Certified B Corporation

CMI BUSINESS SCHOOL

UCAV www.ucavila.es

efr distintivo en conciliación 1000-6 ES - 228 / 2023 / Madamila

MÁSTER EN

DIRECCIÓN DE MARKETING Y COMERCIO INTERNACIONAL RESPONSABLE

C. de López de Hoyos, 9, 1º derecha
28006 Madrid, España

cmi@cmiuniversal.com

+34 91 172 43 58

+34 681 36 12 27

www.cmiuniversal.com

MODALIDADES:
Presencial - Semipresencial - Online
72 ECTS

DOBLE TITULACIÓN:
MÁSTER POR CMI BUSINESS SCHOOL
MÁSTER POR LA UNIVERSIDAD CATÓLICA DE ÁVILA (UCAV)

CMI BUSINESS SCHOOL

"LO MÁS IMPORTANTE DE LA COMUNICACIÓN ES ESCUCHAR LO QUE NO SE DICE".

- PETER DRUCKER.

CONTENIDO

1. CMI BUSINESS SCHOOL

2. EXPERIENCIA CMI

ORGANIZACIONES COLABORADORAS

3. UNIVERSIDAD CATÓLICA SANTA TERESA DE JESÚS DE ÁVILA (UCAV)

4. MÁSTER EN DIRECCIÓN DE MARKETING Y COMERCIO INTERNACIONAL RESPONSABLE

5. DIRIGIDO A

OBJETIVOS DEL CURSO

ENTORNO MULTICULTURAL

6. PRÁCTICAS PROFESIONALES EN EMPRESAS

MODALIDADES Y HORARIO

7. TARIFAS Y BECAS

8. PLAN DE ESTUDIO

12. PROCESO DE INSCRIPCIÓN

13. CLUB ALUMNI

C. de López de Hoyos, 9, 1º derecha
28006 Madrid (España)

cmi@cmiuniversal.com

+34 91 172 43 58

+34 681 36 12 27

www.cmiuniversal.com

CMI BUSINESS SCHOOL

¿POR QUÉ
CMI Business School?

CMI es una Escuela de Negocios innovadora que ofrece programas de excelencia a la vanguardia de la gestión empresarial y organizacional responsable.

En CMI trabajamos para liderar, promover y ejecutar actividades de investigación científica y tecnológica que abarquen todo el proceso de desarrollo e implementación, desde la exploración de los límites del conocimiento hasta el final del ciclo de vida de todos los productos y servicios, considerando las necesidades de una economía sostenible y circular.

CMI Business School ofrece los más altos estándares de calidad en sus servicios a la sociedad. Todas sus actividades se desarrollan a través de procesos de mejora continua, apoyados en modernos y avanzados sistemas tecnológicos y de gestión.

CMI es firmante del Pacto Mundial y miembro de la red académica de la ONU PRME (Principios para la Educación Responsable en Gestión) para promover la Responsabilidad Social Corporativa y la Sostenibilidad.

PRME

RECONOCIMIENTOS

- Sello CUM LAUDE por Emagister 2022.
- Premio de Excelencia Académica al Mejor Claustro, Fundación Gala 2021.
- TOP #5 Mejor escuela de negocios en España, Ranking Financial Magazine 2022.
- Premio de Excelencia Académica al Mejor Plan de Becas. Fundación Gala 2021.
- Sello de Excelencia Educativa, Financial Magazine.
- Premio Mejor Institución de Formación en RSC de España (Reino Unido)
- 2022, Top 10 Más prometedoras Universidades y Colleges, Higher Education Review, India.
- Premio a Institución Educativa más Innovadora en España (Reino Unido)
- 2022, Certificación B Corp.
- Top 10 mejores centros formativos para estudiar un Máster de Trabajo-RRHH online en España.

Investigación y Desarrollo
Tutoría y asistencia en la investigación.

Conferencias en clase
Sede en Madrid.

