



MEMORIA DE SOSTENIBILIDAD

CMI BUSINESS SCHOOL 2020-2021

La primera escuela de negocios especializada en Responsabilidad Social Corporativa y Sostenibilidad



CMI
BUSINESS
SCHOOL

Empresa



Certificada

Esta empresa cumple con altos estándares de impacto social y ambiental.

PRME
Principles for Responsible
Management Education



ÍNDICE

Tabla 1. Índice de Contenidos de acuerdo con la Ley Española de Información No Financiera (LINF)

| CAPÍTULO | CONTENIDOS MEMORIA DE SOSTENIBILIDAD | PÁGINA |
|-------------------------------|---|--------|
| Carta del director | <i>Presentación de la Memoria de Sostenibilidad</i> | 4 |
| 1. Acerca de este informe | <i>Marco regulatorio y ético</i> | 5 |
| 2. Modelo de Negocio | <i>2.1 Organización y estructura</i> | 8 |
| | 2.1.1 Sobre nosotros | 8 |
| | 2.1.2 Misión | 15 |
| | 2.1.3 Visión | 15 |
| | 2.1.4 Valores | 16 |
| | 2.1.5 Perfil de la organización | 17 |
| | 2.1.6 Innovación y excelencia | 18 |
| | 2.1.7 Valor añadido | 22 |
| | 2.1.8 Oferta formativa responsable | 23 |
| | <i>2.2 Mercados en los que opera</i> | 24 |
| | <i>2.3 Estrategias y objetivos</i> | 25 |
| | <i>2.4 Factores y tendencias</i> | 26 |
| 2.4.1 Historia de la compañía | 26 | |
| 2.4.2 Hitos 2020-2021 | 27 | |
| 3. Política de Sostenibilidad | <i>3.1 Política de Responsabilidad Social Corporativa</i> | 31 |
| | <i>3.2 Enfoque de gestión</i> | 32 |
| | 3.2.1 Grupos de interés | 32 |
| | 3.2.2 Análisis de materialidad | 36 |
| | <i>3.3 Objetivos de Desarrollo Sostenible</i> | 39 |



| | | |
|---|---|----|
| 4. Resultados | 4.1 <i>Rankings y premios</i> | 50 |
| | 4.2 <i>Empleabilidad</i> | 52 |
| | 4.3 <i>Satisfacción docente</i> | 52 |
| 5. Indicadores Clave | <i>Indicadores de impacto social y ambiental</i> | 54 |
| 6. Información Significativa | 6.1 <i>Cuestiones medioambientales</i> | 56 |
| | 6.1.1 <i>Gestión ambiental</i> | 56 |
| | 6.1.2 <i>Economía circular y prevención y gestión de residuos</i> | 58 |
| | 6.1.3 <i>Uso sostenible de los recursos</i> | 59 |
| | 6.1.4 <i>Protección a la biodiversidad</i> | 61 |
| | 6.2 <i>Cuestiones sociales y relativas al personal</i> | 62 |
| | 6.2.1 <i>Empleo</i> | 62 |
| | 6.2.2 <i>Organización del trabajo</i> | 65 |
| | 6.2.3 <i>Relaciones sociales</i> | 66 |
| | 6.2.4 <i>Accesibilidad universal de las personas con discapacidad</i> | 67 |
| | 6.2.5 <i>Igualdad</i> | 68 |
| | 6.3 <i>Respeto por los Derechos Humanos</i> | 74 |
| | 6.3.1 <i>Aplicación de procedimientos de diligencia debida en materia de Derechos Humanos</i> | 74 |
| | 6.4 <i>Información relativa a la lucha contra la corrupción y el soborno</i> | 79 |
| | 6.5 <i>Información sobre la sociedad CMI</i> | 81 |
| 6.5.1 <i>Compromisos de la empresa con el desarrollo sostenible</i> | 81 | |
| 6.5.2 <i>Subcontratación y proveedores</i> | 91 | |
| 6.5.3 <i>Consumidores</i> | 93 | |



CARTA DEL DIRECTOR

Estimado lector,

Es un placer presentar la Memoria de Sostenibilidad de CMI Business School de los años 2020 y 2021.

Este documento refleja la voluntad profunda y frutos de una comunidad dedicada a servir lo mejor posible a la sociedad, en armonía con el medio ambiente, trabajando para hacer del mundo un lugar mejor a través de la formación de excelencia para un desarrollo sostenible de las organizaciones.

Esta memoria refleja logros en un contexto muy difícil de pandemia mundial, sin embargo, CMI consiguió sus metas de triple beneficio, económico, social y medioambiental gracias a la colaboración y trabajo en equipo de muchos profesionales y empresas de diversos países del mundo.

Espero que esta Memoria motive a otras organizaciones a plantearse un plan de Responsabilidad Social Corporativa que integre sus ambiciones de impacto en la sociedad en el contexto de una economía de vanguardia.

Con mis mejores saludos,



Rafael García Martín

Presidente Fundador de CMI Business School



CMI
BUSINESS
SCHOOL



1. ACERCA DE ESTE INFORME



CMI
BUSINESS
SCHOOL

A pesar de no hallarse formalmente obligada a su cumplimiento en razón de su partida del activo, cifra de negocio o número de trabajadores, CMI Business School se ha propuesto honrar su decidido compromiso con la sostenibilidad, realizando este documento de acuerdo a lo dispuesto en la Ley 11/2018 de Información no Financiera y Diversidad (LINF) como estándar de referencia para la elaboración de la presente memoria de sostenibilidad. Esto supone un paso más allá en términos de autoexigencia.

A tal efecto, se ha tomado como el índice la estructura establecida por la mencionada norma, en función del actual estado del arte dentro de la institución, según se muestra en el índice de contenidos.

Sin lugar a dudas, para CMI, este enriquecedor ejercicio de reflexión conjunta por parte de todos sus departamentos, en torno al amplio abanico temático de la sostenibilidad, ha sido motivo de gran satisfacción por los firmes pasos dados hasta el momento, al tiempo que impone un motivante desafío de cara al futuro, consistente en avanzar hacia nuevas metas.





2. MODELO DE NEGOCIO



CMI
BUSINESS
SCHOOL

2.1 Organización y estructura

2.1.1 Sobre nosotros

- ¿Quiénes somos?



Conscious Management Institute S.A. (CMI) inició su andadura estableciéndose legalmente el 10 de octubre de 2017, definiéndose en sus estatutos (publicados en su web) como una Sociedad Anónima - Empresa Social, cuya misión es contribuir a través de la educación en administración responsable de organizaciones a que las empresas, fundaciones, administraciones públicas, etc. crezcan de manera efectiva en armonía con la sociedad y la naturaleza. CMI es un instituto de investigación, formación y desarrollo e innovación (I+D+i) especializado en dirección consciente, es decir, íntegra y responsable, de empresas y organizaciones. Se basa en una novedosa formación en gestión de organizaciones, situando el pilar fundamental en la integridad del ser humano y en la responsabilidad de todas las personas con la sociedad y la naturaleza, para impulsar mediante la excelencia académica el desarrollo de carrera de los estudiantes, contribuyendo también a resolver los retos de nuestro tiempo.



CMI
BUSINESS
SCHOOL

• Información de la organización

- Razón social de CMI: Conscious Management Institute S.A (CMI)
- Dirección: Calle López de Hoyos 9, Planta 1º derecha, 28006, Madrid, España.
- Capital social: 60.000,00 €
- Operaciones: Escuela de negocios con sede en España, de ámbito global, con dirección, claustro y alumnado internacional y diverso.



CMI
BUSINESS
SCHOOL

- **Líneas de actuación**



• Declaración de integridad

Nuestra Declaración de Integridad es la base del código ético de CMI. A continuación se muestra un extracto ilustrativo, sin embargo, dicho texto se puede leer de manera completa en [este enlace](#).

En nuestro tiempo es primordial poner en valor la importancia esencial de actuar con integridad para garantizar el desarrollo de las relaciones humanas en paz y armonía con la sociedad y la naturaleza.

Un comportamiento íntegro nace de un ser humano consciente, que es fuente de amor infinito y base de una conducta responsable y por tanto fundamentada en virtudes, donde la humildad, la confianza, la honestidad y la ecuanimidad caracterizan las relaciones sociales en libertad e igualdad.

Para promover la conducta virtuosa en una sociedad de retos complejos y globales es preciso desarrollarse a través de la educación y la experiencia para una consciencia plena que nos posibilite la comprensión y la solución de los problemas y asegurando en todo momento el mayor bienestar posible así como la mejora continua de nosotros mismos y de nuestro entorno.

Esta Declaración consta de diez principios para facilitar la interiorización y el desarrollo responsable de nuestras actuaciones individuales y profesionales, correspondiendo a cada persona su implementación y a cada organización el establecimiento de políticas de promoción y desarrollo sostenible de acuerdo a estos principios.



• Declaración de los Principios PRME

Como se ve en [este enlace](#), CMI se adhiere el 11 de Noviembre de 2020 a los Principios para la Educación Responsable en Gestión (PRME por sus siglas en inglés), surge de compartir los valores de esta iniciativa surgida en el marco del Pacto Mundial, como una plataforma para elevar el nivel educativo en RSC y sostenibilidad en las instituciones académicas de todo el mundo relacionadas con la gestión (escuelas de negocios y universidades). En virtud de esto, CMI asume los siguientes seis principios:

Principio 1: Objetivo

Desarrollaremos las capacidades de los estudiantes para que sean futuros generadores de valor sostenible para los negocios y la sociedad en general y para trabajar por una economía global inclusiva y sostenible.

Principio 2: Valores

Incorporaremos en nuestras actividades académicas, currículos y prácticas organizacionales los valores de la responsabilidad social global, tal como se describen en iniciativas internacionales como el Pacto Mundial de las Naciones Unidas.

Principio 3: Método

Crearemos marcos educativos, materiales, procesos y entornos que permitan experiencias de aprendizaje efectivas para un liderazgo responsable.



CMI
BUSINESS
SCHOOL

PRME
Principles for Responsible
Management Education

Principio 4: Investigación

Nos involucraremos en investigaciones conceptuales y empíricas que mejoren nuestra comprensión sobre el papel, la dinámica y el impacto de las corporaciones en la creación de valor social, ambiental y económico sostenible.

Principio 5: Camaradería

Interactuaremos con gerentes de corporaciones comerciales para ampliar nuestro conocimiento de sus desafíos para cumplir con las responsabilidades sociales y ambientales y explorar enfoques efectivos conjuntos para enfrentar estos desafíos.

Principio 6: Diálogo

Facilitaremos y apoyaremos el diálogo y el debate entre educadores, estudiantes, empresas, gobiernos, consumidores, medios de comunicación, organizaciones de la sociedad civil y otros grupos de interés y partes interesadas sobre temas críticos relacionados con la responsabilidad social global y la sostenibilidad.



- **CMI firmante del Pacto Mundial**



Desde el 8 de marzo de 2021, CMI apoya como firmante el Pacto Mundial Conscious Management Institute, S.A. (CMI) UN Global Compact, como se puede constatar aquí.

Este compromiso implica para nuestra institución involucrarse en los siguientes 4 objetivos para contribuir al Pacto Mundial:

1. Trabajar en nuestro día a día con nuestros mejores esfuerzos e ilusión de acuerdo a los 10 Principios del Pacto Mundial y los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), para maximizar el impacto positivo de nuestra organización para una economía social y circular.
2. Proporcionar en nuestros programas formativos y de consultoría contenidos para difundir y promover los principios del Pacto Mundial y la consecución de los ODS.
3. Fomentar el liderazgo y la investigación, desarrollo e innovación responsable, a través de nuestra actividad y nuestra revista científica en línea de acceso abierto Conscious Management Institute Journal (CMI Journal).
4. Brindar apoyo a las organizaciones firmantes del Pacto Mundial en sus esfuerzos para la implementación de la sostenibilidad y su divulgación.





CMI BUSINESS
SCHOOL

2.1.2 MISIÓN

La misión de CMI Business School es formar profesionales en administración consciente de organizaciones, para impulsar su carrera con base en valores y lograr un triple beneficio: económico, social y medioambiental, contribuyendo así a la mejora de la sociedad mediante programas educativos de vanguardia.

2.1.3 VISIÓN

La visión de CMI Business School es contribuir al desarrollo sostenible de las organizaciones maximizando su impacto positivo en la sociedad y el medio ambiente.



CMI
BUSINESS
SCHOOL



CMI BUSINESS
SCHOOL

2.1.4 VALORES

- I. Consciencia
- II. Excelencia
- III. Liderazgo
- IV. Innovación
- V. Colaboración
- VI. Confianza
- VII. Respeto
- VIII. Filantropía
- IX. Igualdad
- X. Libertad



CMI
BUSINESS
SCHOOL

2.1.5 Perfil de la organización

CMI es un Instituto de investigación, desarrollo e innovación. Por lo tanto trabaja para llevar más allá las fronteras del conocimiento y desarrollar tecnologías e innovaciones en diversos ámbitos, como los de la gestión de organizaciones, los procesos de producción, la innovación social, etc.

El Claustro de CMI está constituido fundamentalmente de doctores o doctorandos en las diversas áreas de especialización del Instituto.

En la creación y administración de organizaciones, CMI pone énfasis especial en las características de investigación, desarrollo e innovación. Por lo que sus programas incluyen estos campos con dos objetivos: sentar las bases para poder gestionar una organización con base en la I+D+i, y para que los alumnos adquieran los conocimientos y destrezas que les permitan desarrollarse, para así realizar en un futuro un programa de estudios de doctorado. Por lo que todos los másteres de CMI están concebidos también cómo másteres de investigación, desarrollo e innovación, incluyendo el plan de estudios la realización de un trabajo de investigación.



2.1.6 Innovación y excelencia

CMI como centro de Investigación, Desarrollo e Innovación (I+D+i), promueve el I+D+i al máximo nivel tanto en el personal de la institución como en los alumnos y en la sociedad, estando en la vanguardia de los avances científicos en sus campos de especialización y ofreciendo programas de formación y consultoría orientados a la puesta en práctica de esos progresos a través de nuevos procesos de gestión, productos y servicios sostenibles.

- **Escuela de negocios internacional**

Metodología didáctica moderna y eficaz: El método experiencial combina el alto nivel académico y el aprendizaje a través de un enfoque eminentemente práctico en virtud de diferentes herramientas pedagógicas como charlas magistrales, el método de caso, trabajos en grupo e individuales, prácticas en el ámbito de la investigación, gestión de proyectos, actividades de emprendimiento, foros colaborativos, etc. El ámbito de aprendizaje se enfoca en desarrollar conocimientos y habilidades, apoyado por una visión holística del ser humano con rigor científico.



