



CERTIFIED
UNE-ISO 21001



ISO 9001:2015
BUREAU VERITAS
Certification



efr

LA MEJOR ESCUELA DE NEGOCIOS DE ESPAÑA
EN RSC PRESENCIAL Y ONLINE

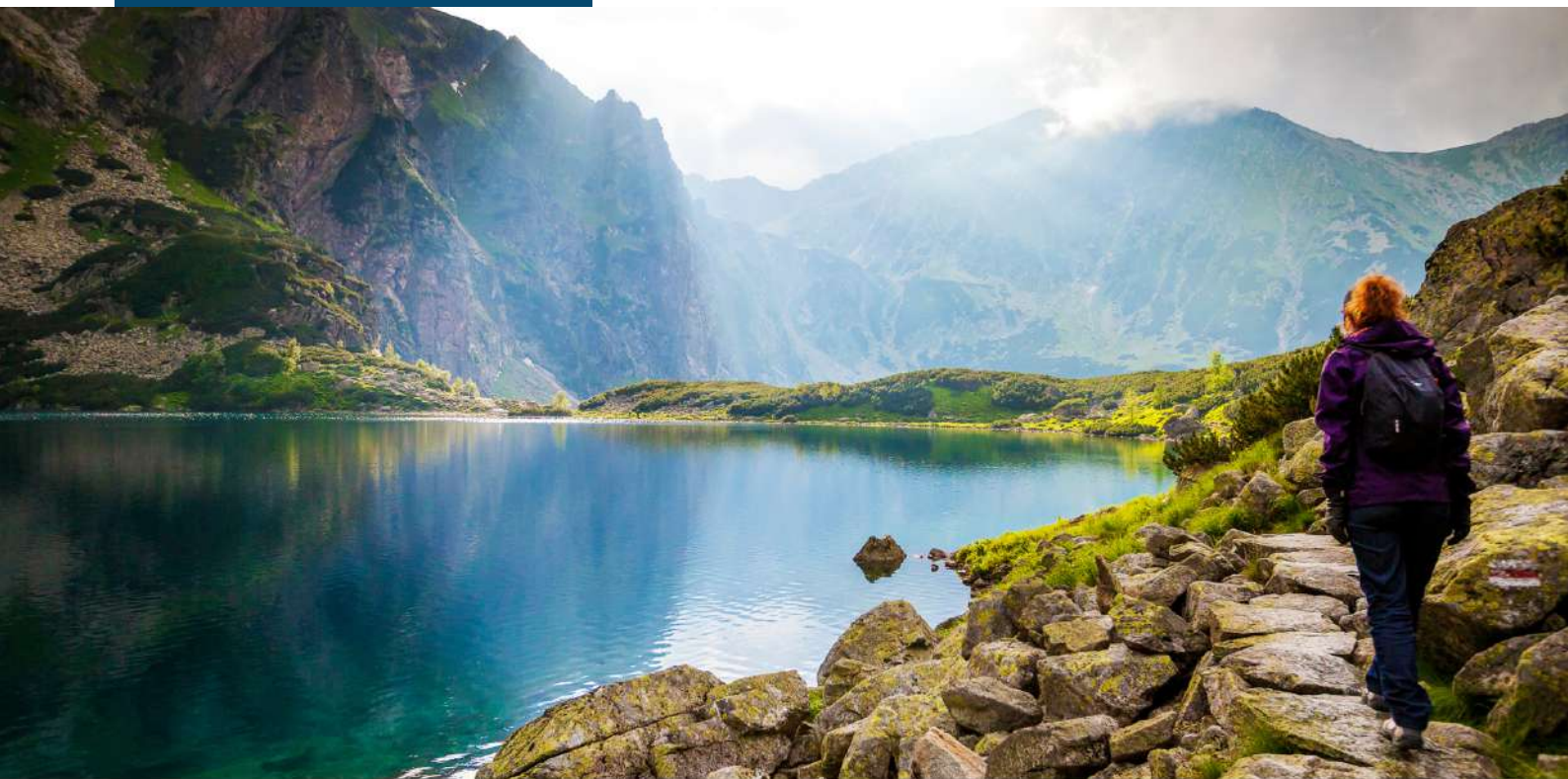
#1 CSR Awards U.K.



