del análisis del cliente-consumidor.

El programa incluye una visión general de los negocios que permite evolucionar a los estudiantes a todos los niveles, tanto personal como profesional, permitiéndole liderar con integridad y ejemplaridad empresas y fundaciones innovadoras y sostenibles.

Entorno Multicultural

En CMI los programas se imparten con una perspectiva global por lo que los alumnos se relacionan y aprenden diversas culturas de negocios para ser capaces de dirigir organizaciones de ámbito internacional que tengan en cuenta también los aspectos y tradiciones locales para una mayor efectividad empresarial.





Prácticas Profesionales en Empresas

Las Prácticas Profesionales en Empresa podrán realizarse en concepto de Proyecto de Fin de Máster o adicionalmente al mismo. Todas las Prácticas Profesionales en Empresa son remuneradas y servirán para realizar en el mercado laboral un complemento ideal a los aprendizajes desarrollados a lo largo del plan de estudios. Además, todos los alumnos tendrán la opción de continuar el periodo de realización de prácticas de modo extracurricular, es decir sin cargo a créditos, por un periodo de 6 meses.

Modalidades y horario



Presencial tiempo completo

Inicio: octubre 2021
Fin: junio 2022

Martes y jueves
18:00h a 22:00h



Presencial Quincenal

Inicio: octubre 2021
Fin: junio 2022

Viernes de 16:00 a 21:00h
y sábados de 9:00 a 14:00h



Online

Inicio: octubre 2021
Fin: junio 2022

Flexibilidad horaria

Todos los programas son intensivos con duración de 1 año académico (tres trimestres).

*En las modalidades presenciales en todos los programas hay clases tele presenciales obligatorias de aproximadamente el 40%.

Tarifas y Condiciones Aplicables¹

	 Presencial tiempo completo	 Presencial Quincenal	 Online
PRECIO TOTAL	7.070 €	5.100 €	3.890 €
PRECIO CON DESCUENTO DEL 5% POR PRONTO PAGO²	5.956,50 €	4.085,00 €	2.935,50 €
RESERVA DE PLAZA³ (Matrícula)	800 €		
RESTO: IMPORTE MENSUALIDAD⁴	9 cuotas de 696,67 € (6.270 €)	9 cuotas de 477,78 € (4.300 €)	9 cuotas de 343,33€ (3.090 €)

1 El precio incluye todos los materiales del programa, diploma acreditativo y membresía al Club Alumni de CMI.

2 Pago total realizado antes del inicio del Programa.

3 Se reserva la plaza mediante el pago de la matrícula una vez comunicada la admisión al programa.

4 Nueve cuotas restantes: dentro de los 5 primeros días al inicio de cada mes.

Becas

CMI concede a través de su Fundación Universal Becas de Estudio para el Máster en Gestión Humana y Desarrollo Organizacional en todas sus modalidades, apostando así por la democratización de la formación de calidad y la igualdad de oportunidades. Estas becas contemplan:



Hasta el 50% de bonificación por excelencia académica, diversidad funcional o para personas provenientes de países en vías de desarrollo o economías emergentes.



Hasta el 25% de bonificación por trayectoria profesional en RSC, ONGs o similares, desempleados o recién graduados.



Plan de Estudio

El Plan de Estudios se distingue por unir la combinación de elementos necesarios para destacar como líder responsable: conocimientos de vanguardia con rigor científico, ejercicios prácticos que le permitan aplicar los conocimientos adquiridos y elementos de aprendizaje experiencial que optimicen el aprovechamiento en cada área de estudio y desarrollo.

A continuación, se describen los ejes principales del plan de estudios, los cuales pueden variar y están sujetos a las últimas modificaciones que se consideren adecuadas por cada experto de acuerdo a los últimos avances en su área de conocimiento, con el objetivo de brindar siempre una formación de vanguardia.



PRIMER TRIMESTRE

Marketing Estratégico para Organizaciones Sostenibles

2 ECTS

- Dirección de Estrategia Sostenible.
- El Propósito de Existencia de la Organización.
- Estrategia Colaborativa.
- Definición y Gestión del Plan Estratégico Sostenible.
- Marketing Estratégico.

Investigación, Desarrollo e Innovación de Productos y Servicios

3 ECTS

- Metodologías de Investigación para la gestión de organizaciones responsables.
- Desarrollo de Productos y Servicios Sostenibles.
- Organizaciones Innovadoras.
- Infraestructuras, Recursos y Financiación.
- Gestión Integrada de Proyectos I+D+I.
- Comunicación de la I+D+I.