Claustro de excelencia comprometido con el desarrollo integral:

El claustro de CMI es elegido de acuerdo a estrictos procesos de selección, garantizando procedimientos puramente meritocráticos de todos los profesores, en su mayoría destacados doctores, doctorandos, de reconocido éxito internacional en su sector.

Networking: Formar parte de la comunidad CMI significa acceder a una extensa red de contactos internacional a todos los niveles: personal del centro, claustro, alumnos, sectoriales, empresariales, tecnológicos, ONG, etc.

Formación flexible y online: CMI ofrece los programas de formación en diversas modalidades para adaptarse a todas las necesidades. En la modalidad online los alumnos disponen de una plataforma de aprendizaje moderna y de uso fácil e intuitivo donde pueden realizar los programas con los materiales totalmente actualizados en diversos formatos idóneos para este tipo de formación, incluyendo sesiones de clases en directo, videos, tests, etc. Además, los alumnos cuentan en todo momento con un tutor personal y un coordinador académico que les apoya durante todo el programa.



CMI
BUSINESS
SCHOOL

• Investigación

Como parte fundamental en su actividad, el claustro realiza labores de investigación, desarrollo en innovación, presentando en sus materias los últimos conocimientos de su área. Estas actividades permiten contribuir al avance de la sociedad mediante productos y servicios innovadores y responsables, fruto de las actividades de investigación y desarrollo de la organización.

• Consultoría

Asesoría a empresas y organizaciones: esta área presta servicios a todo tipo de empresas, ONG, administraciones públicas, asociaciones, empresas sociales, etc. que quieran realizar una transformación empresarial hacia la excelencia, guiadas por los valores de la sostenibilidad. El asesoramiento asegura un soporte con los últimos conocimientos en el campo de la dirección de organizaciones con rigor científico y foco en la RSC, la innovación y el emprendimiento.



- **Emprendimiento responsable**

El área de apoyo y creación de *startups* responsables proporciona los últimos conocimientos y facilita el acceso a las mejores herramientas para la concepción y puesta en marcha de las iniciativas emprendedoras de los alumnos y clientes de CMI Business School.

- **Fundación Universal CMI**

Ofrece becas, financiación personalizada a coste cero y ayudas económicas en todas sus modalidades, apostando por la democratización de la formación de calidad y la igualdad de oportunidades. Estas becas contemplan: hasta el 50% de bonificación por excelencia académica, diversidad funcional, para personas provenientes de países en vías de desarrollo o de economías emergentes. Hasta el 25% de bonificación por trayectoria profesional en RSC, ONG o similares, desempleados o recién graduados.



2.1.7 Valor añadido

CMI destaca por los siguientes rasgos diferenciales:

- Es un instituto de investigación que aporta conocimientos de vanguardia.
- Es un centro de referencia internacional en RSC. Tiene un equipo de más de 30 doctores investigadores que componen el claustro de profesores.
- Aporta un enfoque sostenible para la gestión responsable de organizaciones.
- Trabaja con herramientas online y un campus virtual de última generación, que permite el apoyo y desarrollo en la formación en todas las modalidades.
- Ofrece un trato cercano y personalizado.
- Asume un compromiso con la excelencia en todas las actividades que desarrolla.
- Ofrece precios competitivos en todos sus programas formativos y servicios.
- Facilita la formación a colectivos desatendidos o con dificultades de acceso a la misma, a través de su prestigioso programa de becas.



2.1.8 Oferta formativa responsable

1

MÁSTER EN DIRECCIÓN RESPONSABLE DE EMPRESAS (MBA RESPONSABLE)

Modalidad presencial semanal, presencial quincenal y online.

2

MÁSTER EN RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA Y SOSTENIBILIDAD

Modalidad presencial semanal, presencial quincenal y online. Impartido en español e inglés.

3

MÁSTER EN DIRECCIÓN DE MARKETING Y COMERCIO INTERNACIONAL RESPONSABLE

Modalidad presencial semanal, presencial quincenal y online.

4

MÁSTER EN GESTIÓN HUMANA Y DESARROLLO ORGANIZACIONAL

Modalidad presencial semanal, presencial quincenal y online.

5

MÁSTER EN DIRECCIÓN DE FINANZAS SOSTENIBLES

Modalidad presencial semanal, presencial quincenal y online.

6

DIPLOMADO EN RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA Y SOSTENIBILIDAD

Modalidad presencial y online. Impartido en español e inglés.

7

CURSOS, SEMINARIOS E INFORMACIÓN IN COMPANY

Modalidades y programas personalizados y adaptados a las necesidades de cada organización.



CMI
BUSINESS
SCHOOL

2.2 Mercados en los que opera

Si bien la sede social de CMI se halla en Madrid (España), su oferta formativa, compuesta por seis programas académicos (cinco másteres y un diplomado superior, impartidos bajo tres modalidades, presencial, presencial quincenal y online), acoge alumnos procedentes de diversos países, según expone la Tabla 2, para los años 2020 y 2021:

Tabla 2. Países de presencia de CMI

| | |
|---|------------|
| No. de Alumnos año 2020 | 88 |
| No. de países de presencia de CMI 2020 | 20 |
| No. de Alumnos año 2021 | 194 |
| No. de países de presencia de CMI 2021 | 20 |



CMI
BUSINESS
SCHOOL

2.3 Estrategia y objetivos

Estrategia

La estrategia de CMI proviene de desarrollar nuevas investigaciones acerca de la evolución de la responsabilidad social corporativa y su impacto en la concepción e implementación estratégica de las organizaciones.

Objetivos

- Generar conocimiento científico y tecnológico de vanguardia en armonía y colaboración con los agentes del sector.
- Ofrecer productos y servicios de formación para la excelencia en la gestión consciente de organizaciones, potenciando al máximo el desarrollo del talento y las capacidades de las personas.
- Ayudar a personas y colectivos con necesidades desatendidas, independientemente de su situación u origen, mediante el apoyo a la evolución y mejora de sus capacidades, a través de la Fundación Universal de CMI.
- Asesorar y apoyar el fomento y creación de nuevas organizaciones responsables.
- Ofrecer servicios de consultoría avanzada a los líderes y organizaciones que busquen la excelencia al servicio de la sociedad.



2.4 Factores y tendencias

2.4.1 Historia de la compañía

1

Octubre 2017: los fundadores Rafael García y Nilsa Mármol constituyen legalmente Conscious Management Institute S.A. (CMI Business School).

2

Octubre 2018: se inicia la primera promoción del MBA Responsable en modalidad semipresencial.

3

Marzo 2019: La escuela amplía su oferta educativa a nivel de postgrado y cursos de formación, en temas como Responsabilidad Social Corporativa, Sostenibilidad, MBA Responsable, Dirección de Marketing y Comercio Internacional Responsable, Gestión Humana y Desarrollo Organizacional, Negociación Internacional, etc.

4

Marzo de 2019: Primera colaboración con la Universidad Auro de Surat, Gujarat, India. CMI recibe su primer grupo de de estudiantes para impartir formación profesional sobre negociación RSC y habilidades directivas.

5

Abril de 2019: CMI se convierte en socio protector de la Asociación Española de Directivos de Responsabilidad Social (DIRSE).



CMI
BUSINESS
SCHOOL

2.4.2 Hitos 2020-2021

Octubre 2020:

Comienza la 1º Edición del Máster en Dirección de Finanzas Sostenibles, el primero del mundo en este tema impartido en lengua española.

Noviembre 2020:

Adhesión de CMI a los Principios para la Educación Responsable en Gestión (PRME por sus siglas en inglés).

Diciembre 2020:

Firma de acuerdo con MESCYT de República Dominicana y creación de la revista científica transdisciplinar en administración consciente, *CMI Journal*.

Marzo 2021:

CMI apoya como firmante el Pacto Mundial de las Naciones Unidas y firma un acuerdo de colaboración con la Universidad Anahuac Mayab, en México, para trabajar en diversos ámbitos de la actividad académica.

Abril 2021:

Cambio de sede a Calle López de Hoyos 9, Planta 1º derecha, 28006, Madrid, España. Además se inicia el proyecto de CMI para la protección de especies en peligro de extinción y biodiversidad.





3. POLÍTICA DE SOSTENIBILIDAD



CMI
BUSINESS
SCHOOL



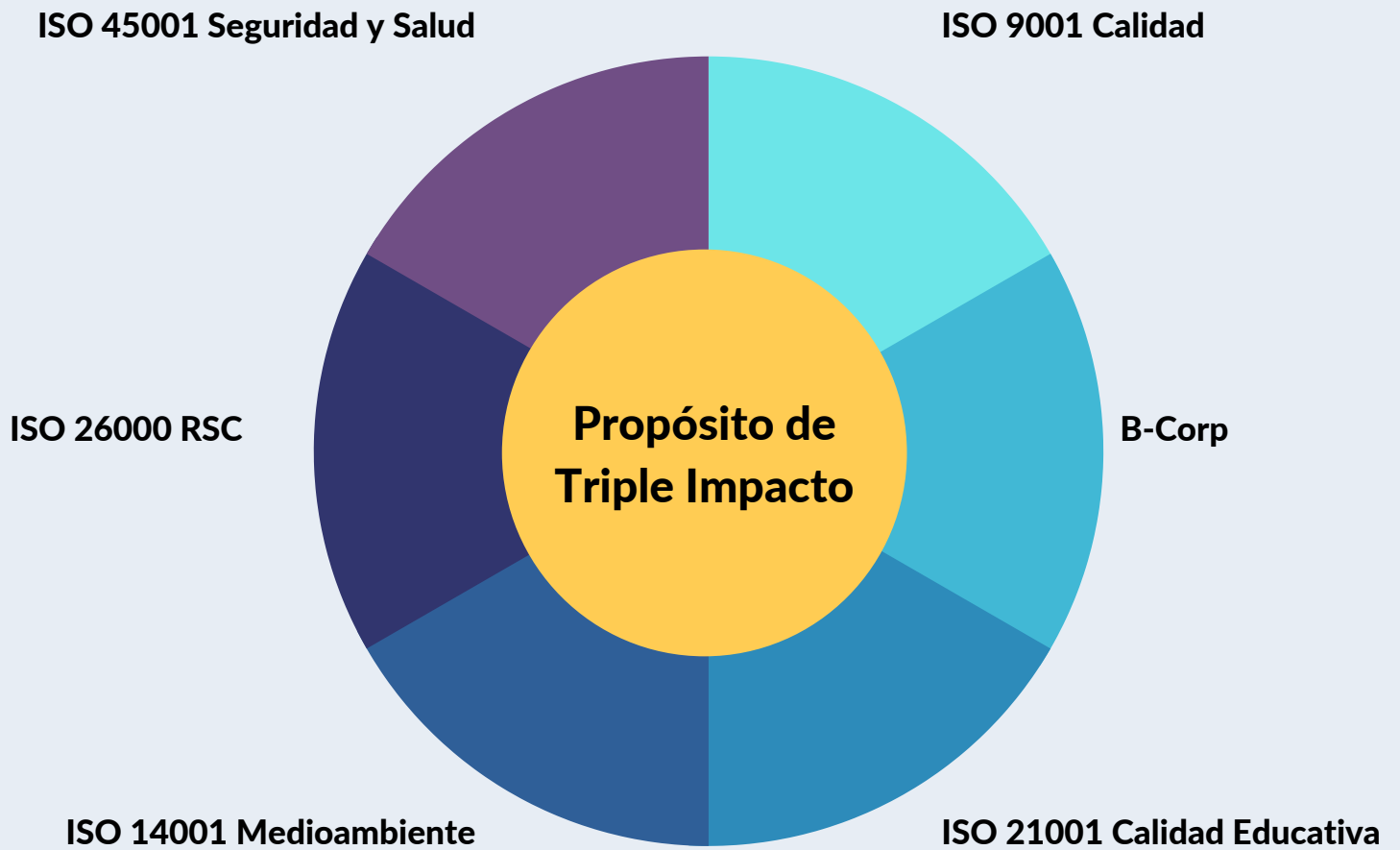
CMI elabora anualmente unos objetivos estratégicos de triple beneficio con criterios ambientales, sociales y de gobernanza (ASG).

A partir de estos objetivos, CMI desarrolla su Plan de Responsabilidad Social Corporativa, que armoniza sus planes gerenciales, operacionales y ambiciones de impacto según sus resultados pasados, el análisis de su matriz de materialidad y su previsión de crecimiento.

Como ilustra la Figura 1, las políticas de sostenibilidad se elaboran de acuerdo a los principios estatutarios de CMI como empresa de beneficio social, en el marco de un Sistema Integrado de Gestión (SIG) de calidad según diversas normas internacionales como las ISO 9001, ISO 14001, ISO 45001, ISO 21001, ISO 26000, y el marco de B Lab para empresas B Corp.



Figura 1. Propósito y SIG de CMI Business School



3.1 Estrategia de Responsabilidad Social Corporativa

CMI es un centro de investigación, formación y consultoría que promueve la RSC en la sociedad. Su visión pretende, como organización, ir más allá en su responsabilidad con sus diferentes grupos de interés y a través de la Fundación CMI Universal (principio de Contexto de Sostenibilidad del GRI). Este órgano busca constituirse como una ONG de referencia en el sector de la educación en gestión responsable y en la promoción de la Investigación, el Desarrollo y la Innovación (I+D+i) como herramientas de progreso, ofreciendo becas y ayudas económicas a niños y jóvenes en riesgo de exclusión, a colectivos con diversos méritos (académicos y profesionales) y situaciones (discapacidad, parados de larga duración, jóvenes en busca de su primer empleo, etc.) así como para entornos desatendidos (riesgos de biodiversidad, polución, desequilibrio de ecosistemas, etc.). Además, se han realizado algunas acciones de apoyo a la lucha contra el cambio climático y en beneficio del medio ambiente para contribuir a la reforestación. El número de plántulas entregadas por este procedimiento fue 48 en 2020 y 48 en 2021, estas correspondientes a las especies pino pionero, roble, acebo y encinas, todas ellas endémicas de la península Ibérica.



3.2 Enfoque de gestión

CMI es una organización comprometida con la sostenibilidad, al centrar su razón de ser en la promoción de la RSC y en aplicar un sistema de gestión que toma en cuenta sus grupos de interés y la materialidad. Es por ello que desde la primera memoria de sostenibilidad, y continuando en esta segunda, hemos identificado los temas materiales en los que la organización impacta y es impactada, y los grupos de interés prioritarios.

