



CMI
BUSINESS
SCHOOL



Máster en Responsabilidad Social Corporativa y Sostenibilidad

Modalidades: presencial semanal,
presencial quincenal y online

60 créditos ECTS

Idioma: español

www.cmiuniversal.com



Si quieres cambiar el mundo, cámbiate a ti mismo.

Mahatma Gandhi



CMI

 C. de López de Hoyos, 9, 1º derecha
28006 Madrid (España)

 cmi@cmiuniversal.com

 +34 91 172 43 58

 +34 681 36 12 27

www.cmiuniversal.com

¿Por qué CMI Business School?	3
La experiencia CMI	4
Organizaciones Colaboradoras	4
Máster en Responsabilidad Social Corporativa y Sostenibilidad	5
A quién va dirigido	6
Objetivos del curso	6
Entorno Multicultural	6
Modalidades y horario	7
Prácticas Profesionales en Empresas	7
Tarifas y Becas	8
Plan de Estudio	9
Proceso de Inscripción	14
Club Alumni	14



CMI

¿Por qué CMI Business School?

CMI es una Escuela de Negocios innovadora que ofrece programas de excelencia en la vanguardia de la dirección responsable de empresas y organizaciones.

CMI trabaja para liderar, promover y ejecutar actividades de investigación científica y tecnológica abarcando todo su proceso de desarrollo e implementación, desde la exploración de las fronteras del conocimiento hasta el fin del ciclo de vida de todos sus productos y servicios, considerando las necesidades de una economía sostenible y circular.

CMI ofrece los más altos niveles de calidad en sus servicios a la sociedad. Todas sus actividades se desarrollan mediante procesos de mejora continua, apoyados en modernos y avanzados sistemas tecnológicos y de gestión.

www.cmiuniversal.com



Investigación y desarrollo

Tutorías y apoyo a la investigación



Clases presenciales

Sede Madrid



Clases online en directo

Campus virtual



Empleabilidad y Networking

Bolsa de Empleo, Prácticas y Club Alumni



Becas y ayudas

Para nuevos estudiantes y exalumnos



La experiencia CMI BUSINESS SCHOOL

Estudiar en CMI implica formarse en un instituto cuya misión es trabajar para hacer del mundo un lugar mejor tanto social como medioambientalmente, a través de nuestra actividad académica de alta calidad y de nuestra Fundación Universal, enfocada en ayudar a personas y entornos desatendidos.

En CMI trabajamos incansablemente porque, al igual que nuestros alumnos, colaboradores y tantas personas, nuestro objetivo es el dejar como legado un mundo mejor a las generaciones venideras.

Organizaciones Colaboradoras

Contamos con una red de empresas y organizaciones que apuestan por buenas prácticas en RSC.

Actualmente colaboran con nosotros: MAPFRE, Metro de Madrid, McDonald's España, Cabify, Fundación de la Universidad Carlos III de Madrid, Asociación Española de Directivos de Responsabilidad Social (DIRSE), Enaire, Acción contra el Hambre, Mutua Madrileña, Bizneo, Fundación Entreculturas, Auren, Negocio Responsable, Rama (República Dominicana), Vesta (México), Banco Sabadell Seguros, Insight Foresight Institute, Social Innovation Association, Badminton for All, DC-PV Decentralized Photovoltaics Ltda (Portugal), Lavola, Be Up, Tree jobs, Box2box, YVY Life Sciences (Uruguay), Tolentino Abogado, Regatex SL, EBRO FOODS, Resuelve tu deuda, URBASER, 21 gramos, Analistas Financieros Internacionales (AFI) y Hontoria Automoción SL.



CMI

- ✓ **CMI Business School**
La primera escuela de negocios especializada en Responsabilidad Social Corporativa.
- ✓ **Equipo docente**
Nuestros profesores son profesionales expertos, doctores, doctorandos e investigadores en la temática impartida.
- ✓ **Campus Virtual**
Esta plataforma facilita la comunicación y seguimiento del programa académico.
- ✓ **Programa Internacional**
Las asignaturas tienen una perspectiva de negocios global.
- ✓ **Metología experiencial**
Se combinan la teoría y los casos prácticos para crear conocimiento en base a las experiencias.
- ✓ **Plazas limitadas**
Máximo 30 alumnos por clase.