Clases de transmisión en vivo
Campus virtual.

Empleo y Networking
Oportunidades de empleo, prácticas y club alumni.

Becas y ayudas
Para nuevos y antiguos alumnos.

EXPERIENCIA
CMI Business School

Estudiar en CMI implica formarse en un instituto cuya misión es trabajar para hacer del mundo un lugar mejor tanto social como medioambientalmente, a través de nuestra actividad académica de alta calidad y de nuestra Fundación Universal, enfocada en ayudar a personas y entornos desatendidos.

En CMI trabajamos incansablemente porque, al igual que nuestros alumnos, colaboradores y tantas personas, nuestro objetivo es el dejar como legado un mundo mejor a las generaciones venideras.

ORGANIZACIONES
Colaboradoras

BANRESERVAS El banco de todos los dominicanos
Metro
HEINZ ESTº 1869
MAPFRE
REPSOL
Sabadell
NH HOTELES
cabify
esa
Cruz Roja Española
ACCIÓN CONTRA EL HAMBRE

CMI Business School
La primera escuela de negocios especializada en Responsabilidad Social Corporativa.

Equipo docente
Nuestros profesores son profesionales expertos, doctores, doctorandos e investigadores en la temática impartida.

Metodología experiencial
Se combinan la teoría y los casos prácticos para crear conocimiento en base a las experiencias.

Programa Internacional
Las asignaturas tienen una perspectiva de negocios global.

Campus Virtual
Esta plataforma facilita la comunicación y seguimiento del programa académico.

Plazas limitadas
Máximo 30 alumnos por clase.

UCAV

www.ucavila.es

CMI Business School, la escuela de negocios internacional líder en gestión consciente de organizaciones, ofrece una doble titulación universitaria tras llegar a un acuerdo con la Universidad Católica de Ávila (UCAV), gracias a un esfuerzo colaborativo para brindar mayores oportunidades a los estudiantes.

La Universidad Católica de Ávila es un núcleo activo que forma parte de todos los sectores de la sociedad de forma bidireccional. Cuenta con profesionales de todos los sectores que acercan las necesidades del mundo real anticipando una formación adaptada a las necesidades laborales. Su compromiso con la sociedad busca el equilibrio entre la formación y las necesidades del mercado laboral.

La Universidad Católica de Ávila cruza el Muro para hacer realidad su Responsabilidad Social Corporativa a través de diferentes acciones en las que cada día pone su ilusión y compromiso para conseguir una sociedad mejor.

MÁSTER EN DIRECCIÓN DE MARKETING Y COMERCIO INTERNACIONAL RESPONSABLE

CMI ofrece su programa en Dirección de Marketing y Comercio Internacional Responsable, el máster más completo de su categoría, incluyendo una visión integrada de las nuevas tecnologías, marketing digital y gestión de equipos de ventas, para una comercialización global responsable y sostenible.

Este Programa de Dirección Comercial y de Marketing le permitirá impulsar su carrera capacitándole para ejercer un liderazgo responsable en esta área de gestión de desarrollo de negocio, en todo tipo de empresas y organizaciones.

El plan de estudios incluye todo lo necesario para liderar un crecimiento de la cifra de negocios de manera sostenible, considerando las nuevas tecnologías, los avances en neurociencias y las mejores técnicas de administración para liderar equipos de ventas de alto rendimiento.

El programa se imparte con las más modernas tecnologías y metodologías en pedagogía, con un enfoque eminentemente práctico, y con un claustro de profesores investigadores de excelencia tanto en el ámbito profesional como académico y docente.

El Máster de Dirección de Marketing y Comercio Internacional Responsable cuenta con un alcance internacional de los negocios y organizaciones para un crecimiento sostenible de las ventas y exportaciones en el contexto global, logrando nuevos clientes, más fidelizados y comprometidos.