Para esta fase, se realizaron entrevistas a los directores y fundadores de CMI, colaboradores y una encuesta al claustro de profesores.

3.2.1 Grupos de interés

Existen diferentes grupos de interés (GGII) relacionados con la organización, siendo los más relevantes:

- Estudiantes
- Profesorado
- Empleados
- Universidades
- Administraciones Públicas (AAPP)
- DIRSE (Asociación de Directivos de Responsabilidad Social)

Para esta segunda memoria de sostenibilidad, se identificaron tres nuevos grupos de interés:

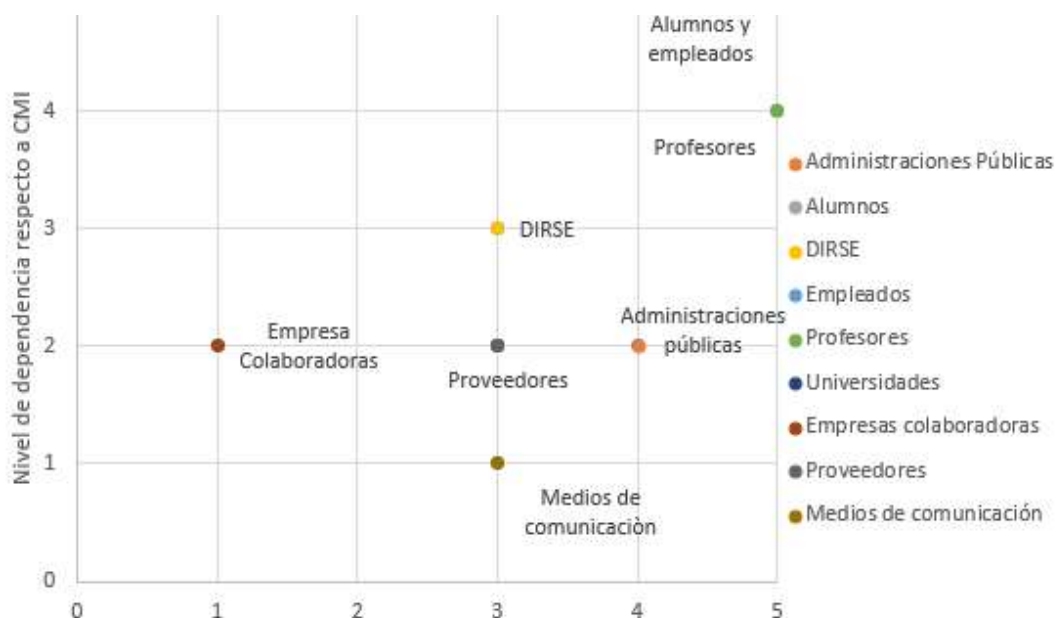
- Empresas colaboradoras
- Proveedores
- Medios de comunicación



- **Priorización de los grupos de interés**

Para establecer los mecanismos de relación con cada grupo de interés, se clasificó a cada uno de ellos según su dependencia e influencia en la organización. Como ya se mencionó, con respecto a la edición anterior, se detectaron tres nuevos grupos de interés: empresas colaboradoras, proveedores y medios de comunicación.

Figura 2. Relación de los grupos de interés con CMI



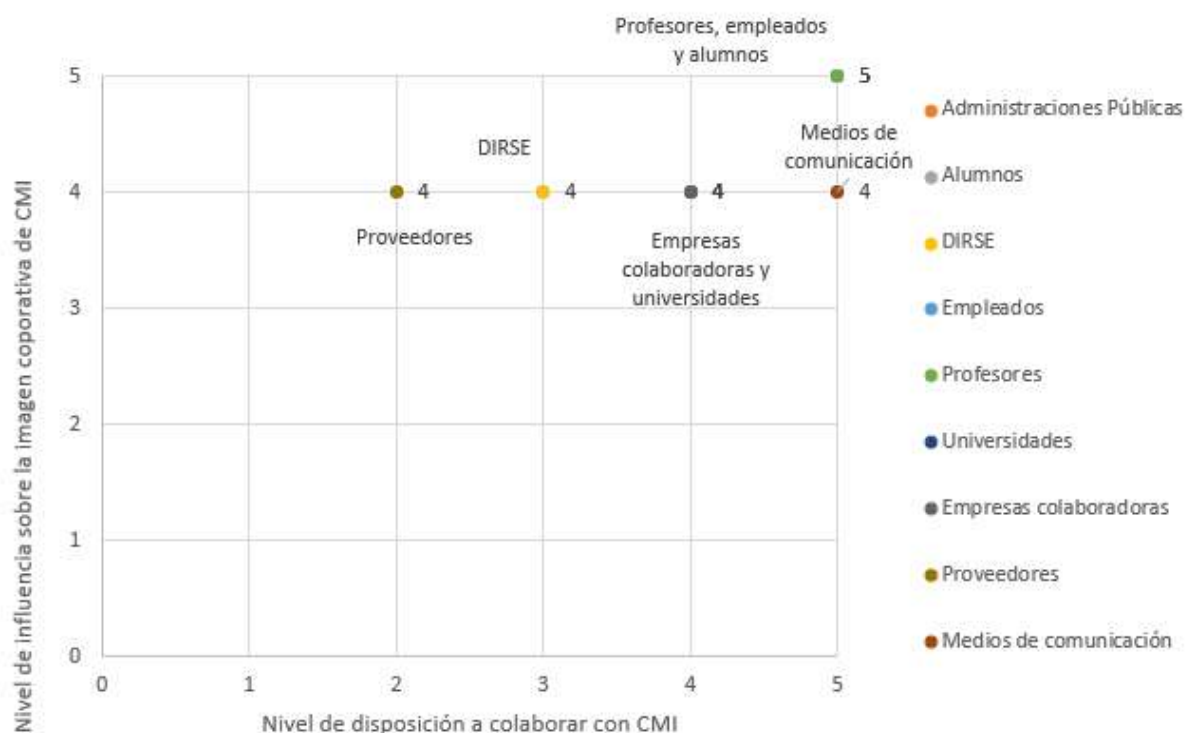
En este análisis se puede ver que los empleados, alumnos y profesores tienen un alto nivel de influencia y dependencia, por lo que son grupos de oportunidad estratégica. Las administraciones públicas y medios de comunicación son actores con alta influencia sobre CMI, pero con poca dependencia, por lo que pueden ser aliados para alcanzar el propósito de la organización.



En el caso de DIRSE, al concretarse una alianza estratégica, tanto la influencia como la dependencia entre ambas organizaciones se mantiene en equilibrio, ya que se ha establecido que sea una relación en equilibrio, buscando el beneficio mutuo en ambas organizaciones.

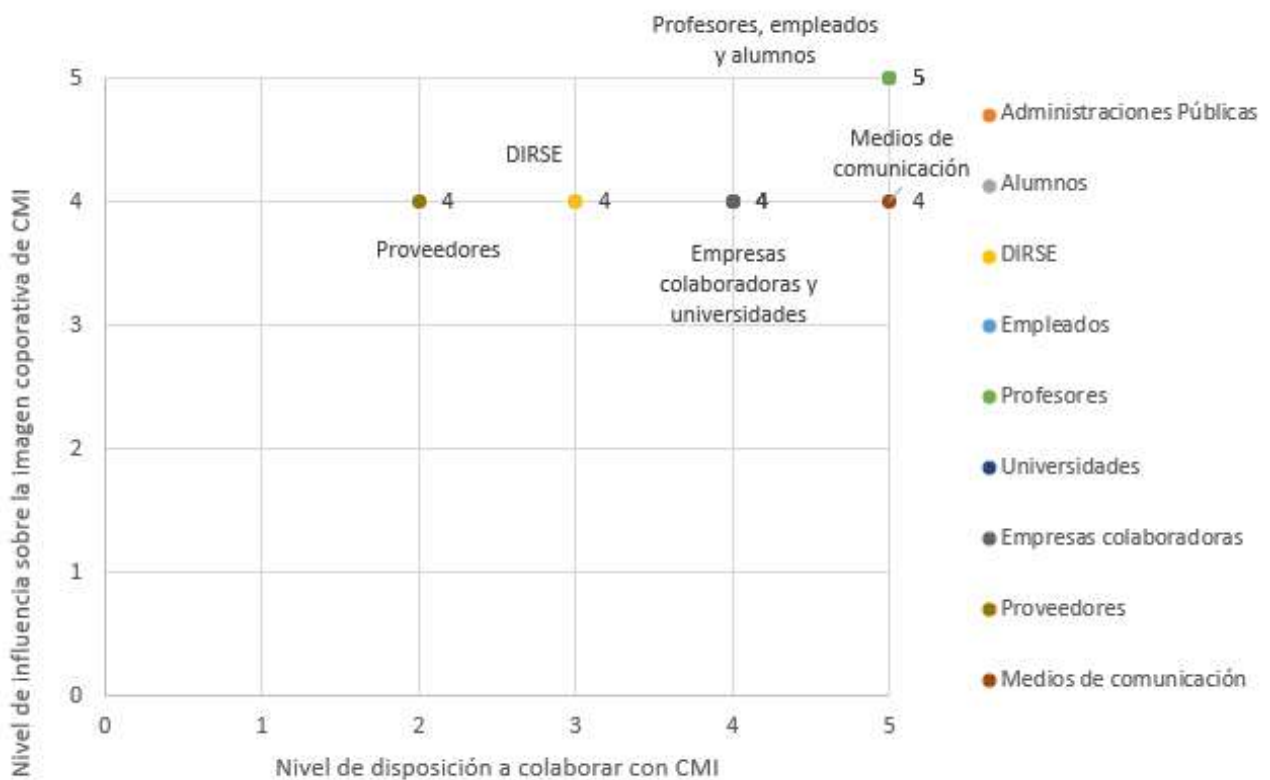
Se encontró además que tanto las empresas colaboradoras, como los proveedores y las universidades en este momento son *stakeholders* con potencial para poder tejer alianzas estratégicas.

Figura 3. Importancia de los grupos de interés



Además de esta priorización, también se evalúa la importancia que tiene cada grupo en aspectos claves para el buen funcionamiento de la organización, como la relación con el desarrollo sostenible, la imagen corporativa o la disposición de cada grupo para colaborar y apoyar a CMI.

Figura 4. Importancia de los grupos de interés



3.2.2 Análisis de Materialidad

Para elaborar el análisis de materialidad, se tuvieron en cuenta los temas seleccionados en la primera edición. Esta evaluación fue posible a través de entrevistas a los directores fundadores de CMI.

Formación en gestión responsable de organizaciones, áreas de RSC y Sostenibilidad: dentro de los estatutos de la organización está promover la RSC y la sostenibilidad en las organizaciones, a través de la formación académica y profesional de excelencia y la consultoría y mentoría (ejes Escuela de Negocios y Consultoría).

Acceso al empleo, el trabajo decente y al emprendimiento responsable: a través del eje Startups, la organización orienta esfuerzos para promover la inclusión laboral de sus estudiantes a través de las prácticas profesionales, y el emprendimiento responsable de sus alumnos, profesores y clientes a través del apoyo y asesoría técnica en proyectos responsables.

Investigación, desarrollo e innovación: por medio del eje de Investigación, CMI incentiva la creación de conocimiento a través de la actividad académica de sus alumnos y el desarrollo de investigaciones científicas de sus profesores.



Becas y financiación para facilitar el acceso a los programas formativos: parte de la filosofía de CMI es colaborar para que cada vez más personas puedan recibir la formación que ofrece, con el fin último de promover organizaciones y personas más responsables y eficientes. De este modo, la organización tiene un programa de becas para aquellos colectivos que tengan dificultades de acceso a la formación profesional.

Atracción del talento: para el correcto funcionamiento de la organización, se hacen esfuerzos para buscar el mejor talento que, además de tener una sólida preparación profesional, tenga sensibilidad por la RSC y la sostenibilidad y por los valores asociados a la organización.

Sostenibilidad de triple beneficio: para CMI es fundamental desarrollar su estrategia de crecimiento de triple beneficio, económico, social y medio ambiental.



CMI
BUSINESS
SCHOOL

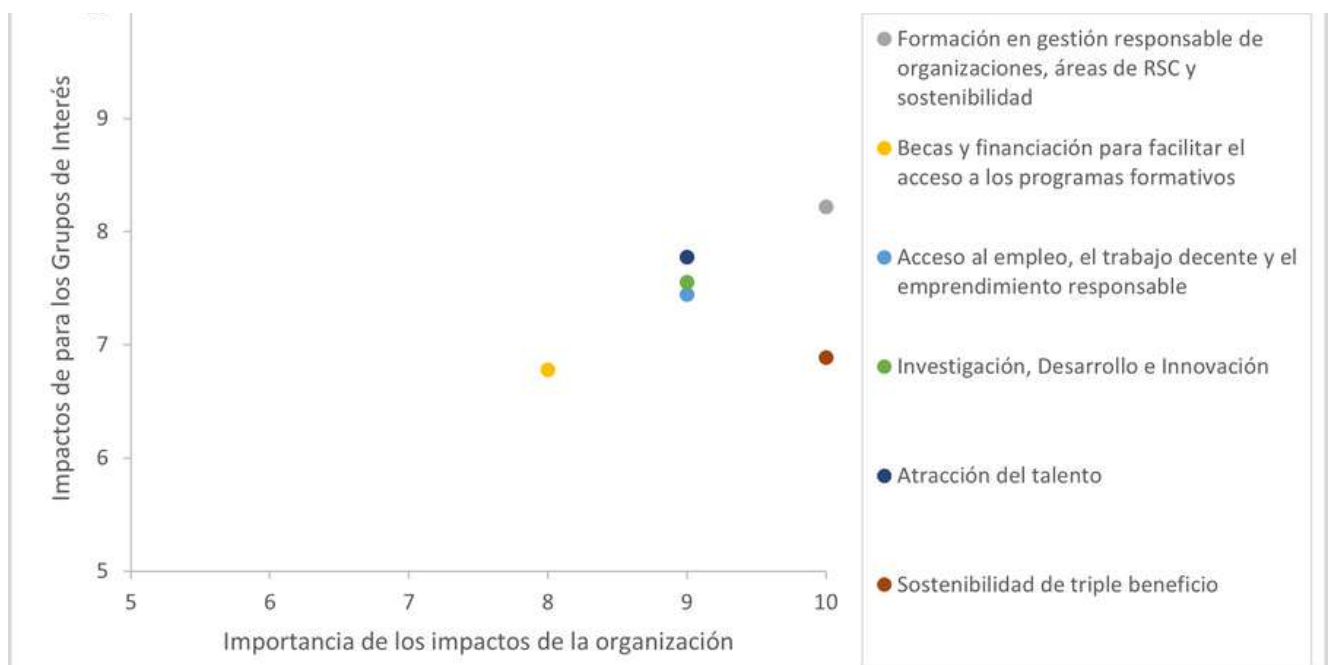
Para conocer el impacto de los temas identificados como materiales o relevantes, se utilizó la siguiente matriz, con la cual se evaluó cada tema desde la perspectiva de los grupos de interés y desde la importancia que tiene cada tema para la misma organización.