Máster en Responsabilidad Social Corporativa y Sostenibilidad

CMI ofrece su Máster en RSC y Sostenibilidad, un máster único y especializado para conseguir al cabo de un año un desarrollo profesional y personal integral verdaderamente transformador.



Este programa está dirigido a personas que quieren encarnar al líder que la sociedad demanda, comprometido con un crecimiento de las organizaciones que produce un impacto positivo.

Además, este programa ofrece la posibilidad de una **DOBLE TITULACIÓN**, reconociendo una gran cantidad de asignaturas equivalentes para tomar el **[MBA Responsable](#)**, **[Máster en Dirección de Marketing y Comercio Internacional Responsable](#)**, **[Máster en Dirección de Finanzas Sostenibles](#)** o el **[Máster en Gestión Humana y Desarrollo Organizacional](#)**. Por más información contacta con tu asesor académico.

El Máster en RSC y Sostenibilidad le permitirá maximizar sus posibilidades de éxito en el desarrollo de su carrera, capacitándole para la dirección y administración de empresas y organizaciones; su empleabilidad se verá multiplicada para trabajar tanto en grandes multinacionales como en medianas y pequeñas empresas, así como en empresas sociales y fundaciones.

A través de una formación de excelencia este programa le capacitará para dirigir con éxito áreas, equipos, proyectos, organizaciones y la creación de empresas innovadoras con foco en un crecimiento responsable y sostenible.

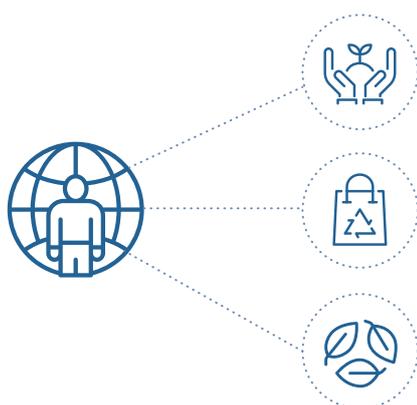
A quién va dirigido

El Máster en RSC y Sostenibilidad está enfocado a profesionales de distintas disciplinas y perfiles técnicos que deseen incorporar una perspectiva de RSC a sus carreras, y aplicarla en empresas y organizaciones.

Los estudiantes de CMI representan la evolución y los mayores niveles de consciencia de la sociedad, así como los valores y virtudes que hacen de la actividad empresarial un elemento de progreso y preservación de los activos de nuestro entorno, contribuyendo a mejorar la sociedad y el medio ambiente como legado a las generaciones venideras.



Objetivos del curso



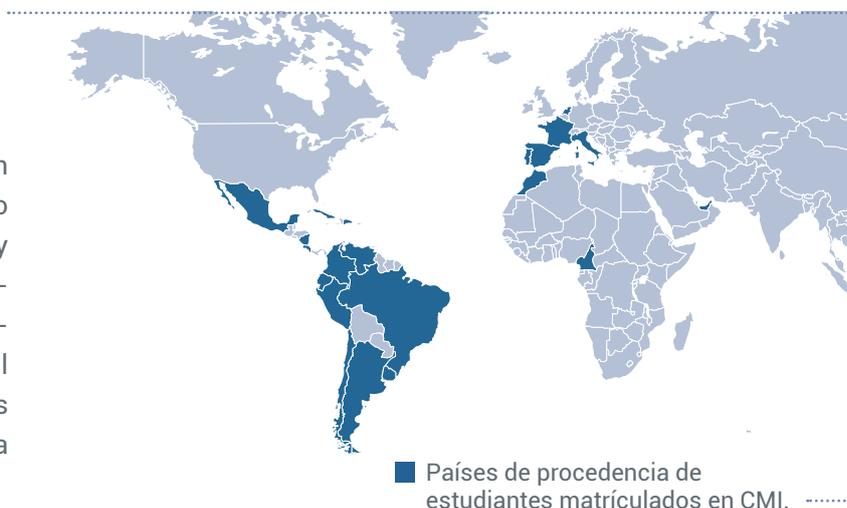
Este programa proporciona conocimientos avanzados y el desarrollo de las competencias y habilidades directivas para ejercer un liderazgo responsable.