Liderazgo y Emprendimiento Responsable

4 ECTS

Liderazgo Consciente y Habilidades Directivas

- Las Claves del Liderazgo Responsable como motor del Desarrollo Organizacional.
- Los Valores como eje de desarrollo humano y mejora continua.
- Habilidades del Líder Responsable para la excelencia en la Autogestión y la Gestión de Equipos Transversales de Alto Rendimiento, tanto localizados como deslocalizados.
- Habilidades Directivas para la gestión de empresas, ONGs y organizaciones híbridas sostenibles e innovadoras.
- Enfoque Sistémico.

Continúa siguiente página

Liderazgo y Emprendimiento Responsable**Emprendimiento Responsable**

- Introducción a las Startups Responsables.
- La Mentalidad del Emprendedor.
- Planificación, concepción y puesta en marcha de Nuevas Organizaciones Responsables.
- Dirección Estratégica de Investigación, Desarrollo e Innovación.
- Certificaciones y Estándares en el Emprendimiento.
- Ecosistemas de Apoyo al Emprendimiento y Recursos.
- Emprendimiento Digital.

Comercio Internacional Responsable I

3 ECTS

Fundamentos de RSC y Comercio Internacional

- Responsabilidad social, desarrollo sostenible y derechos humanos.
- Dimensión Internacional de la RSC.
- Instituciones y Organismos de la RSC y el Comercio Internacional.
- Guías y directrices internacionales de RSC y Comercio Responsable. Interacción y aplicabilidad.

Neuromarketing I

3 ECTS

- Introducción al Marketing.
- Psicología y Neurociencias.
- Marketing Sensorial.
- Marketing Experiencial.
- Marketing Social.

Marketing Digital I

4 ECTS

- Estrategias en el Marketing Digital.
- Nuevas Tecnologías y Aplicaciones.
- Tendencias en Marketing Digital.
- Creación de páginas web y apps.

Total Créditos Trimestre**18 ECTS**

SEGUNDO TRIMESTRE

Comercio Internacional Responsable II

3 ECTS

Dirección y Gestión Comercial en el Entorno Global

- La economía lineal versus la economía circular.
- Gestión administrativa y económica del comercio internacional.
- El comercio internacional, análisis de la vertiente económica de un país.
- Mercados inclusivos.
- Los medios de la política exterior.
- La gestión del cambio.
- El Comercio Justo. Certificaciones. Consumo Responsable.
- Dirección comercial versus dirección de marketing en un entorno diferenciador.
- Planificación comercial y de marketing.
- Control y seguimiento.
- Hacia una nueva gestión de las personas del equipo de la dirección comercial.

Neuromarketing II

4 ECTS

- Investigación de Mercados.
- Comportamiento del Consumidor.
- El Consumidor Consciente.

Analytics, Big Data y Business Intelligence

5 ECTS

- Introducción al Big Data.
- Usos y Aplicaciones.
- Infraestructuras y Bases de Datos, Aspectos Legales y Éticos.
- Internet de las Cosas e Industria 4.0, RFID.
- Robótica e Inteligencia Artificial.

Marketing Digital II

4 ECTS

- Gestión de Nuevos Modelos de Negocio Digitales.
- Dirección de Comercio Electrónico.
- La Logística y el Comercio Electrónico.
- Gestión de Contenidos.

Comunicación, Publicidad y Relaciones Públicas

5 ECTS

- Dirección de Comunicación.
- Planificación y Gestión de la Publicidad On y Off.
- Dirección de Relaciones Públicas e Institucionales.
- Branding, Imagen de Marca y Gestión Reputacional.

Total Créditos Trimestre

20 ECTS

TERCER TRIMESTRE

Comercio Internacional Responsable III

4 ECTS

Negociación Responsable Internacional

- El ser humano: psicología y neurociencia para entender la mentalidad del negociador y los procesos de negociación.
- Las Negociaciones y el proceso genérico de negociación.
- La Negociación Colaborativa.
- Claves para negociar responsablemente en un entorno internacional y multicultural.
- Técnicas para las distintas fases del proceso genérico de negociación: Iniciación, Preparación, Desarrollo y Cierre.