Tabla 3. Importancia de los impactos de la organización en sus GGI

| | GRUPOS DE INTERÉS | | | | | | | | | PROMEDIO GGI |
|---|-------------------|----------|-----------|---------------|-----------------|-------|------------------------|-------------|------------------------|--------------|
| | ALUMNOS | DOCENTES | EMPLEADOS | UNIVERSIDADES | ADMIN. PÚBLICAS | DIRSE | EMPRESAS COLABORADORAS | PROVEEDORES | MEDIOS DE COMUNICACIÓN | |
| Formación en gestión responsable de organizaciones, áreas de RSC y sostenibilidad | 10 | 9 | 7 | 8 | 8 | 8 | 9 | 5 | 10 | 8,2 |
| Becas y financiación para facilitar el acceso a los programas formativos | 8 | 6 | 6 | 7 | 8 | 6 | 7 | 5 | 8 | 6,8 |
| Acceso al empleo, el trabajo decente y el emprendimiento responsable | 9 | 8 | 8 | 7 | 8 | 7 | 9 | 5 | 6 | 7,4 |
| Investigación, Desarrollo e Innovación | 7 | 10 | 6 | 9 | 7 | 8 | 8 | 5 | 8 | 7,6 |
| Atracción del talento | 6 | 10 | 10 | 8 | 6 | 8 | 8 | 8 | 6 | 7,8 |
| Sostenibilidad de triple beneficio | 8 | 8 | 10 | 5 | 9 | 8 | 6 | 8 | 8 | 7,8 |

Nota: ambas variables están medidas en una escala de 1 (no importante) hasta 10 (muy importante)

Figura 5. Matriz de materialidad



Fuente: Elaboración propia



3.3 Objetivos de Desarrollo Sostenible

Luego de la identificación y evaluación de los temas materiales para la organización, éstos se han cruzado con los Objetivos de Desarrollo Sostenible, con el propósito de identificar de qué forma la organización aporta a la agenda mundial en materia de sostenibilidad y en qué metas puede impactar.

A continuación, se muestran los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible y posteriormente nuestro análisis y aplicabilidad.



Producido en colaboración con TROLLBÄCK + COMPANY | TheGlobalGoals@trollback.com | +1.212.529.1010
Para cualquier duda sobre la utilización, por favor comuníquese con: @trollback@un.org

Fuente: <https://www.un.org/>



CMI
BUSINESS
SCHOOL



Tabla 4. ODS y metas impactadas por los temas materiales de CMI

| TEMAS MATERIALES/ METAS CON IMPACTO | OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE | | | | | | | | |
|---|------------------------------------|-------|-------|-------|--------------|--------------|--------|----------------------|--------|
| | ODS 4 | ODS 5 | ODS 8 | ODS 9 | ODS 10 | ODS 12 | ODS 13 | ODS 16 | ODS 17 |
| Formación en gestión responsable de organizaciones, áreas de RSC y sostenibilidad | 4.7 | | | | | 12.6 12.8 | | | 17.17 |
| Becas y financiación para facilitar el acceso a los programas formativos | 4.5 4.b | 5.1 | | | | 12.a | | | |
| Acceso al empleo, el trabajo decente y el emprendimiento responsable | 4.1 4.4 | 5.b | 8.5 | | 10.2 10.3 | | | 16.5 16.6 16.b | |
| Investigación, Desarrollo e Innovación | | | | 9.5 | | | | | |
| Atracción del talento | | | | | | | | | |
| Sostenibilidad de triple beneficio | | | 8.1 | | 10.1 | | 13.3 | | |

En el capítulo 6. sobre Información significativa, se detalla la aportación de CMI a metas específicas de la Agenda 2030 durante el periodo 2020-2021.

La labor desarrollada por CMI durante el periodo 2020-2021 contribuyó primordialmente a los siguientes Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS): 4, 8, 12, 15, 16 y 17, lo cual demuestra una notoria alineación con el análisis de materialidad.





OBJETIVOS
DE DESARROLLO
SOSTENIBLE

4 EDUCACIÓN DE CALIDAD



Ofrecemos programas de formación para que nuestros estudiantes logren la excelencia en la gestión consciente de organizaciones y potencien al máximo el desarrollo de su talento.

Meta 4.1: De aquí a 2030, aumentar considerablemente el número de jóvenes y adultos que tienen las competencias necesarias, en particular técnicas y profesionales, para acceder al empleo, el trabajo decente y el emprendimiento.

Meta 4.5: De aquí a 2030, eliminar las disparidades de género en la educación y asegurar el acceso igualitario a todos los niveles de la enseñanza y la formación profesional para las personas vulnerables, incluidas las personas con discapacidad, los pueblos indígenas y los niños en situaciones de vulnerabilidad.

Meta 4.7: De aquí a 2030, asegurar que todos los alumnos adquieran los conocimientos teóricos y prácticos necesarios para promover el desarrollo sostenible, entre otras cosas mediante la educación para el desarrollo sostenible y los estilos de vida sostenibles, los derechos humanos, la igualdad de género, la promoción de una cultura de paz y no violencia, la ciudadanía mundial y la valoración de la diversidad cultural y la contribución de la cultura al desarrollo sostenible.



Meta 4.b: De aquí a 2030, aumentar considerablemente a nivel mundial el número de becas disponibles para los países en desarrollo, en particular los países menos adelantados, los pequeños Estados insulares en desarrollo y los países africanos, a fin de que sus estudiantes puedan matricularse en programas de enseñanza superior, incluidos programas de formación profesional y programas técnicos, científicos, de ingeniería y de tecnología de la información y las comunicaciones, de países desarrollados y otros países en desarrollo. Ofrecemos programas de formación para que nuestros estudiantes logren la excelencia en la gestión consciente de organizaciones y potencien al máximo el desarrollo de su talento.

5 IGUALDAD DE GÉNERO



- A 2021, el 84 % de nuestro alumnado está constituido por mujeres.

- A 2021, el 48% de nuestro equipo docente y el 85% de nuestro equipo administrativo está constituido por mujeres.

Meta 5.1: Contribución mediante campañas en redes sociales, noticias y artículos para la concientización respecto a la no discriminación a las mujeres y las niñas en el mundo.

Meta 5.5: Asegurar la participación plena y efectiva de las mujeres y la igualdad de oportunidades de liderazgo a todos los niveles decisorios en la vida política, económica y pública.



8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO



Según la encuesta de empleabilidad realizada por CMI, el 27% de los alumnos no estaban trabajando antes de cursar su máster en CMI, pero actualmente todos cuentan con un empleo, la tercera parte de ellos en el mismo campo del programa formativo.

Meta 8.5: De aquí a 2030, lograr el empleo pleno y productivo y el trabajo decente para todas las mujeres y los hombres, incluidos los jóvenes y las personas con discapacidad, así como la igualdad de remuneración por trabajo de igual valor.

9 INDUSTRIA, INNOVACIÓN E INFRAESTRUCTURA



Durante 2020, en el marco de Expo Emprende España 2019, CMI recibió un galardón por su aporte a la construcción y gestión de emprendimientos responsables.



CMI
BUSINESS
SCHOOL

Meta 9.5: Aumentar la investigación científica y mejorar la capacidad tecnológica de los sectores industriales de todos los países a través de herramientas como el CMI Journal, revista científica transdisciplinar de CMI especializada en administración consciente RSC y Sostenibilidad para la publicación de artículos científicos.

10 REDUCCIÓN DE LAS DESIGUALDADES



CMI ofrece un amplio programa de becas con ayudas de hasta un 50% de descuento y financiación personalizada a diversos colectivos.

Meta 10.2: De aquí a 2030, potenciar y promover la inclusión social, económica y política de todas las personas, independientemente de su edad, sexo, discapacidad, raza, etnia, origen, religión o situación económica u otra condición.

Meta 10.3: Garantizar la igualdad de oportunidades y reducir la desigualdad de resultados, incluso eliminando las leyes, políticas y prácticas discriminatorias y promoviendo legislaciones, políticas y medidas adecuadas a ese respecto.



12 PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES



Educar a los profesionales del mañana para que utilicen su formación con el propósito de cerrar el bucle en las cadenas de suministro y minimizar los impactos negativos sobre el medio ambiente y la sociedad. En los eventos en los que participamos, todos los materiales que usamos para los regalos que hacemos son biodegradables y libres de plástico, por ejemplo, de papel.

Meta 12.6: Alentar a las empresas, en especial las grandes empresas y las empresas transnacionales, a que adopten prácticas sostenibles e incorporen información sobre la sostenibilidad en su ciclo de presentación de informes.

Meta 12.8: De aquí a 2030, asegurar que las personas de todo el mundo tengan la información y los conocimientos pertinentes para el desarrollo sostenible y los estilos de vida en armonía con la naturaleza.

Meta 12.a: Ayudar a los países en desarrollo a fortalecer su capacidad científica y tecnológica para avanzar hacia modalidades de consumo y producción más sostenibles.



CMI
BUSINESS
SCHOOL

13 ACCIÓN POR EL CLIMA



En cuestiones medioambientales , CMI ha trabajado en tres diferentes ángulos para generar un impacto positivo en el medio ambiente: procedimientos de evaluación y certificación medio ambiental; gestión de residuos y economía circular; y uso sostenible de los recursos. (ver detalles en el capítulo 6).

Meta 13.3: Mejorar la educación, la sensibilización y la capacidad humana e institucional respecto de la mitigación del cambio climático, la adaptación a él, la reducción de sus efectos y la alerta temprana.

16 PAZ, JUSTICIA E INSTITUCIONES SÓLIDAS



Entre los planes de futuro de CMI está contribuir a nivel global a conseguir una sociedad en paz y armonía con el entorno, a través de la formación de líderes conscientes, es decir, íntegros y responsables.



Meta 16.5: Reducir considerablemente la corrupción y el soborno en todas sus formas.

Meta 16.6: Crear a todos los niveles instituciones eficaces y transparentes que rindan cuentas.

Meta 16.b: Promover y aplicar leyes y políticas no discriminatorias en favor del desarrollo sostenible.

17 ALIANZAS PARA LOGRAR LOS OBJETIVOS



Contamos con una red de empresas y organizaciones que apuestan por buenas prácticas en RSC.

Meta 17.17: Fomentar y promover la constitución de alianzas eficaces en las esferas pública, público-privada y de la sociedad civil, aprovechando la experiencia y las estrategias de obtención de recursos de las alianzas.





4. RESULTADOS



CMI
BUSINESS
SCHOOL

Este apartado da cuenta de varios procesos de levantamiento de información primaria sobre aspectos institucionales clave de CMI durante el periodo 2020-2021 que permitieron obtener resultados y estar en procesos que finalizaron en el periodo siguiente y habrán de tenerse en cuenta en la próxima edición de la memoria de sostenibilidad.

4.1 Rankings y premios

Tabla 5. Rankings y premios 2020-2021

| Nombre | Tipo | Sello acreditativo |
|----------------|--|--|
| Fundación Gala | Premio a la Excelencia Educativa |  PREMIOS EXCELENCIA EDUCATIVA |
| Fundación Gala | Premio Plan de Becas |  PREMIOS EXCELENCIA EDUCATIVA |
| Mundo Posgrado | Premio del 1er lugar al Máster de RSC y Sostenibilidad |  MUNDO POSGRADO |
| Mundo Posgrado | Premio del 3er lugar al MBA Responsable |  MUNDO POSGRADO |



Precisamente, en esta misma línea vale decir que durante 2020, en el marco de Expo Emprende España 2019, CMI recibió un galardón por su aporte a la construcción y gestión de emprendimientos responsables.

Asimismo, en 2021, el portal Mundo Posgrado incluyó a CMI entre las mejores escuelas de negocios y universidades para estudiar un MBA en España.

Para el siguiente año CMI ha presentado su postulación a los siguientes premios:

Tabla 6. Rankings y premios 2022

| Nombre | Tipo | Sello acreditativo |
|---|--|---|
| Financial Magazine | Ranking de los mejores másteres en España |  |
| Webometrics | Ranking de las mejores Universidades en el Mundo |  |
| Corresponsables | Premio Plan de Becas |  |
| Empresa Saludable, Flexible y Sostenible | Premio a empresas sostenibles |  |



4.2 Empleabilidad

Para medir su desempeño, CMI diseñó una encuesta de empleabilidad dirigida a la base de datos de exalumnos de la escuela (convocatorias de octubre de 2019 a febrero de 2021) para conocer, entre otras cuestiones, su situación laboral y profesional, así como el efecto ejercido sobre ella por la formación académica recibida en CMI.

Las respuestas indican que en torno al 27% de los alumnos no estaban trabajando antes de cursar su máster en CMI, pero actualmente todos cuentan con un empleo, es decir que durante este periodo la tasa de empleabilidad ha sido del 100%, la tercera parte de ellos en el mismo campo del programa formativo.

4.3 Satisfacción docente

En el marco de su proceso de mejora continua, CMI posee un interés especial en conocer la percepción de la plantilla docente en torno a la experiencia personal y profesional derivada de su interacción con la escuela. Con este objetivo en mente, se diseñó una encuesta destinada a los profesores, que buscaba documentar diversas cuestiones inherentes a dicha relación.

Dicha encuesta arrojó una totalidad de respuestas positivas acerca de la valoración global de esta relación: 72% excelente, 21% muy bien y 7% bien.





5. INDICADORES CLAVE



CMI
BUSINESS
SCHOOL

La Tabla 7 refleja el sistema de indicadores desarrollado para medir el impacto social y ambiental de CMI, en el contexto de la certificación B Corp.