El Máster en RSC y Sostenibilidad se enfoca en el aprendizaje de técnicas de gestión basada en valores para crear y administrar organizaciones en armonía con la sociedad y el entorno.

El programa incluye una visión general de los negocios que permite evolucionar a los estudiantes a todos los niveles, tanto personal como profesional, permitiéndole liderar con integridad y ejemplaridad empresas y fundaciones innovadoras y sostenibles.

Entorno Multicultural

En CMI los programas se imparten con una perspectiva global por lo que los alumnos se relacionan y aprenden diversas culturas de negocios para ser capaces de dirigir organizaciones de ámbito internacional que tengan en cuenta también los aspectos y tradiciones locales para una mayor efectividad empresarial.





Prácticas Profesionales en Empresas

Las Prácticas Profesionales en Empresa podrán realizarse en concepto de Proyecto de Fin de Máster o adicionalmente al mismo. Todas las Prácticas Profesionales en Empresa son remuneradas y servirán para realizar en el mercado laboral un complemento ideal a los aprendizajes desarrollados a lo largo del plan de estudios. Además, todos los alumnos tendrán la opción de continuar el periodo de realización de prácticas de modo extracurricular, es decir sin cargo a créditos, por un periodo de 6 meses.

Modalidades y horario



Presencial tiempo completo

Inicio: octubre 2021
Fin: junio 2022

Lunes y miércoles
18:00h a 22:00h



Presencial Quincenal

Inicio: octubre 2021
Fin: junio 2022

Viernes de 16:00 a 21:00h
y sábados de 9:00 a 14:00h



Online

Inicio: octubre 2021
Fin: junio 2022

Flexibilidad horaria

Todos los programas son intensivos con duración de 1 año académico (tres trimestres).

*En las modalidades presenciales en todos los programas hay clases tele presenciales obligatorias de aproximadamente el 40%.

Tarifas y Condiciones Aplicables¹

	 Presencial tiempo completo	 Presencial Quincenal	 Online
PRECIO TOTAL	7.630 €	5.380 €	4.070 €
PRECIO CON DESCUENTO DEL 5% POR PRONTO PAGO²	6.488,50 €	4.351,00 €	3.106,50 €
RESERVA DE PLAZA³ (Matrícula)	800 €		
RESTO: IMPORTE MENSUALIDAD⁴	9 cuotas de 758,89 € (6.830 €)	9 cuotas de 508,89€ (4.580 €)	9 cuotas de 363,33€ (3.270€)

1 El precio incluye todos los materiales del programa, diploma acreditativo y membresía al Club Alumni de CMI.

2 Pago total realizado antes del inicio del Programa.

3 Se reserva la plaza mediante el pago de la matrícula una vez comunicada la admisión al programa.

4 Nueve cuotas restantes: dentro de los 5 primeros días al inicio de cada mes.

Becas

CMI concede a través de su Fundación Universal Becas de Estudio para el Máster en Dirección de Finanzas Sostenibles en todas sus modalidades, apostando así por la democratización de la formación de calidad y la igualdad de oportunidades. Estas becas contemplan:

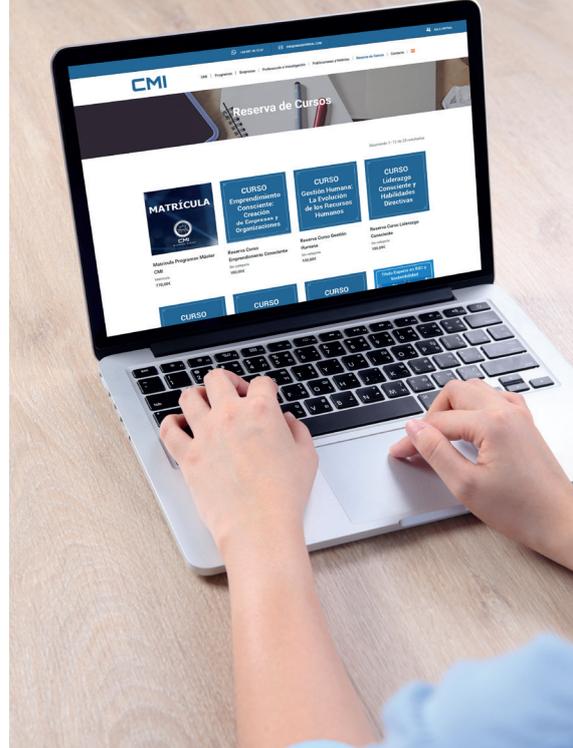
- 
Hasta el 50% de bonificación por excelencia académica, diversidad funcional o para personas provenientes de países en vías de desarrollo o economías emergentes.
- 
Hasta el 25% de bonificación por trayectoria profesional en RSC, ONGs o similares, desempleados o recién graduados.



Plan de Estudio

El Plan de Estudios se distingue por unir la combinación de elementos necesarios para destacar como líder responsable: conocimientos de vanguardia con rigor científico, ejercicios prácticos que le permitan aplicar los conocimientos adquiridos y elementos de aprendizaje experiencial que optimicen el aprovechamiento en cada área de estudio y desarrollo.

A continuación, se describen los ejes principales del plan de estudios, los cuales pueden variar y están sujetos a las últimas modificaciones que se consideren adecuadas por cada experto de acuerdo a los últimos avances en su área de conocimiento, con el objetivo de brindar siempre una formación de vanguardia.



PRIMER TRIMESTRE

Liderazgo Consciente y Habilidades Directivas

2 ECTS

- Las Claves del Liderazgo Responsable como motor de la RSC.
- Los Valores como eje de desarrollo humano y mejora continua.
- Habilidades del Líder Responsable para la excelencia en la Autogestión y la Gestión de Equipos Transversales de Alto Rendimiento, tanto localizados como deslocalizados.
- Habilidades Directivas para la gestión de empresas, ONGs y organizaciones híbridas sostenibles e innovadoras.
- Enfoque Sistémico.

Emprendimiento Responsable

2 ECTS

- Introducción a las Startups Responsables.
- La Mentalidad del Emprendedor.
- Planificación, concepción y puesta en marcha de Nuevas Organizaciones Responsables.
- Dirección Estratégica de I+D+I.
- Ecosistemas y Recursos de Apoyo al Emprendimiento.
- Certificaciones y Estándares en el Emprendimiento.
- Emprendimiento Digital.

Introducción y Evolución de la RSC

3 ECTS

- Perspectiva histórica sobre la evolución de la RSC.
- Enfoque holístico y ámbito de actuación.
- Objetivos y Herramientas de Gestión.
- Memorias de Sostenibilidad.
- Métodos de certificación de los estándares nacionales e internacionales.
- La RSC y su diseño e implementación para Autónomos, PYMES y Grandes Empresas.

PRIMER TRIMESTRE

Dimensión Internacional de la RSC y el Desarrollo Sostenible

3 ECTS

- Dimensión Internacional de la RSC.
- Responsabilidad social, desarrollo sostenible y derechos humanos.
- Instituciones y Organismos.
- Guías y directrices internacionales de RSC. Interacción y aplicabilidad.
- Estrategias de Desarrollo Sostenible y Cooperación Internacional.

Métodos de Investigación, Desarrollo e Innovación

2 ECTS

- Metodologías de Investigación para la gestión de organizaciones responsables.
- Desarrollo de Productos y Servicios Sostenibles.
- Organizaciones Innovadoras.
- Infraestructuras, Recursos y Financiación.
- Gestión Integrada de Proyectos I+D+I.
- Comunicación de la I+D+I.

Entorno Económico de la RSC

3 ECTS

- Nueva Economía Social y Circular.
- Normativa y Estándares a nivel Nacional e Internacional.
- Beneficio Económico, Social y Medioambiental.

Desarrollo y Visión de Carrera

1 ECTS

- Estrategias en el Autoconocimiento.
- Propósito de Existencia y Visión de Carrera.
- Plan de Desarrollo de Carrera.
- Nuevos paradigmas aplicados a los Currículum Vitae.