CMI
BUSINESS
SCHOOL

MBA EN

TURISMO SOSTENIBLE



C. de López de Hoyos, 9, 1º derecha
28006 Madrid, España.



cmi@cmiuniversal.com



+34 91 172 43 58



+34 681 36 12 27

www.cmiuniversal.com

MODALIDADES:

-Presencial Full Time
-Presencial Quincenal
- Online

DOBLE TITULACIÓN:

MÁSTER POR CMI BUSINESS SCHOOL



CMI
BUSINESS
SCHOOL

**"VIAJAR ES MODESTO, VES QUÉ
PEQUEÑO LUGAR OCUPAS EN EL
MUNDO"**

- GUSTAVE FLAUBERT.

ÍNDICE

1. CMI BUSINESS SCHOOL

2. EXPERIENCIA CMI

ORGANIZACIONES COLABORADORAS

3. RANKINGS, PREMIOS, RECONOCIMIENTOS Y

CERTIFICACIONES

4. MÁSTER MBA EN TURISMO SOSTENIBLE

5. DIRIGIDO A

OBJETIVOS DEL CURSO

ENTORNO MULTICULTURAL

6. PRÁCTICAS PROFESIONALES EN EMPRESAS

MODALIDADES Y HORARIO

7. TARIFAS Y BECAS

8. PLAN DE ESTUDIO

11. PROCESO DE INSCRIPCIÓN

12. CLUB ALUMNI



C. de López de Hoyos, 9, 1º derecha
28006 Madrid, España.



cmi@cmiuniversal.com



+34 91 172 43 58



+34 681 36 12 27

www.cmiuniversal.com



CMI BUSINESS SCHOOL

¿POR QUÉ CMI Business School?

CMI es una Escuela de Negocios innovadora que ofrece programas de excelencia a la vanguardia de la gestión empresarial y organizacional responsable.

En CMI trabajamos para liderar, promover y ejecutar actividades de investigación científica y tecnológica que abarquen todo el proceso de desarrollo e implementación, desde la exploración de los límites del conocimiento hasta el final del ciclo de vida de todos los productos y servicios, considerando las necesidades de una economía sostenible y circular.

CMI Business School ofrece los más altos estándares de calidad en sus servicios a la sociedad. Todas sus actividades se desarrollan a través de procesos de mejora continua, apoyados en modernos y avanzados sistemas tecnológicos y de gestión.

CMI es firmante del Pacto Mundial y miembro de la red académica de la ONU PRME (Principios para la Educación Responsable en Gestión) para promover la Responsabilidad Social Corporativa y la Sostenibilidad.

PRME



Investigación y Desarrollo

Tutoría y asistencia en la investigación.



Conferencias en clase

Sede en Madrid.



Clases de transmisión en vivo

Campus virtual.



Empleo y Networking

Oportunidades de empleo, prácticas y club alumni.



Becas y ayudas

Para nuevos y antiguos alumnos.



EXPERIENCIA CMI Business School

Estudiar en CMI implica formarse en un instituto cuya misión es trabajar para hacer del mundo un lugar mejor tanto social como medioambientalmente, a través de nuestra actividad académica de alta calidad y de nuestra Fundación Universal, enfocada en ayudar a personas y entornos desatendidos.

En CMI trabajamos incansablemente porque, al igual que nuestros alumnos, colaboradores y tantas personas, nuestro objetivo es el dejar como legado un mundo mejor a las generaciones venideras.

ORGANIZACIONES Colaboradoras



✓ **CMI Business School**
La primera escuela de negocios especializada en Responsabilidad Social Corporativa.

✓ **Equipo docente**
Nuestros profesores son profesionales expertos, doctores, doctorandos e investigadores en la temática impartida.

✓ **Metodología experiencial**
Se combinan la teoría y los casos prácticos para crear conocimiento en base a las experiencias.

✓ **Programa Internacional**
Las asignaturas tienen una perspectiva de negocios global.

✓ **Campus Virtual**
Esta plataforma facilita la comunicación y seguimiento del programa académico.

✓ **Campus Virtual**
Esta plataforma facilita la comunicación y seguimiento del programa académico.