Tabla 7. Control de Indicadores de impacto social y ambiental

| INDICADOR | SUB-APARTADO | MEDICION | CONTROL |
|----------------|---|--|---|
| Gobernanza | Desempeño social y ambiental | Métricas de becas, financiación, prácticas profesionales y alianzas estratégicas. | Bimestral de los resultados con monitoreo constante, con instrumentación de encuestas |
| | Prácticas éticas | Código de ética interno de CMI formalizado; y la respectiva política de denuncias. | Semestral, de acuerdo con revisión por parte del área interna encargada. |
| | Transparencia de la empresa | Desempeño financiero público. | Semanal, por parte de la Junta Directiva. |
| | Protección de la misión y visión de la empresa | Estatutos constitutivos de CMI, con las medidas legales de objeto social y ambiental. | Semestral, para cambios si se da necesidad para adaptarse a la nueva comunidad. |
| Trabajadores | Cantidad de trabajadores | Contratos de plantilla debidamente procedimentados. | Mensual, por parte de Dirección General. |
| | Iniciativas de salarios y beneficios | Criterios de aumentos beneficios al Empleado. | Mensual, por parte de Dirección General. |
| | Políticas y prácticas de desarrollo profesional | Capacitaciones impartidas basado en el plan anual de capacitación. | Anual, por parte del área de Gestión Humana. |
| | Proceso de evaluación de empleados | Comptencias internas de cada apoderado en CMI con gestión de control. | Mensual, por parte de Dirección General. |
| Comunidad | Entorno de trabajo inclusivo | Metas específicas de CMI para mejorar y continuar con la diversidad. | Mensual, por parte de toda la institución. |
| | Proveedores locales | Búsqueda continua de éstos, cumpliendo con requisitos internos de CMI para contratación posterior. | Mensual, por parte del área de Coordinación Académica. |
| | Compromiso con la comunidad local | Políticas de buenas prácticas en compras sostenibles y proveedores locales. | Mensual, por parte del área de Coordinación Académica. |
| Medio Ambiente | Educación ambiental | Asignaturas, investigación y publicaciones de hallazgos en materia ambiental por nuestro centro de estudios. | Apertura por cada nuevo periodo académico (febrero u octubre - dos periodos al año) |
| | Protección del medio ambiente | Política de buenas prácticas y acción colectiva por todo el centro CMI. | Semestral, por parte de toda la organización. |
| Clientes | Relación con el cliente | Garantías, políticas de protección y mecanismos de control de CMI. | Mensual, con instrumentación de encuestas, entrevistas y evaluaciones individuales, protegiendo la privacidad de los estudiantes. |
| | Servicios ofrecidos | Distinción de la lista de beneficios exclusivos a estudiantes, para mejora continua y mantenimiento de la calidad del centro. | Trimestral, por parte del área de Coordinación Académica. |
| | Asociaciones con otras entidades | Distinción de la lista de convenios y acuerdos con empresas a nivel europeo y de otras entidades de otros territorios extranjeros. | Semanal, por parte del área de Relaciones Institucionales |
| | Participación en la comunidad | Procesos debidamente establecidos en torno a las relaciones interinstitucionales. | Semanal, por parte de toda la institución. |
| | Tasa de retenciones del estudiante | Retención, graduación, incumplimiento del estudiante con deudas y nacionalidad. | Bimestral, con instrumentación de los datos estadísticos. |

Fuente: Basados en indicadores B-Corp



CMI
BUSINESS
SCHOOL



6. INFORMACIÓN SIGNIFICATIVA



CMI
BUSINESS
SCHOOL

6.1 Cuestiones medioambientales

6.1.1 Gestión ambiental

Procedimientos y certificación ambiental

De acuerdo con su compromiso estatutario con la sostenibilidad, durante el año 2020 se postula a la Certificación B-Corp, la cual analiza el desempeño social y medioambiental de la organización logrando superar con éxito las diferentes fases de la auditoría de B-Lab para la obtención de la certificación:

Figura 6. Filosofía de BLab



Fuente: B-Lab

Asimismo, CMI como firmante del Pacto Mundial asume los siguientes tres principios referidos al cuidado del medioambiente:



CMI
BUSINESS
SCHOOL

Principio 7: Las empresas deberán mantener un enfoque preventivo que favorezca el medioambiente.

Principio 8: Las empresas deben fomentar las iniciativas que promuevan una mayor responsabilidad ambiental.

Principio 9: Las empresas deben favorecer el desarrollo y la difusión de las tecnologías respetuosas con el medioambiente.

Además, CMI ha elaborado sus políticas medioambientales de acuerdo a los criterios de la norma ISO 14001 buscando generar impactos beneficiosos para el entorno más allá de cumplir con la legislación vigente en materia ambiental.



CMI
BUSINESS
SCHOOL

6.1.2 Economía circular y prevención y gestión de residuos

- **Medidas de prevención, reciclaje, reutilización, otras formas de recuperación y eliminación de desechos.**

CMI ha implementado desde sus inicios una política de Cero Residuos. En particular ha puesto en práctica un procedimiento interno de separación de residuos en cuatro fracciones diferenciadas: papel, cartón, envases, orgánico y metales.

En cuanto al uso de cápsulas de café, se reciclan tanto las de aluminio como las compostables.

En materia de prevención y sensibilización ambiental, cabe resaltar que la Guía de Estudiantes de CMI brinda orientaciones prácticas a los alumnos de la escuela de acuerdo con la Guía para Aprender a Separar Correctamente del Ayuntamiento de Madrid, sobre el ejercicio cotidiano de gestión sostenible de residuos, durante su período de estancia en la ciudad.

En cuanto a reutilización, CMI adquiere parte de su mobiliario reciclado y reutilizado.

Una meta de la Agenda 2030 relacionada:

12.5 De aquí a 2030, reducir considerablemente la generación de desechos mediante actividades de prevención, reducción, reciclado y reutilización.



6.1.3 Uso sostenible de los recursos

CMI trasladó sus operaciones a un espacio físico independiente a finales de abril de 2021. Es a partir de este momento cuando la escuela tiene control y lleva registro sobre el consumo de agua y electricidad, según las facturas emitidas por el prestador de cada servicio público domiciliario.

- **Consumo de agua y el suministro de agua de acuerdo con las limitaciones locales**

CMI debido a su actividad, ejerce un consumo de 10 metros cúbicos en el periodo comprendido entre el 22/05/2021 y el 23/12/2021, tras su traslado a la nueva sede.

- **Consumo de materias primas y medidas adoptadas para mejorar la eficiencia de su uso**

En lo que concierne a materiales, acorde a la actividad específica, se formuló una política de Papel 0 que busca no imprimir de manera habitual por parte de los empleados, tan solo excepcionalmente o según parámetros de estricta necesidad.

De acuerdo con las políticas de CMI el papel debe ser 100% reciclado y certificado de fuentes de suministro de uso sostenible de bosques.



- **Consumo, directo e indirecto, de energía, medidas tomadas para mejorar la eficiencia energética.**

CMI utiliza energía 100% renovable, siendo el consumo en el periodo 01/05/2021 - 31/12/2021 de 2521 kWh.

El vehículo personal de la Dirección General es 100% eléctrico y cargado a modo particular con energía 100% renovable. Adicionalmente, la Dirección General fomenta el uso de vehículos eléctricos y transporte público. En ocasiones por cuando corresponde CMI incluye dentro el estipendio de sus programas de desarrollo una partida destinada específicamente a cubrir el abono de transporte público, con el fin de contribuir a la reducción de la huella de carbono per cápita de las personas perceptores.

Como medidas de eficiencia energética, CMI tiene la política de 100% Led, manteniendo toda la iluminación con esa tecnología, y la política de adquirir electrodomésticos de alta eficiencia, tal es el caso del refrigerador adquirido en este periodo.

De acuerdo al Plan Estratégico de Responsabilidad Social Corporativa de CMI la compañía desde su fundación en 2017 ha sido negativa en carbono siendo así la primera Escuela de Negocios del mundo negativa en carbono gracias a su diseño de procesos sostenibles y el Bosque CMI, una reserva natural de protección de la biodiversidad en Villa Altagracia, provincia de San Cristóbal en la República Dominicana.



Una meta de la Agenda 2030 relacionada:

8.4 Mejorar progresivamente, de aquí a 2030, la producción y el consumo eficientes de los recursos mundiales y procurar desvincular el crecimiento económico de la degradación del medio ambiente, conforme al Marco Decenal de Programas sobre modalidades de Consumo y Producción Sostenibles, empezando por los países desarrollados.

6.1.4 Protección a la biodiversidad

En 2021, CMI Business School ejecutó una campaña de concienciación de protección de especies en peligro de extinción. Para ello colaboró visibilizando en su web y redes sociales la situación de algunas especies, con el apoyo técnico de sendas ONG dedicadas a la protección de especies en peligro de extinción, tal como muestra la Tabla 7.

Tabla 8. Campaña de comunicación de especies en peligro de extinción.

| FECHA | ORGANIZACIÓN | ESPECIE |
|------------|--|--|
| 22/04/2021 | AMUS (Acción por el Mundo Salvaje) | Milano real (<i>Milvus milvus</i>) |
| 28/04/2021 | GREFA (Grupo de Rehabilitación de la Fauna Autóctona y su Hábitat) | Galápago europeo (<i>Emys orbicularis</i>) |
| 14/05/2021 | SEO/BirdLife (Sociedad Española de Ornitología) | Vencejo común (<i>Apus apus</i>) |
| 21/05/2021 | FIEB (Fundación para la Investigación en Etología y Biodiversidad) | Visón europeo (<i>Mustela lutreola</i>) |



En clave de sensibilización ambiental, hay que resaltar la entrega sistemática, dentro de las ceremonias de graduación, de plántulas de especies vegetales autóctonas de la península ibérica, tales como pino piñonero (*Pinus pinea*), madroño (*Arbutus unedo*), roble (*Quercus robur*) y alcornoque (*Quercus suber*), a razón de una plántula por alumno (21 en 2020 y 23 en 2021), más los asistentes que así lo desearan. El número de plántulas entregadas por este procedimiento fue de 48 en 2020 y de 48 en 2021.

Una meta de la Agenda 2030 relacionada:

15.5 Adoptar medidas urgentes y significativas para reducir la degradación de los hábitats naturales, detener la pérdida de la diversidad biológica y, para 2020, proteger las especies amenazadas y evitar su extinción.

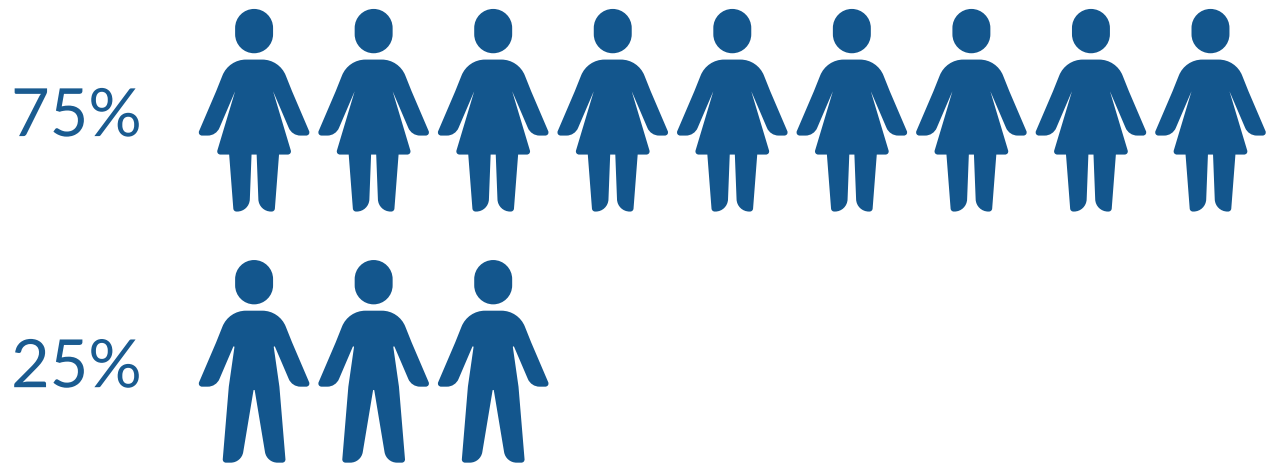
6.2 Cuestiones sociales y relativas al personal

6.2.1 Empleo

- **Número total y distribución de empleados por sexo, edad, país y clasificación profesional**

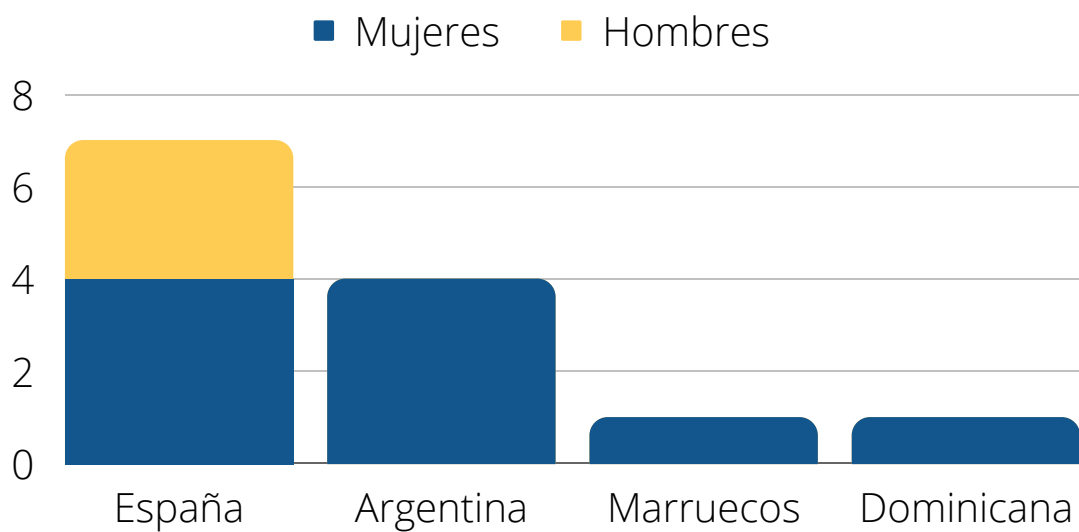
La plantilla de CMI en 2020 está constituida por 12 personas en total, en el periodo de enero a junio, siendo un 25% hombres (3) y un 75% mujeres (9). El 85% de los trabajadores se ubica en torno a la franja de 25 a 30 años y el 15% restante, en la franja de 30 a 35 años





El equipo está conformado por personas procedentes de diferentes países (Ver Figura 7).

Figura 7. Procedencia de empleados por género y países



En el período de julio a diciembre del mismo año (2020), el equipo se mantiene conformado por 12 personas.

En 2021, el equipo consta de 14 personas en el período de enero a junio, conformado por 85% de mujeres y 15% de hombres. El promedio de edad comprende entre 25-30 años (69%), y entre 30-45 años (31%).