Marco Ético de las Organizaciones

2 ECTS

- El ser humano: enfoque antropológico, psicológico y filosófico.
- Comportamiento y Ética en los negocios: desde el Cumplimiento a la RSC.
- El Código Ético.
- Ética y RSC en las Administraciones Públicas.

Total Créditos Trimestre

18 ECTS

Dirección de Fundaciones y Empresas Sociales

3 ECTS

- Introducción y Contexto de las Fundaciones y las Empresas Sociales.
- Marco Legal y Regulación Fiscal.
- Evolución de Interrelaciones entre Empresas, Fundaciones, Asociaciones y Administraciones Públicas.
- Administración Eficiente y Efectiva de Fundaciones y Empresas Sociales.
- Colaboración Global e Internacionalización.

Negociación Responsable Internacional

2 ECTS

- El Ser Humano: psicología y neurociencia para entender la mentalidad del negociador y los procesos de negociación.
- Las Negociaciones y el proceso genérico de negociación.
- La Negociación Colaborativa.
- Claves para negociar responsablemente en un entorno internacional y multicultural.
- Técnicas para las distintas fases del proceso genérico de negociación: Iniciación, Preparación, Desarrollo y Cierre.

Gestión Humana Sostenible

4 ECTS

- La Gestión Humana en las Organizaciones como motor de la Responsabilidad Social Corporativa.
- Gestión Humana basada en Valores. Transparencia, objetividad e igualdad.
- Propósito, Estrategia y Planificación.
- Desarrollo, Aprendizaje y Mejora Continua de Personas y Organizaciones.
- Organización de Actividades y Responsabilidades.
- Búsqueda, Evaluación y Selección Meritocrática de Colaboradores.
- Buenas Prácticas en las Relaciones Laborales y en la Contratación.
- Prevención de Riesgos Laborales (PRL).
- Compromiso, fidelización, conciliación, igualdad de género y diversidad funcional.
- Retribución Económica y Beneficios Sociales.
- La Valoración y Medición del Desempeño.
- Nuevos métodos de mediación extrajudicial en materia laboral.

Entorno e Innovación Social

2 ECTS

- Sociología aplicada a los Negocios Responsables.
- Análisis y Estudios Sociológicos de la Aldea Global: Toma de Conciencia.
- Conexión, Diálogo y Relaciones Colaborativas de las Organizaciones para el Desarrollo Social en Armonía y con Igualdad de Oportunidades.
- Innovación Social.

SEGUNDO TRIMESTRE

Sistemas de Gestión y Estudio de Impacto Ambiental

2 ECTS

- Sistemas de Gestión Medioambiental.
 - Análisis de Riesgos Ambientales.
 - Estudio de Impacto Ambiental.
- Sistemas de Gestión de Calidad.
- Sistemas de Gestión Energética.

Gestión y Protección del Medio Ambiente

5 ECTS

- Categorías de la Protección del Medio Ambiente.
 - Ecosistemas.
 - Biodiversidad.
 - Atmósfera saludable.
 - Recursos acuáticos.
 - Suelo, bosques, recursos minerales.
 - Cambio Climático.
- Herramientas Prácticas de Gestión del Medio Ambiente.
 - Huella hídrica.
 - Huella ambiental.
 - Residuos industriales y urbanos.
 - Eco-eficiencia energética.
 - Cálculo de la huella de carbono.
 - Eco-diseños.

Comunicación de la RSC

2 ECTS

- Propósito y Plan de la Comunicación Consciente.
- Metodología y Estándares de Comunicación de la RSC.
- Habilidades, Técnicas y Herramientas.
- Realización de Presentaciones Eficaces.

Dirección de Estrategia Sostenible

2 ECTS

- Visión Global de las Organizaciones.
- El Propósito de Existencia de la Organización.
- Estrategia Colaborativa.
- Definición y Gestión del Plan Estratégico Sostenible.

Total Créditos Trimestre

22 ECTS

TERCER TRIMESTRE

Inversiones Socialmente Responsables

3 ECTS

- Financiación e Inversiones Socialmente Responsables.
- Gestión de la Imagen y Reputación Corporativa.
- Sostenibilidad y Mercados Financieros.
- Uso Responsable de Nuevas Tecnologías.