DIRIGIDO A

El Máster en Dirección de Marketing y Comercio Internacional Responsable está orientado a profesionales de distintas disciplinas, directivos, emprendedores y perfiles técnicos que deseen adquirir conocimientos de las nuevas tecnologías y herramientas de gestión para un liderazgo efectivo y sostenible en un entorno global.

Este programa está dirigido a personas que quieren encarnar al líder que la sociedad demanda, comprometido con un crecimiento de las organizaciones que produce un impacto positivo.

OBJETIVOS DEL CURSO

Este Programa proporciona conocimientos avanzados y el desarrollo de las competencias y habilidades para planificar, ejecutar y gestionar con éxito las áreas comercial y de marketing de todo tipo de organizaciones, incluyendo los últimos conocimientos para dirigir equipos y proyectos con las últimas técnicas de Neuromarketing y Big Data para un Comercio Responsable de impacto positivo.

El Máster en Marketing se enfoca en el aprendizaje de técnicas basadas en valores para alcanzar y desempeñar con éxito puestos de dirección y gestión e impulsar el desarrollo profesional en el campo del análisis del cliente-consumidor.

El programa incluye una visión general de los negocios que permite evolucionar a los estudiantes a todos los niveles, tanto personal como profesional, permitiéndoles liderar con integridad y ejemplaridad empresas y fundaciones innovadoras y sostenibles.

ENTORNO MULTICULTURAL

En CMI los programas se imparten con una perspectiva global, por lo que los alumnos se relacionan y aprenden diversas culturas de negocios para ser capaces de dirigir organizaciones de ámbito internacional que tengan en cuenta también los aspectos y tradiciones locales para una mayor efectividad empresarial.

PRÁCTICAS PROFESIONALES
en Empresas

Todas las Prácticas Profesionales en Empresas podran ser remuneradas y servirán para realizar en el mercado laboral un complemento ideal a los aprendizajes desarrollados a lo largo del plan de estudios. Además, todos los alumnos tendrán la opción de continuar el periodo de realización de prácticas de modo extracurricular, es decir, sin cargo a créditos, por un periodo de 6 meses.

MODALIDADES Y HORARIOS

Presencial
tiempo completo

Inicio: Febrero - Octubre
Fin: Noviembre - Septiembre

Lunes y Miércoles
18:00h a 22:00h

Quincenal
Semipresencial

Inicio: Febrero - Octubre
Fin: Noviembre - Septiembre

Viernes de 16:00h a 21:00h y
Sábados de 9:00h a 14:00h

Online
en directo

Inicio: Febrero - Octubre
Fin: Noviembre - Septiembre

Flexibilidad
horaria

**Todos los programas son intensivos con duración de 1 año académico (tres trimestres).*

TARIFAS y Condiciones aplicables[1]

	Presencial tiempo completo	Quincenal Semipresencial	Online en directo
PRECIO TOTAL	7.920 €	5.985 €	4.365 €
PRECIO CON DESCUENTO DEL 10% POR PRONTO PAGO[2]	7.218 €	5.476,50 €	4.018,50 €
RESERVA DE PLAZA[3] (Matrícula)	900 €		
RESTO: IMPORTE MENSUALIDAD[4]	9 cuotas de 780 € (7.020 €)	9 cuotas de 565 € (5.085 €)	9 cuotas de 385 € (3.465 €)

1 El precio incluye todos los materiales del programa y membresía al Club Alumni de CMI.
2 Pago total realizado antes del inicio del programa.
3 Se reserva la plaza mediante el pago de la matrícula una vez comunicada la admisión al programa.
4 Nueve cuotas restantes: dentro de los 5 primeros días al inicio de cada mes.