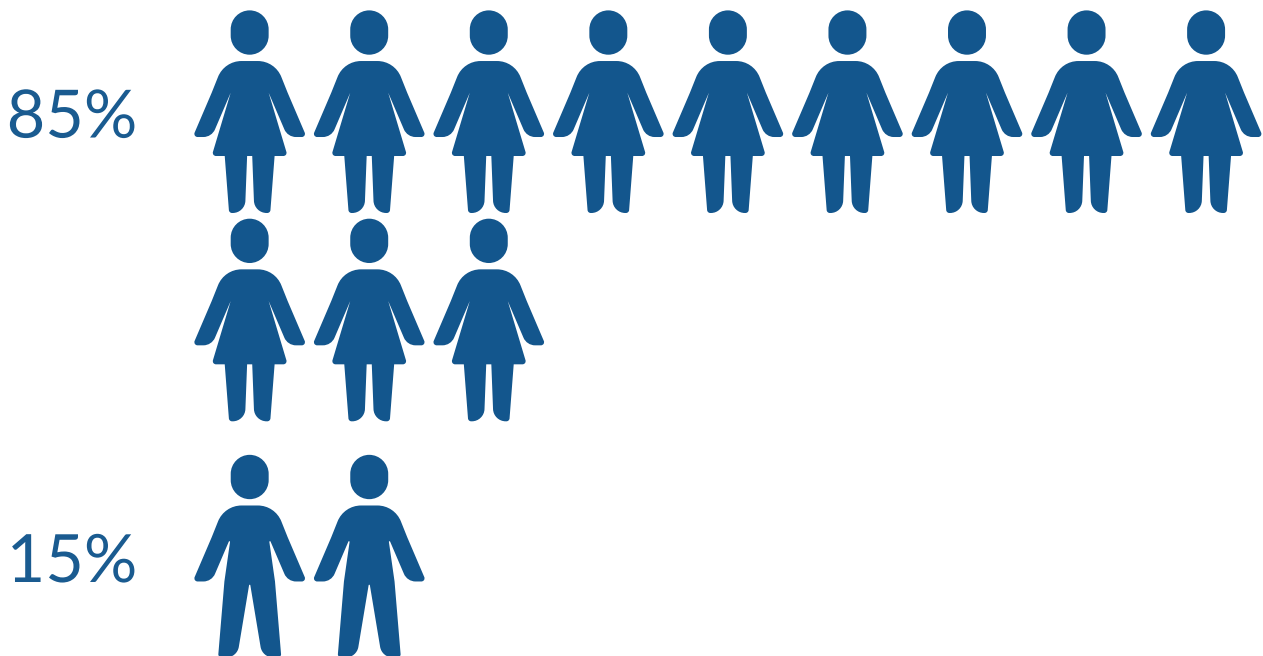
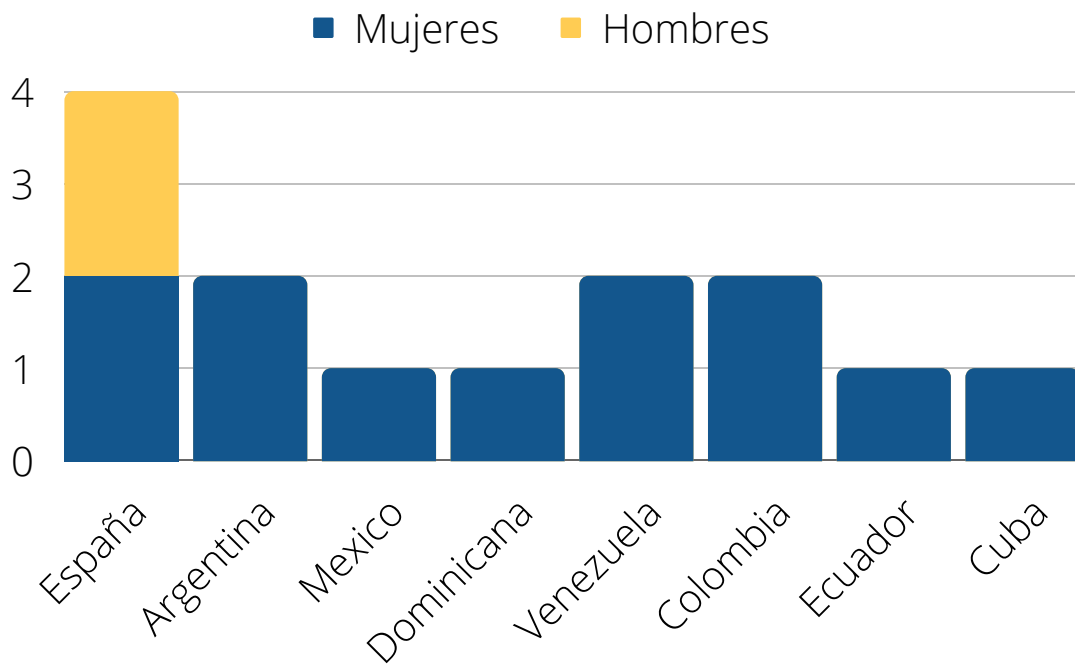


Figura 8. Procedencia de empleados por género y países



6.2.2 Organización del trabajo

- **Medidas de conciliación familiar**

CMI desde su fundación implementa políticas de conciliación para un desarrollo armonioso del desempeño profesional con flexibilidad en el ámbito personal. Las medidas aplicadas este periodo son de teletrabajo y flexibilidad horaria para el empleado en función de su condición y disponibilidad de tiempo según su situación familiar (e.g. maternidad, horarios del cónyuge, etc.).

Desde la pandemia CMI adoptó siguiendo las recomendaciones de la ANECA (Agencia Nacional de Evaluación de la Calidad y Acreditación) programas presenciales híbridos que incluyen la realización de programas a distancia para mejorar el impacto pedagógico con las consiguientes sinergias ambientales.

Además, CMI incluyó teletrabajo aparte de durante los periodos de pandemia, en Navidad-Reyes del año 2020 y en verano y Navidad-Reyes del año 2021.



6.2.3 Relaciones sociales

- **Organización del diálogo social y procesos de información, consulta y participación del personal**

En el periodo 2020-2021, la modalidad de trabajo establecida responde a un modelo híbrido por razones sanitarias inicialmente, pero después por motivos educativos, de conciliación y ambientales contemplando periodos íntegros de teletrabajo en el año 2020 (marzo-septiembre), con trabajo presencial (enero-marzo, y octubre-diciembre).

En 2021, se continua con las jornadas de trabajo presenciales, quedando establecidos los periodos de teletrabajo durante verano y Navidad-Reyes. La formación híbrida queda establecida de manera indefinida por las ventajas anteriormente mencionadas

Para asegurar el diálogo y la participación de todos los miembros del equipo, en CMI se realizan espacios de encuentro de entre dos y tres horas semanales.

Al hilo de las condiciones laborales, la adhesión como firmante de CMI a la Red Española de Pacto Mundial vincula la escuela a la observancia de los siguientes cuatro principios sobre trabajo:



- **Principio 3:** Las empresas deberían defender la libertad de asociación y el reconocimiento efectivo del derecho de negociación colectiva.
- **Principio 4:** Las empresas deberían defender la eliminación de todas las formas de trabajo forzado u obligatorio.
- **Principio 5:** Las empresas deberían defender la abolición efectiva de la mano de obra infantil.
- **Principio 6:** Las empresas deberán defender la eliminación de la discriminación con respecto al empleo y la ocupación.

Una meta de la Agenda 2030 relacionada:

8.8 Proteger los derechos laborales y promover un entorno de trabajo seguro y sin riesgos para todos los trabajadores, incluidos los trabajadores migrantes, en particular las mujeres migrantes y las personas con empleos precarios.

6.2.4 Accesibilidad universal de las personas con discapacidad

- **Accesibilidad universal de las personas con discapacidad**

En 2021, tras el cambio de sede de la escuela, se mejoran las condiciones de accesibilidad para personas con movilidad reducida, incorporando rampas en la entrada del edificio. El edificio además cuenta con ascensor.



En cuanto a las aulas, se ha ampliado el espacio a 4 aulas para la impartición de clases.

En este periodo CMI cuenta con 2 profesores con condición de discapacidad.

6.2.5 Igualdad

- **Medidas adoptadas para promover la igualdad de trato y de oportunidades entre mujeres y hombres.**

CMI garantiza y promueve la participación activa de la mujer dentro de todas sus líneas de actuación en igualdad de condiciones, lo que se ve reflejado en la composición de la plantilla, el alumnado y el profesorado. La Dirección de CMI es paritaria compuesta por dos socios fundadores, además la presencia femenina es mayoritaria en la plantilla de la escuela al igual que en el alumnado. El profesorado, por su parte, exhibe un patrón paritario.

La Figura 9 y la Figura 10 presentan la composición por sexos del alumnado en 2020 y 2021, respectivamente; al tiempo que la Figura 11 y la Figura 12 hacen lo propio para el profesorado. Conviene precisar que esta información representa las dos convocatorias de cada año, sobre alumnos y profesores.



Figura 9. Porcentaje del alumnado por género (2020)

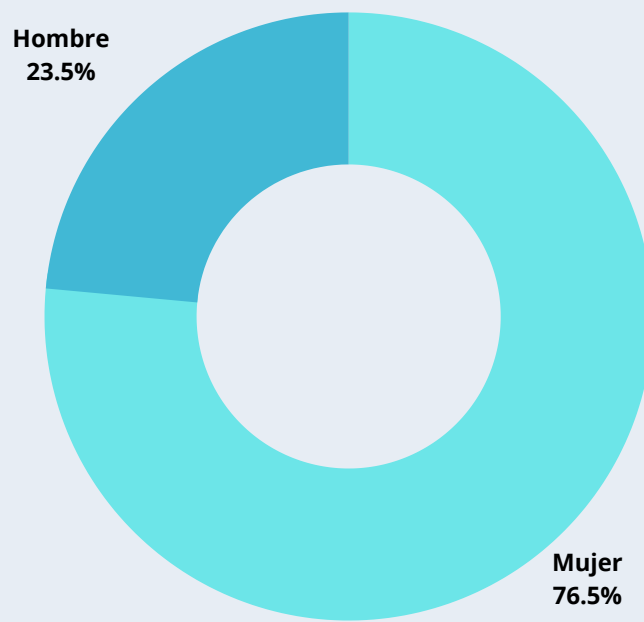


Figura 10. Porcentaje del alumnado por género (2021)

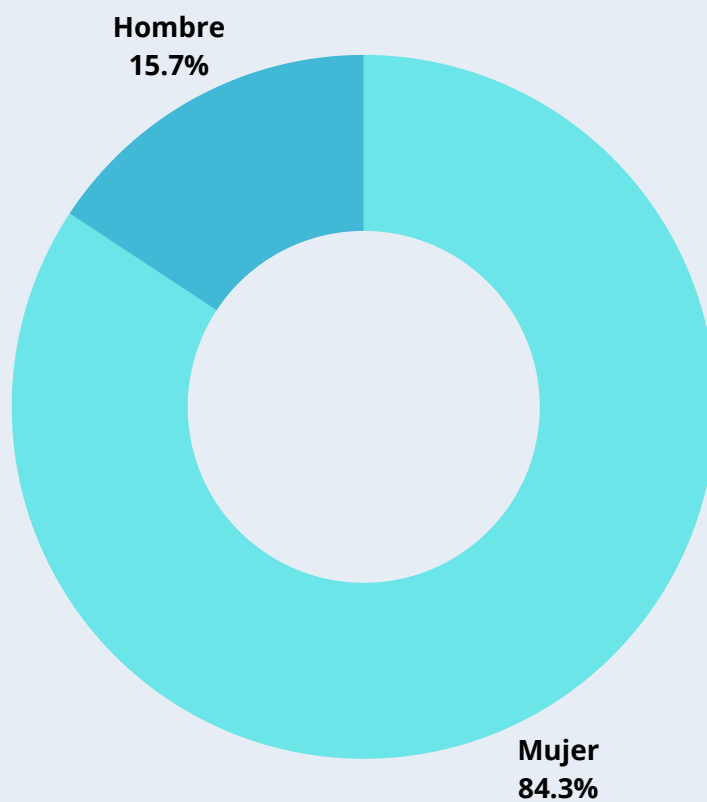


Figura 11. Porcentaje del profesorado por género (2020)

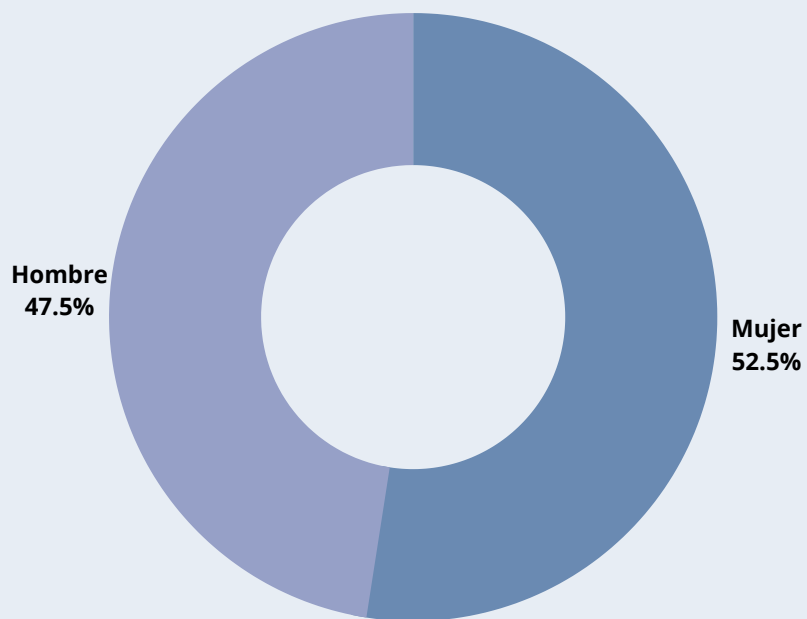
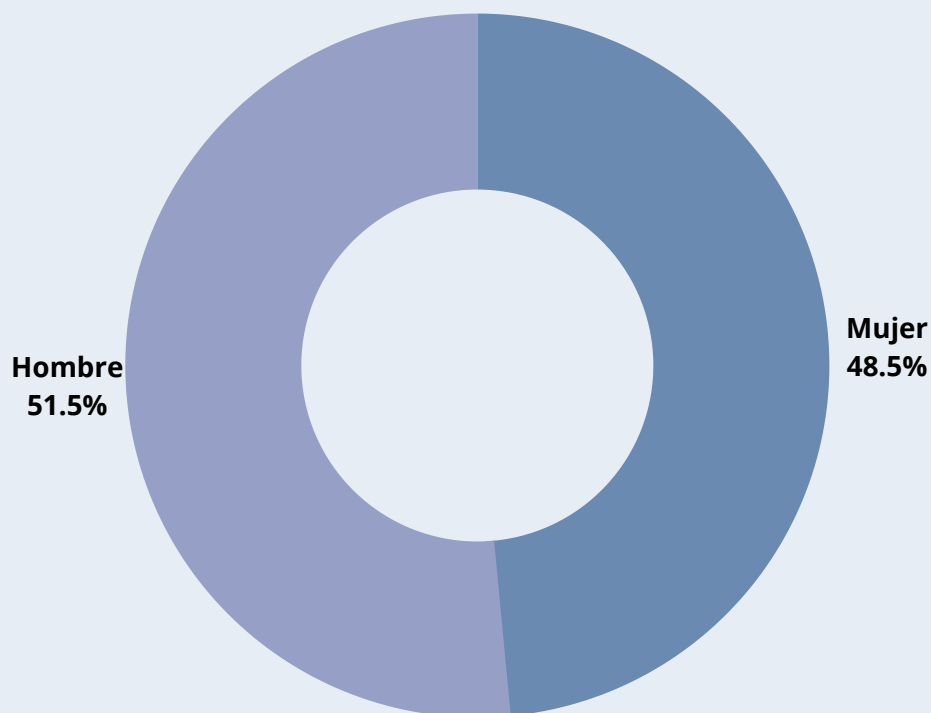