Entorno Legal y Jurídico de las Organizaciones

3 ECTS

- Marco Jurídico y Administrativo.
- Derechos Humanos.
- La RSC en la normativa vigente (Anticorrupción, PRL, Protección de Datos, Nuevas Tecnologías, Propiedad Intelectual e Industrial, Contratación Pública, etc.).
- Responsabilidad Penal de las Personas Jurídicas.
- Evolución y potencial del entorno legal.

Gestión de los Programas de Cumplimiento Normativo

4 ECTS

- Marco interno del Compliance en las organizaciones.
- Políticas y Procedimientos.
- Liderazgo, Cultura, Planes de Formación y Marketing de un Programa de Cumplimiento.
- Sistema de Gestión de de la Debida Diligencia Empresarial.
- Planificación, Ejecución, Monitorización, Control, Auditorías y Mejora Continua.
- Gestión de crisis.

Finanzas Sostenibles

2 ECTS

- Fundamentos de Análisis Financiero.
- Control de Gestión e Impactos (Triple Bottom Line).
- La Contabilidad y Finanzas en ONGs y Empresas Sociales.

Gestión de Proyectos

2 ECTS

- Definición de Proyecto y su Ciclo de Vida.
- Dirección Responsable de Proyectos.
- Gestión de Fases: Inicio, Planificación, Ejecución, Control y Cierre.

Proyecto Fin de Máster / Prácticas Profesionales en Empresas. Opciones:

6 ECTS

- Plan / Memoria de RSC.
- Proyecto de Investigación en RSC.
- Trabajo de Fin de Máster.
- Prácticas Profesionales en Empresas.

Total Créditos Trimestre

20 ECTS

TOTAL CRÉDITOS

60 ECTS

Proceso de Inscripción



Requisitos

Documentación a enviar a cmi@cmiuniversal.com:

- Curriculum Vitae.
- Carta de Motivación
- Título universitario que permita la realización de estudios de Máster. El título podrá haber sido emitido por universidades de todo el mundo*
- Expediente Académico (Récord de Notas)

Solicitud

Si desea aplicar a alguna de las becas que ofrece la Fundación CMI, deberá enviarse una carta de motivación y solicitud de beca donde se expresen sus intereses en acceder a dicha formación, y enviar toda la documentación a universal@cmiuniversal.com

La selección de los candidatos la llevará a cabo el Comité de Admisión compuesto por la Dirección de CMI y del Máster en RSC y Sostenibilidad.

Inscripción

El resultado del proceso de admisión será comunicado al candidato por correo electrónico. En el caso de resultar admitido, para formalizar el proceso de inscripción deberán realizar el pago de 770 euros en concepto de MATRÍCULA para reserva definitiva de la plaza.

El proceso de inscripción se puede llevar a cabo durante todo el año, aunque queda supeditado a la existencia de plazas vacantes.

Club Alumni



En CMI trabajamos para servir al máximo nivel posible a los estudiantes que pasen por nuestras aulas. Por ello, al finalizar cualquier programa de CMI, gratuitamente se ofrecen todas las ventajas de ser antiguo alumno:

- Información puntual y actualizada sobre la oferta de programas y becas.
- Recepción de newsletters y publicaciones.
- Información sobre temas de interés.
- Invitación a actividades de networking, conferencias, charlas.
- Descuentos en formación y merchandising.

*Los candidatos sin título universitario podrán ser admitidos demostrando experiencia profesional relevante como fuente de conocimiento y habilidades en nuestros criterios de admisión para maximizar el impacto positivo de los estudiantes e Instituto.

Se requerirá una experiencia laboral mínima de 10 años y una prueba objetiva de acceso consistente en la redacción de un Tema de Actualidad desarrollado, que se designará para cada candidato.



CMI

 C. de López de Hoyos, 9, 1º derecha
28006 Madrid (España)

 cmi@cmiuniversal.com

 +34 91 172 43 58

 +34 681 36 12 27

www.cmiuniversal.com