Regulación Mercantil Internacional

- Entorno Legal y Jurídico Internacional de las Organizaciones.
- Principios generales del derecho europeo de los contratos públicos: la nueva Directiva 2014/24/UE y del consejo relativa a la contratación pública.
- La entrada en vigor de la Directiva 2014/95/UE y del consejo sobre la divulgación de información no financiera y diversidad.
- La protección de datos de carácter personal: principales normativas.

Dirección de Ventas

4 ECTS

- Gestión de Equipos de Ventas.
- CRM.
- Fidelización de Clientes.

Neuromarketing III

4 ECTS

- Aplicaciones de la Neuropsicología al Marketing.

Marketing Digital III

4 ECTS

- Social Media Marketing.
- Community Management.
- Estrategia, Planificación y Control.

Proyecto de Fin de Máster

6 ECTS

Opciones

- Proyecto de Investigación Marketing y Comercio Responsable.
- Trabajo de Fin de Máster.
- Prácticas Profesionales en Empresa.

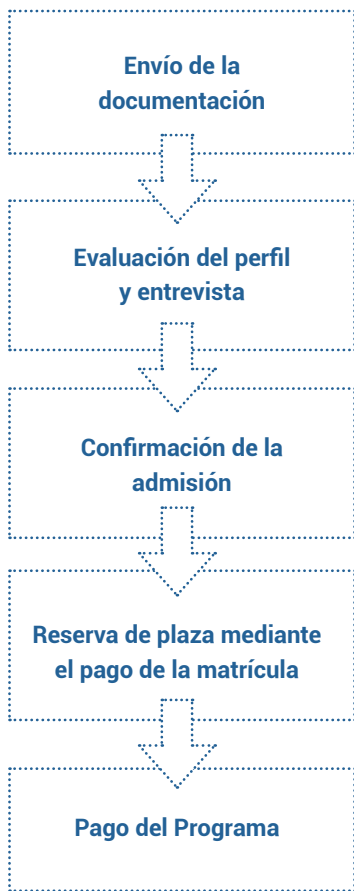
Total Créditos Trimestre

22 ECTS

TOTAL CRÉDITOS

60 ECTS

Proceso de Inscripción



Requisitos

Documentación a enviar a cmi@cmiuniversal.com:

- Curriculum Vitae.
- Carta de Motivación
- Título universitario que permita la realización de estudios de Máster. El título podrá haber sido emitido por universidades de todo el mundo*
- Expediente Académico (Récord de Notas)

Solicitud

Si desea aplicar a alguna de las becas que ofrece la Fundación CMI, deberá enviarse una carta de motivación y solicitud de beca donde se expresen sus intereses en acceder a dicha formación, y enviar toda la documentación a universal@cmiuniversal.com

La selección de los candidatos la llevará a cabo el Comité de Admisión compuesto por la Dirección de CMI y del Máster en RSC y Sostenibilidad.

Inscripción

El resultado del proceso de admisión será comunicado al candidato por correo electrónico. En el caso de resultar admitido, para formalizar el proceso de inscripción deberán realizar el pago de 770 euros en concepto de MATRÍCULA para reserva definitiva de la plaza.

El proceso de inscripción se puede llevar a cabo durante todo el año, aunque queda supeditado a la existencia de plazas vacantes.

Club Alumni



En CMI trabajamos para servir al máximo nivel posible a los estudiantes que pasen por nuestras aulas. Por ello, al finalizar cualquier programa de CMI, gratuitamente se ofrecen todas las ventajas de ser antiguo alumno:

- Información puntual y actualizada sobre la oferta de programas y becas.
- Recepción de newsletters y publicaciones.
- Información sobre temas de interés.
- Invitación a actividades de networking, conferencias, charlas.
- Descuentos en formación y merchandising.

*Los candidatos sin título universitario podrán ser admitidos demostrando experiencia profesional relevante como fuente de conocimiento y habilidades en nuestros criterios de admisión para maximizar el impacto positivo de los estudiantes e Instituto.


Se requerirá una experiencia laboral mínima de 10 años y una prueba objetiva de acceso consistente en la redacción de un Tema de Actualidad desarrollado, que se designará para cada candidato.



CMI

 C. de López de Hoyos, 9, 1º derecha
28006 Madrid (España)

 cmi@cmiuniversal.com

 +34 91 172 43 58

 +34 681 36 12 27

www.cmiuniversal.com