Figura 12. Porcentaje del profesorado por género (2021)



Asimismo, CMI intervino con sendas conferencias en la primera y segunda ediciones de Mujeres Emprendedoras y Empresarias de Madrid, celebradas en mayo 2020 y abril 2021, respectivamente, con el fin de “promover la generación de empleo e incremento de la actividad económica, apoyar proyectos originales, creativos e innovadores creados por mujeres, impulsar el emprendimiento femenino en nuestra sociedad y motivar la capacidad emprendedora de las mujeres en España”. Las Figuras 13 y 14, muestran imágenes de la participación de CMI en estos encuentros.

Figura 13. Participación de la directora Nilsa Mármol en la primera edición de Mujeres Emprendedoras y Empresarias de Madrid (2020)



Fuente: Web CMI



CMI
BUSINESS
SCHOOL

Figura 14. Participación de la profesora Dra. Verónica Medaura en la segunda edición de Mujeres Emprendedoras y Empresarias de Madrid (2021).



Fuente: Web CMI

- **Política contra todo tipo de discriminación y gestión de la diversidad.**

En materia de lucha contra la discriminación y gestión de la diversidad, CMI ha dado un paso significativo consistente en la formulación y publicación en su página web del Plan de Igualdad 2021. El citado plan se basa en la Ley Orgánica 3/2007, de 22 de marzo, para la igualdad efectiva de mujeres y hombres y se marca los siguientes objetivos:



CMI
BUSINESS
SCHOOL

- Asegurar el derecho de igualdad de trato y oportunidades entre todos los géneros.
- Prevenir y resolver reclamaciones de acoso y/o disponer de procedimientos para prevenir y/o resolver actos de discriminación, independientemente de su origen mediante un código de conducta que proteja a las personas de la organización.
- Asegurar la no existencia en la organización de cualquier manifestación de discriminación en la promoción interna y selección, para mantener una representación equilibrada en la plantilla.
- Difusión de buenas prácticas, promoviendo la igualdad de oportunidades.

En cuanto a la promoción de la integración de personas con diversidad funcional, CMI concedió durante este periodo becas del 50% en todos los programas y todas las modalidades a personas con alguna discapacidad acreditada. Actualmente, para el curso académico 2022-2023, CMI ha incrementado esta beca al 90% para impulsar el impacto positivo de las ayudas en este colectivo.

En sentido general, CMI reafirma su apertura y respaldo a todas las formas de diversidad del ser humano (sexo, identidad de género, orientación sexual, edad, nacionalidad, religión, etc.) entre todos sus estamentos (alumnado, profesorado, plantilla y colaboradores).



Una meta de la Agenda 2030 relacionada:

8.5 De aquí a 2030, lograr el empleo pleno y productivo y el trabajo decente para todas las mujeres y los hombres, incluidos los jóvenes y las personas con discapacidad, así como la igualdad de remuneración por trabajo de igual valor.

6.3 Respeto por los Derechos Humanos

6.3.1 Aplicación de procedimientos de diligencia debida en materia de Derechos Humanos

CMI apoya al Pacto Mundial, que es la iniciativa empresarial de la ONU que conecta los derechos humanos con el sector privado mediante los Diez Principios del Pacto Mundial y los Principios Rectores de Empresas y Derechos Humanos.

CMI, como firmante de la Red Española del Pacto Mundial, suscribe los siguientes principios concernientes a derechos humanos:

- **Principio 1:** Las empresas deberían apoyar y respetar la protección de derechos humanos declarados internacionalmente.



- **Principio 2:** Las empresas deberían asegurarse de no ser partícipes de vulneraciones de derechos humanos.

Este vínculo de CMI con la Red Española del Pacto Mundial conlleva el deber de evitar cualquier forma de discriminación laboral, tal y como se hizo notar previamente en relación al género y la diversidad funcional.

La Declaración de Integridad de CMI establece los valores de la institución y el compromiso ético con el ejercicio profesional responsable, incluyendo el respeto por los derechos humanos, lo que se ve reflejado en las diversas políticas de prevención y protección en este campo, como el Plan de Igualdad.

Asimismo CMI ha lanzado la realización de un plan específico de Protección de Derechos Humanos que será reportado en el próximo informe.



CMI
BUSINESS
SCHOOL

- **Prevención de los riesgos de vulneración de Derechos Humanos y, en su caso, medidas para mitigar, gestionar y reparar posibles abusos cometidos.**

En complemento a lo anterior, para prevenir los riesgos de vulneración de derechos humanos, el Presidente de CMI, profesor Rafael García Martín impartió la conferencia “La formación especializada en responsabilidad social empresarial y derechos humanos: la generación de conocimiento en el Espacio Europeo e Iberoamericano de Educación Superior” y, el Dr. Francisco Pascual-Vives, profesor Titular de Derecho Internacional Público y Relaciones Internacionales de la Universidad de Alcalá, participó en “Los derechos de los pueblos indígenas y la protección de las inversiones extranjeras en Iberoamérica” durante el V Seminario Científico sobre Derecho Internacional “Pueblos indígenas, derechos humanos y empresas transnacionales: retos para Iberoamérica y la Unión Europea”, el 14 de junio de 2021 organizado por la Universidad Alcalá de Henares.



Figura 15. V Seminario Científico sobre derecho internacional de la Universidad de Alcalá de Henares.



**Participantes en V Seminario:
Dr. Francisco Pascual-Vives, Rafael García y Nilsa Mármol**

Fuente: Web CMI

- **Protección de derechos humanos.**

CMI trabaja con procedimientos e incluye en sus programas formativos técnicas de promoción y mejores prácticas para la gestión de los derechos humanos en las organizaciones.

Sobre CMI no recae ninguna denuncia por casos de vulneración de derechos humanos. Con el objetivo de prevenir cualquier tipo de situación que pudiera originar una denuncia por este tipo de casos, CMI trabaja de acuerdo con sus procesos, valores y código ético de su Declaración de Integridad, publicada en la web corporativa.



CMI
BUSINESS
SCHOOL

- **Promoción de la defensa y eliminación de la discriminación en el empleo y la ocupación**

Para integrar los Derechos Humanos en su actividad institucional, CMI puso en marcha en 2021 el establecimiento de un modelo de gestión de tres pasos basado en los Principios Rectores sobre Empresas y Derechos Humanos de Naciones Unidas:

- **Paso 1:** Disponer de una política específica de compromiso con los Derechos Humanos, plasmando el compromiso y la forma en que se va a actuar para cumplirlo.
- **Paso 2:** Identificar y mitigar los riesgos en Derechos Humanos a través de un proceso de debida diligencia, teniendo en cuenta los países en los que opera CMI, los riesgos específicos del sector y analizando toda la cadena de valor de la empresa. En este periodo 2020-2021, CMI no identificó ningún riesgo a este respecto.
- **Paso 3:** Contar con mecanismos de reclamación. En CMI se posibilita recibir quejas y reclamaciones a través de los datos de contacto que figuran en la página web de la entidad, garantizando soluciones a las mismas.

Una meta de la Agenda 2030 relacionada:

16.b Promover y aplicar leyes y políticas no discriminatorias en favor del desarrollo sostenible.



6.4 Información relativa a la lucha contra la corrupción y el soborno

Adicionalmente a las responsabilidades emanadas de su Declaración de Integridad, la incorporación de CMI a la Red Española de Pacto Mundial en 2021 implica acatar el siguiente principio de lucha contra la corrupción:

- **Principio 10:** Las empresas deberían trabajar contra la corrupción en todas sus formas, como la extorsión y el soborno.
- **Medidas adoptadas para prevenir la corrupción y el soborno.**

CMI es una institución educativa especializada en impartir programas de medidas para prevenir la corrupción y el soborno. Entre otras asignaturas, la asignatura de Negociación Responsable Internacional incluye teoría y ejercicios anticorrupción. Estos contenidos se imparten en todos los programas de máster y diplomado.

CMI ofrece impartición de este tipo de cursos a personas y organizaciones en todas las modalidades, incluida la formación in-company.



Para integrar empleados formados a este nivel, la institución ofrece becas a estudiantes que deseen ser parte de la empresa, a través de su Programa de Desarrollo, que incluye el cursado de un programa de Máster de CMI.

- **Medidas para luchar contra el blanqueo de capitales, aportaciones a fundaciones y entidades sin ánimo de lucro**

La lucha contra el blanqueo de capitales forma parte de los planes de estudio de CMI, dentro del estudio del marco regulatorio de la empresa, por ejemplo, haciendo referencia a la Ley 10/2010, de 28 de abril, de prevención del blanqueo de capitales y de la financiación del terrorismo.

En el próximo apartado se describe el apoyo que CMI presta a organizaciones de la sociedad civil en el contexto de su labor institucional.

Una meta de la Agenda 2030 relacionada:

16.5 Reducir considerablemente la corrupción y el soborno en todas sus formas.



6.5 Información sobre la Sociedad CMI

6.5.1 Compromisos de la empresa con el desarrollo sostenible

- **Impacto de la actividad de CMI en el empleo y el desarrollo local**

En razón de la naturaleza de CMI como escuela de negocios especializada en RSC, toda la oferta formativa de la escuela impulsará las tres dimensiones de la sostenibilidad en los lugares del actual y futuro desempeño profesional de los alumnos. Esto cobra aún mayor importancia al considerar la procedencia del alumnado, procedente de 18 países en 2020 y de 20 países en 2021, la mayoría de ellos de economías emergentes y en desarrollo.

Gracias a los programas educativos de vanguardia de CMI y su excelencia educativa, la institución ha contribuido al desarrollo profesional de 282 alumnos en este periodo.

Según la encuesta de empleabilidad realizada por CMI, en torno al 27% de los alumnos no estaban trabajando antes de cursar su máster en CMI, sin embargo, en la actualidad todos ellos cuentan con un empleo, la tercera parte de ellos en el mismo campo del programa formativo.



- **Impacto de la actividad de CMI en las poblaciones locales y en el territorio**

CMI trabaja desde sus inicios para impactar positivamente a la sociedad y la naturaleza, incluyendo el territorio y la población local. La sede de CMI está en el corazón de la ciudad de Madrid, una ciudad cosmopolita y abierta. CMI contribuye a la oferta académica de este importante *hub* europeo de escuelas de negocio, gracias a sus programas académicos de excelencia.

La actividad investigadora de CMI desarrolla localmente, además de la sección de Publicaciones de la página web, la Revista Científica de CMI, CMI Journal, una revista transdisciplinar de acceso abierto sobre administración consciente, RSC y sostenibilidad.

En relación a la cadena de suministro, con el objetivo de apoyar la comunidad local y reducir la huella de carbono, CMI cuenta con políticas y procesos de selección de proveedores que contemplan siempre el contar con opciones de proveedores locales que aportan este beneficio de impacto local económico, social y medioambiental, pues se valoran también las políticas de RSC en el proceso de selección. Estas políticas fueron validadas por B Lab en el proceso de certificación como B Corp.



Las acciones filantrópicas de CMI también se dirigen a la comunidad local, otorgando becas y ayudas al estudio a los estudiantes próximos a la institución. De hecho, como se puede observar más adelante, la mayoría de los receptores de becas en este periodo fueron de la geografía española un 35% en 2020, y un 30% en 2021.

- **Relaciones mantenidas con los actores de las comunidades locales y las modalidades del diálogo con éstos.**

Los actores locales principales en este periodo fueron los estudiantes, profesores, empleados, proveedores y empresas y ONG colaboradores del entorno de CMI Business School. El diálogo con estos *stakeholders* ha sido directo y cercano, considerando siempre las políticas de salud e higiene laboral relativas a la protección frente al COVID-19.

En particular CMI estrechó lazos con numerosas empresas, muchas de ellas locales, para que los estudiantes de la institución pudieran realizar prácticas académicas en empresa como parte de sus estudios, para mejorar su experiencia laboral e impulsar su empleabilidad. La lista detallada de organizaciones que se inscribieron a la Bolsa de Trabajo Responsable de CMI mediante la firma de un Convenio se detallará más adelante.



Una meta de la Agenda 2030 relacionada:

17.9 Aumentar el apoyo internacional para realizar actividades de creación de capacidad eficaces y específicas en los países en desarrollo a fin de respaldar los planes nacionales de implementación de todos los Objetivos de Desarrollo Sostenible, incluso mediante la cooperación Norte-Sur, Sur-Sur y triangular.

- **Acciones de asociación y patrocinio**

Desde sus inicios, CMI se ha esmerado por mantener una intensa actividad interinstitucional con universidades, ONG y asociaciones, que durante el período 2020 – 2021 se refleja en contactos y acciones y acuerdos comunicados en las diversas notas de prensa que relaciona la Tabla 9.

De entre estos hitos, cabe destacar el Acuerdo de Colaboración firmado el 17 de marzo de 2021 con la prestigiosa Universidad de Anáhuac Mayab, en México, para trabajar en diversos ámbitos de la actividad académica.