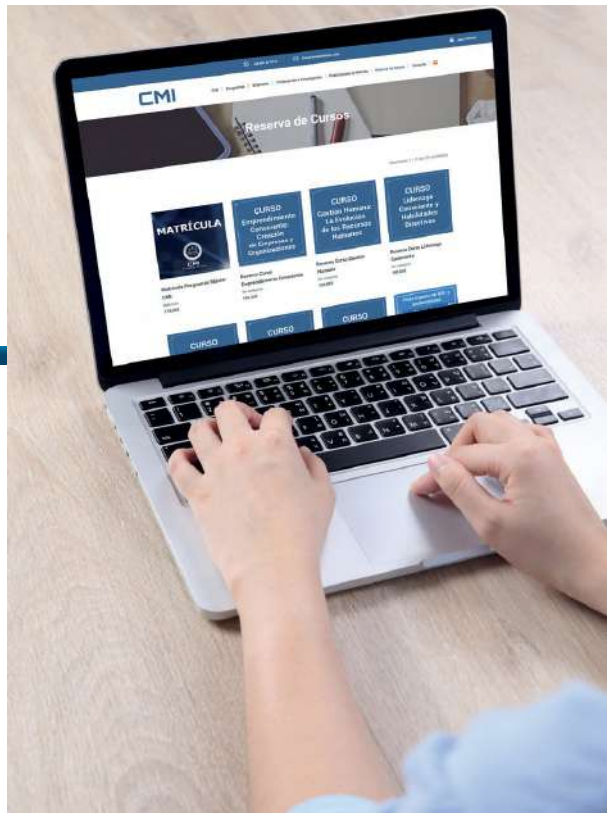
BECAS

CMI concede, a través de su Fundación Universal, becas de estudio para los programas de másteres en todas sus modalidades, apostando así por la democratización de la formación de calidad y la igualdad de oportunidades. Estas becas contemplan:

- Hasta el 50% de bonificación por excelencia académica, personas provenientes de países en vías de desarrollo o con economías emergentes, o personas de rentas bajas de cualquier procedencia.
- Hasta el 25% de bonificación por trayectoria profesional en RSC, ONG o similares, desempleados o recién graduados.

Contamos también con descuentos adicionales por prematrícula, matriculación de grupo y para miembros del Club Alumni.

PLAN DE ESTUDIOS



El plan de estudios se distingue por unir la combinación de elementos necesarios para destacar como líder responsable: conocimientos de vanguardia con rigor científico, ejercicios prácticos que le permitan aplicar los conocimientos adquiridos y elementos de aprendizaje experiencial que optimicen el aprovechamiento en cada área de estudio y desarrollo.

A continuación, se describen los ejes principales del plan de estudios, los cuales pueden variar y están sujetos a las últimas modificaciones que se consideren adecuadas por cada experto de acuerdo a los últimos avances en su área de conocimiento, con el objetivo de brindar siempre una formación de vanguardia.

Primer Trimestre

- **Marketing Estratégico para Organizaciones Sostenibles** — 2 ECTS

•Dirección de Estrategia Sostenible.
•El Propósito de Existencia de la Organización.
•Estrategia Colaborativa.
•Definición y Gestión del Plan Estratégico Sostenible.
•Marketing Estratégico.

- **Investigación, Desarrollo e Innovación de Productos y Servicios** — 2 ECTS

•Metodologías de Investigación para la gestión de organizaciones responsables.
•Desarrollo de Productos y Servicios Sostenibles.
•Organizaciones Innovadoras.
•Infraestructuras, Recursos y Financiación.
•Gestión Integrada de Proyectos I+D+I.
•Comunicación de la I+D+I.