CMI
BUSINESS
SCHOOL

Rankings, Premios y Reconocimientos



• #5 Escuela de Negocio de España, Financial Magazine (FM), 2022.
Rankings:
#1 Máster en RSC
#3 Máster Finanzas Sostenibles
#10 MBA



Másteres MBA y Gestión Humana y Desarrollo Organizacional:
Top 10 Másteres Online de España.



Top 10 Instituciones más prometedoras en España (India)



Sello Cum Laude de Emagister



Reconocimiento categoría PYMES – Empresa Saludable, Flexible y Sostenible



Sello Europeo de Educación de Excelencia



Premio Mejor Institución de Formación en RSC de España (Reino Unido)



-Premio a la Excelencia Académica al Mejor Profesorado
-Premio a la Excelencia Académica al Mejor Plan de Becas



Premio a Institución Educativa más Innovadora en España (Reino Unido)



Certificaciones



BlabSpain - Bcorp

Certificación B Corp - Empresa con altos estándares de impacto social y Ambiental



Fundación MásFamilia

Certificación de categoría de EFR como Empresa Comprometida C, bajo la norma EFR 1000-5

MÁSTER EN TURISMO SOSTENIBLE

CMI ofrece su programa en Turismo Sostenible, un máster especializado y de vanguardia para conseguir al cabo de un año un desarrollo integral, profesional y personal, verdaderamente transformador.



El MBA en Turismo Sostenible es un programa especializado para liderar y gestionar de manera responsable el desarrollo y crecimiento de los negocios turísticos, con impacto positivo tanto económico, como social y medioambiental. Este programa está dirigido a personas que quieren especializarse y dar impulso a su carrera con plan de estudios integral basado en valores y en las últimas técnicas y herramientas de administración y digitalización. El MBA en Turismo Cultural y Sostenible se enfoca en dirigir políticas, estrategias, equipos y organizaciones de excelencia en el servicio al cliente, considerando todas las partes interesadas y gestionando proyectos con criterios ASG, Ambientales, Sociales y de Gobernanza, para lograr Inversiones Socialmente Responsables (ISR) y optimizar el rendimiento de los equipos y recursos. A través de una formación de excelencia este programa le capacitará para dirigir con éxito áreas, equipos, proyectos, organizaciones y la creación de empresas innovadoras con foco en un crecimiento responsable y sostenible.

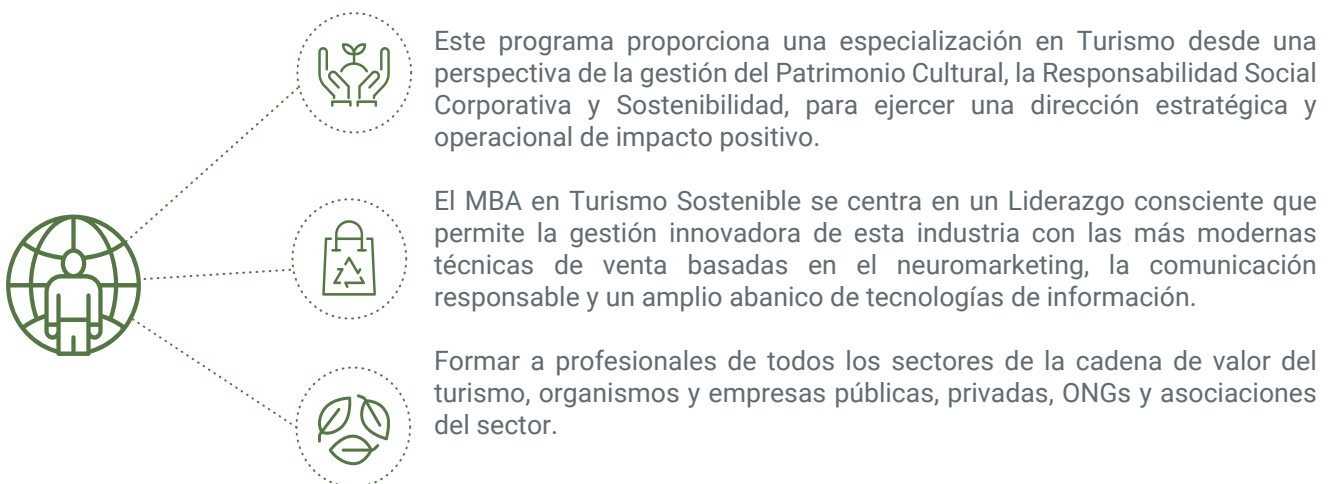
Este programa le permitirá comprender y profundizar en los desafíos y oportunidades de esta industria, comprender los motores y barreras del crecimiento sostenible y obtener habilidades técnicas y gerenciales, facilitando a su vez la digitalización e implementación de las últimas tecnologías como el big data y las plataformas digitales. El claustro está compuesto por profesores investigadores de excelencia especializados en el sector, provenientes de industrias punteras, con rigor científico, académico y pasión por la docencia. El MBA en Turismo Cultural y Sostenible tiene un enfoque de desarrollo de negocio internacional por lo que considera los diversos contextos, culturas, normativas, productos y servicios del turismo y hospitalidad a nivel global.