CMI desarrolla una intensa actividad institucional con ONGs de la República Dominicana, como el prestigioso Voluntariado Banreservas del Banco más importante del país, Banreservas.



Asimismo, CMI trabaja de manera habitual con Emprende SDQ, gracias al Convenio firmado para apoyar a esta organización que trabaja desde el 2017 fomentando el emprendimiento y el networking entre España y el Caribe.

Tabla 9. Actividad interinstitucional de CMI con universidades y ONG durante el período 2020 - 2021

| Fecha | Hecho |
|------------|---|
| 05/02/2020 | <u>CMI premiado por Expo Emprende España 2019</u> |
| 09/07/2021 | <u>CMI firmó un convenio con EMPRENDE SDQ para apoyar el emprendimiento responsable</u> |
| 26/03/2021 | <u>CMI forma parte del Pacto Mundial de Naciones Unidas</u> |
| 23/04/2021 | <u>CMI firmó un acuerdo con la Universidad Anáhuac Mayab de México para el intercambio estudiantil</u> |
| 29/05/2021 | <u>CMI firmó un acuerdo con el Voluntariado Banreservas de República Dominicana</u> |
| 25/06/2021 | <u>El presidente de CMI participó de un Seminario Científico de la Universidad de Alcalá de Henares</u> |
| 28/07/2021 | <u>CMI visita a la ONG Voluntariado Banreservas en Santo Domingo</u> |

Fuente: Elaboración propia



En esta misma línea de trabajo en red con otras entidades de diversos países, sectores, modelos y tamaños, es preciso resaltar la dilatada labor conjunta tejida alrededor de las prácticas profesionales a las que pueden aplicar los alumnos de CMI, bajo tres modalidades (remuneradas, no remuneradas y voluntariado), como opción para cumplir el requisito del Proyecto de Fin de Máster (PFM). A continuación se muestra que CMI firmó 30 convenios de colaboración durante 2020 y 37 durante 2021, tanto a nivel nacional como internacional:

Figura 13. Convenios firmados por CMI en el periodo 2020 - 2021

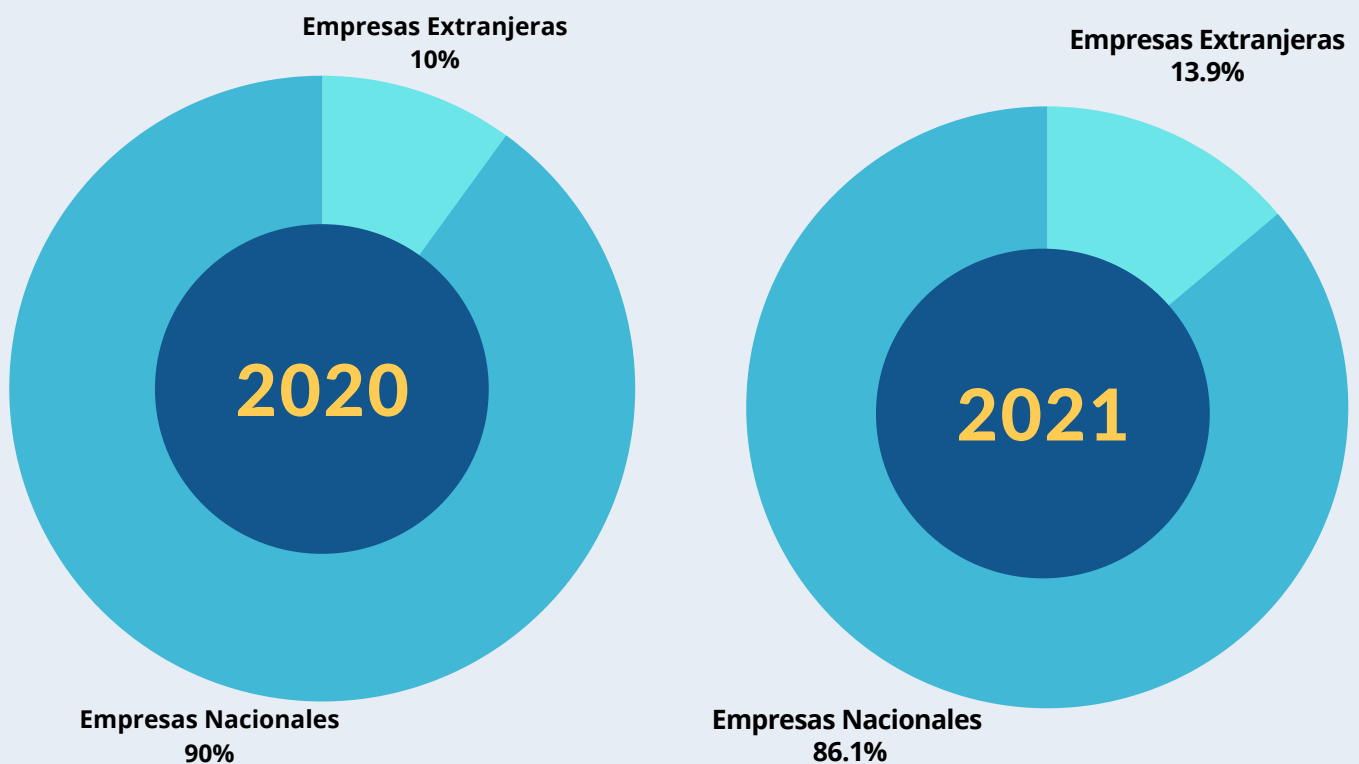


Tabla 10. Convenios firmados por CMI en 2020

| MES FIRMA | EMPRESA | PAÍS |
|------------|---|-----------|
| Enero | AUREN CONSULTORES | España |
| Enero | MUTUA MADRILEÑA | España |
| Enero | FUNDACIÓN ENTRECULTURAS | España |
| Febrero | ACCIÓN CONTRA EL HAMBRE | España |
| Febrero | BE-UP | España |
| Febrero | ANTHESIS LAVOLA | España |
| Febrero | DC-PV | Portugal |
| Marzo | ZURICH - BANSABADELL VIDA | España |
| Mayo | TREE JOBS | España |
| Mayo | GT LINKERS | España |
| Junio | EAT TASTY | Portugal |
| Julio | TAALENTFY | España |
| Julio | BOX2BOX | España |
| Agosto | TOLENTINO ABOGADOS DE EXTRANJERÍA | España |
| Agosto | ASOCIACIÓN ASCAPIS | España |
| Agosto | REGATEX SL | España |
| Septiembre | EBRO-FOODS | España |
| Septiembre | HONTORIA AUTOMOTRIZ | España |
| Septiembre | ANALISTAS FINANCIEROS INTERNACIONALES (AFI) | España |
| Septiembre | RESUELVE TU DEUDA | España |
| Octubre | URBASER | España |
| Octubre | 21 GRAMOS | España |
| Noviembre | HECHO POR NOSOTROS - Voluntariado | Argentina |
| Noviembre | BANCO INVERSIS | España |
| Noviembre | THE WHITE TEAM CONSULTING - TWT | España |
| Diciembre | INEDIT | España |
| Diciembre | ECOTERRAE | España |
| Diciembre | MY CITY HOME | España |
| Diciembre | DO GOOD PEOPLE | España |



Tabla 11. Convenios firmados por CMI en 2021

| MES DE FIRMA | EMPRESA | PAÍS |
|--------------|-------------------------------|-------------------|
| Enero | ADOPTA UN ABUELO | España |
| Enero | EXHEUS | España |
| Enero | HELPUUP | España |
| Enero | ETICA PATRIMONIOS EAF | España |
| Febrero | TRUST MAKER | España |
| Febrero | REPSOL | España |
| Marzo | ECONOMIA HUMANA | España |
| Marzo | INSTITUTO GUTMANN | España |
| Abril | LADORIAN | España |
| Abril | IPSOS | España |
| Abril | EQA | España |
| Mayo | FRIZONIA | España |
| Mayo | CRUZ ROJA ESPAÑOLA | España |
| Mayo | ROJUMAR ASOCIADOS | España |
| Mayo | FUNDACION PRODIS | España |
| Mayo | GREENWARD PARTNERS | España |
| Junio | UNIVERSIDAD DE ALICANTE | España |
| Julio | UNONO | España |
| Julio | ETHOSYA | EEUU |
| Julio | DATZE GRAUS BAILEN S.A | España |
| Julio | LOLA MARKET | España |
| Julio | FUNDACION SOCIAL BUSINESS S.A | España |
| Septiembre | INNOVAIT | España |
| Septiembre | MAYATAN | Honduras |
| Septiembre | TENS HOLANDA | Holanda |
| Octubre | BIOGRAN | España |
| Octubre | CLICARS | España |
| Octubre | CLINICA IMAGEN | España |
| Octubre | TECNOCASA | España |
| Octubre | GRANT THORTON | España |
| Octubre | LENOR GROUP | Argentina |
| Noviembre | NEUTRALIZER GMBH | Alemania |
| Noviembre | NH HOTEL GROUP | España |
| Noviembre | CABOSA (GENYOOT) | España |
| Diciembre | GENIOT | España |
| Diciembre | MAZAR ESPAÑA | España |
| Diciembre | TAIGER | España |
| Diciembre | SOLSYSTEMS | España |
| Diciembre | TECNOLOGIA INDUSTRIAL SA | Guinea Ecuatorial |
| Diciembre | VATI OF SWEDEN | Suecia |



Una meta de la Agenda 2030 relacionada:

17.17 Fomentar y promover la constitución de alianzas eficaces en las esferas pública, público-privada y de la sociedad civil, aprovechando la experiencia y las estrategias de obtención de recursos de las alianzas.

- **Compromisos de la empresa con el desarrollo sostenible global**

CMI tiene como meta maximizar su impacto positivo en la sociedad y naturaleza a nivel global, por lo que desarrolla sus operaciones con ánimo de crecer y servir al mayor número de estudiantes posible a nivel internacional. Debido a este propósito, CMI planea y ejecuta sus planes de RSC a nivel global, evaluando dónde los recursos disponibles pueden contribuir mejor a dichas metas.

Por consiguiente, CMI estableció y ejecutó durante este periodo becas y ayudas a estudios a estudiantes y realizó acciones de apoyo a organizaciones y comunidades en diversas áreas geográficas como se detalla a continuación.



CMI
BUSINESS
SCHOOL

- **Becas y ayudas al estudio internacionales**

CMI concede becas de estudio para todos sus programas y en todas sus modalidades. Las becas cubren entre el 25% y el 50% del costo del máster y están dirigidas a alumnos con expediente académico de excelencia y recién graduados.

Una parte de dichas becas está reservada para personas provenientes de países de economías emergentes, en vías de desarrollo o con alguna discapacidad acreditada, con el objetivo de fomentar la igualdad de oportunidades en diferentes colectivos.

En el año 2020, fueron otorgadas 86 becas, por un importe de 215.803,59€, mientras que en 2021 fueron asignadas 138 becas, por valor de 349.396,00€.

Una meta de la Agenda 2030 relacionada:

4.b De aquí a 2030, aumentar considerablemente a nivel mundial el número de becas disponibles para los países en desarrollo, en particular los países menos adelantados, los pequeños Estados insulares en desarrollo y los países africanos, a fin de que sus estudiantes puedan matricularse en programas de enseñanza superior, incluidos programas de formación profesional y programas técnicos, científicos, de ingeniería y de tecnología de la información y las comunicaciones, de países desarrollados y otros países en desarrollo.



6.5.2 Subcontratación y proveedores

- **Inclusión en la política de compras de cuestiones sociales, de igualdad de género y ambientales.**

CMI ha implementado desde sus inicios políticas de buenas prácticas para compras sostenibles, con la finalidad de fomentar una relación comercial integradora y con potencial de desarrollo con los proveedores, basada en el crecimiento, beneficio y respeto mutuo, la responsabilidad, la honestidad, altos estándares de calidad, la ética y la transparencia.

Dentro de las políticas de subcontratación y proveedores, CMI cuenta con un requisito de clasificación que se basa en realizar un informe de selección, considerando los aspectos técnicos, económicos y de RSC, lo que incluye, entre otras cuestiones sociales como la igualdad de género y los aspectos de gestión ambiental.

Al hilo de lo anterior, para CMI es fundamental la consideración en las relaciones con proveedores y subcontratistas de su responsabilidad social y ambiental.

El 100% de los empleados, profesores, subcontratistas y proveedores a los que les fue solicitado, firmaron la Declaración de Integridad en este periodo 2020-2021.



Una meta de la Agenda 2030 relacionada:

12.7 Promover prácticas de adquisición pública que sean sostenibles, de conformidad con las políticas y prioridades nacionales.

- **Sistemas de supervisión, auditorías y resultados**

Durante el año 2020, CMI arrancó un proceso de certificación bajo los estándares ISO 9001:2015 Sistemas de gestión de la calidad e ISO 21001:2018 Sistemas de gestión para organizaciones educativas, lo que ha conllevado el sometimiento de la escuela a controles de auditoría interna, cuyos resultados serán difundidos en la próxima memoria de sostenibilidad.

Una meta de la Agenda 2030 relacionada:

12.6 Alentar a las empresas, en especial las grandes empresas y las empresas transnacionales, a que adopten prácticas sostenibles e incorporen información sobre la sostenibilidad en su ciclo de presentación de informes.



6.5.3 Consumidores

- **Sistemas de reclamación, quejas recibidas y resolución de éstas.**

CMI cuenta con diferentes mecanismos de mejora continua, lo cual incluye herramientas que permiten la retroalimentación constante de parte de dos de sus principales grupos de interés: los alumnos (consumidores) y profesores (proceso ya descrito en el capítulo 3).

La principal herramienta es la Encuesta de asignaturas y docentes, que se aplica desde el inicio de operaciones de la institución y tiene por objeto medir el grado de satisfacción de los alumnos con respecto a la asignatura y el profesor, al finalizar la impartición de cada materia.

Además, es muy importante la Encuesta de satisfacción docente, que se comenzó a diseñar en 2021 y medirá el grado de satisfacción de los docentes sobre su relación con CMI. Los primeros resultados consolidados aparecerán en la futura memoria de sostenibilidad.

Una meta de la Agenda 2030 relacionada:

16.7 Garantizar la adopción en todos los niveles de decisiones inclusivas, participativas y representativas que respondan a las necesidades.



A high-speed photograph of water splashing, creating a dynamic and textured background. The water is captured in mid-air, with numerous droplets and bubbles visible, creating a sense of movement and freshness. The overall color palette is light blue and white, with some darker blue highlights where the water is more concentrated.

MEMORIA DE SOSTENIBILIDAD

CMI Business School 2020-2021