- **Liderazgo y Emprendimiento Responsable** — 4 ECTS

Liderazgo consciente y Habilidades directivas
•Las Claves del Liderazgo Responsable como motor del Desarrollo Organizacional.
•Los Valores como eje de desarrollo humano y mejora continua.
•Habilidades del Líder Responsable para la excelencia en la Autogestión y la Gestión de Equipos Transversales de Alto Rendimiento, tanto localizados como deslocalizados.
•Habilidades Directivas para la gestión de empresas, ONG y organizaciones híbridas sostenibles e innovadoras.
•Enfoque Sistémico.
Emprendimiento Responsable
•Introducción a las Startups Responsables.
•La Mentalidad del Emprendedor.
•Planificación, concepción y puesta en marcha de Nuevas Organizaciones Responsables.
•Dirección Estratégica de Investigación, Desarrollo e Innovación.
•Certificaciones y Estándares en el Emprendimiento.
•Ecosistemas de Apoyo al Emprendimiento y Recursos.
•Emprendimiento Digital.

Continúa siguiente página

- **Comercio Internacional Responsable I. Fundamentos de RSC y Comercio Internacional** — 3 ECTS

  •Responsabilidad social, desarrollo sostenible y derechos humanos.
  •Dimensión Internacional de la RSC.
  •Instituciones y Organismos de la RSC y el Comercio Internacional.
  •Guías y directrices internacionales de RSC y Comercio Responsable, Interacción y aplicabilidad.

- **Neuromarketing I: Psicología y Neurociencias. Marketing Sensorial, Experiencial y Social** — 3 ECTS

  •Introducción al Marketing.
  •Psicología y Neurociencias.
  •Marketing Sensorial.
  •Marketing Experiencial.
  •Marketing Social.

- **Marketing Digital I: Estrategias y Tecnologías Digitales** — 4 ECTS

  •Estrategias en el Marketing Digital.
  •Nuevas Tecnologías y Aplicaciones.
  •Tendencias en Marketing Digital.

Segundo Trimestre

- **Comercio Internacional Responsable II. Dirección y Gestión Comercial en el Entorno Global** — 3 ECTS

  •La economía lineal versus la economía circular.
  •Gestión administrativa y económica del comercio internacional.
  •El comercio internacional, análisis de la vertiente económica de un país.
  •Mercados inclusivos.
  •Los medios de la política exterior.
  •La gestión del cambio.
  •El Comercio Justo. Certificaciones. Consumo Responsable.
  •Dirección comercial versus dirección de marketing en un entorno diferenciador.
  •Planificación comercial y de marketing.
  •Control y seguimiento.
  •Hacia una nueva gestión de las personas del equipo de la dirección comercial.

- **Neuromarketing II: Investigación de Mercados y Comportamiento del Consumidor** — 4 ECTS

  •Investigación de Mercados.
  •Comportamiento del Consumidor.
  •El Consumidor Consciente.

- **Analytics, Big Data y Business Intelligence** — 4 ECTS

  •Introducción al Big Data.
  •Usos y Aplicaciones.
  •Infraestructuras y Bases de Datos, Aspectos Legales y Éticos.
  •Internet de las Cosas e Industria 4.0, RFID.
  •Robótica e Inteligencia Artificial.

Continúa siguiente página

- **Marketing Digital II: Gestión de Nuevos Modelos de Negocio Digitales y Comercio Electrónico** — 4 ECTS

  •Gestión de Nuevos Modelos de Negocios Digitales.
  •Dirección de Comercio Electrónico.
  •La Logística y el Comercio Electrónico.
  •Gestión de Contenidos.

- **Comunicación, Publicidad y Relaciones Públicas** — 5 ECTS

  •Dirección de Comunicación.
  •Planificación y Gestión de la Publicidad On y Off.
  •Dirección de Relaciones Públicas e Institucionales.
  •Branding, Imagen de Marca y Gestión Reputacional.

Tercer Trimestre

- **Comercio Internacional Responsable III. Negociación Responsable y Regulación Mercantil Internacional** — 4 ECTS

  Negociación Responsable Internacional
  •El ser humano: psicología y neurociencia para entender la mentalidad del negociador y los procesos de negociación.
  •Las Negociaciones y el proceso genérico de negociación.
  •La Negociación Colaborativa.
  •Claves para negociar responsablemente en un entorno internacional y multicultural.
  •Técnicas para las distintas fases del proceso genérico de negociación: Iniciación, Preparación, Desarrollo y Cierre.
  Regulación Mercantil Internacional
  •Entorno Legal y Jurídico Internacional de las Organizaciones.
  •Principios generales del derecho europeo de los contratos públicos: la nueva. Directiva 2014/24/UE y del consejo relativa a la contratación pública.
  •La entrada en vigor de la Directiva 2014/95/UE y del consejo sobre la divulgación de información no financiera y diversidad.
  •La protección de datos de carácter personal: principales normativas.

- **Dirección de Ventas: Gestión de Equipos de Ventas, CRM y Fidelización de Clientes** — 4 ECTS

  •Gestión de Equipos de Ventas.
  •CRM.
  •Fidelización de Clientes.

- **Neuromarketing III: Aplicaciones de la Neuropsicología al Marketing** — 4 ECTS

  •Aplicaciones de la Neuropsicología al Marketing.

Continúa siguiente página

- **Marketing Digital III: Social Media Marketing** — 4 ECTS

  •Social Media Marketing.
  •Community Management.
  •Estrategia, Planificación y Control.

- **Proyecto de Fin de Máster** — 6 ECTS

  Opciones:
  •Artículo de Investigación.
  •Plan de creación de organización responsable.

- **Prácticas profesionales en empresas** — 12 ECTS

  **Reconocimiento de créditos por trayectoria profesional.*

TOTAL CRÉDITOS	72 ECTS

CMI BUSINESS SCHOOL

PROCESO DE INSCRIPCIÓN

Envío de la documentación

Confirmación de la admisión

Reserva de plaza mediante el pago de la matrícula

Pago del Programa

Requisitos

Documentación a enviar a cmi@cmiuniversal.com:

- Curriculum vitae.
- Copia del pasaporte o documento de identidad.
- Nivel alto de español.
- Título universitario que permita la realización de estudios de Máster apostillado o compulsado. El título podrá haber sido emitido por universidades de todo el mundo.
- Expediente Académico (Récord de Notas).

Solicitud

Si deseas aplicar a alguna de las becas que ofrece la Fundación CMI, deberás enviar una carta de motivación y solicitud de beca expresando tu interés en acceder a dicha formación, y enviar toda la documentación a: universal@cmiuniversal.com

La selección de candidatos será realizada por el Comité de Admisión, integrado por la Dirección de CMI y el director del programa.

Inscripción

El resultado del proceso de admisión será comunicado al candidato por correo electrónico. En el caso de ser admitido, para formalizar el proceso de inscripción deberá realizar el pago de la reserva definitiva de plaza.

El proceso de matrícula se puede realizar durante todo el año, aunque está sujeto a la existencia de plazas vacantes.

Los candidatos sin título universitario podrán ser admitidos demostrando experiencia profesional relevante como fuente de conocimiento y habilidades en nuestros criterios de admisión para maximizar el impacto positivo de los estudiantes e Instituciones. En este caso, se requerirá una experiencia laboral mínima de de 5 años y demostrable mediante certificado de vida laboral o equivalente.

CLUB ALUMNI

En CMI trabajamos para servir al máximo nivel posible a los estudiantes que pasen por nuestras aulas. Por ello, al finalizar cualquier programa de CMI, gratuitamente, se ofrecen todas las ventajas de ser antiguo alumno:

- Información puntual y actualizada sobre la oferta de programas y becas.

- Recepción de newsletters y publicaciones.

- Información sobre temas de interés.

- Invitación a actividades de networking, conferencias, charlas.

- Descuentos en formación y merchandising.

- Bolsa de empleo.

CMI BUSINESS SCHOOL

CMI
BUSINESS
SCHOOL

C. de López de Hoyos, 9, 1º derecha
28006 Madrid, España

cmi@cmiuniversal.com

+34 91 172 43 58

+34 681 36 12 27

www.cmiuniversal.com