DIRIGIDO A

El MBA en Turismo Sostenible está diseñado para profesionales y estudiantes del sector turístico que deseen profundizar y especializarse en el liderazgo y administración de empresas y organizaciones, tanto privadas como públicas, para un desarrollo y crecimiento sostenible de la industria del turismo a lo largo de toda su cadena de valor, incluyendo a todas las partes interesadas en la gestión de las operaciones en el marco de una economía verde y circular. El programa está abierto a estudiantes y profesionales de otros sectores que necesiten un máster profesionalizante de vanguardia para el desarrollo de carrera en este sector en plena expansión y transformación.

OBJETIVOS DEL MÁSTER MBA



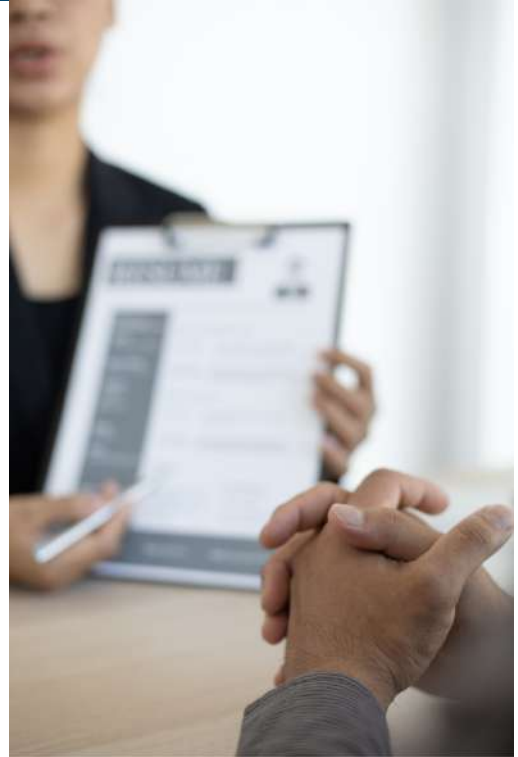
ENTORNO MULTICULTURAL

En CMI los programas se imparten con una perspectiva global, por lo que los alumnos se relacionan y aprenden diversas culturas de negocios para ser capaces de dirigir organizaciones de ámbito internacional que tengan en cuenta también los aspectos y tradiciones locales para una mayor efectividad empresarial.



PRÁCTICAS PROFESIONALES en Empresas

Todas las Prácticas Profesionales en Empresa podran ser remuneradas y servirán para realizar en el mercado laboral un complemento ideal a los aprendizajes desarrollados a lo largo del plan de estudios. Además, todos los alumnos tendrán la opción de continuar el periodo de realización de prácticas de modo extracurricular, es decir, sin cargo a créditos, por un periodo de 6 meses.



MODALIDADES Y HORARIOS



Presencial
tiempo completo

Inicio: Febrero - Octubre
Fin: Enero - Septiembre

Lunes y Miércoles
18:00h a 22:00h



Quincenal
semipresencial

Inicio: Febrero - Octubre
Fin: Enero - Septiembre

Viernes de 16:00h a 21:00h y
Sábados de 9:00h a 14:00h



Online
en directo

Inicio: Febrero - Octubre
Fin: Enero - Septiembre

Flexibilidad
horaria

*Todos los programas son intensivos con duración de 1 año académico (tres trimestres).
*Clases adicionales un viernes al mes en todas las modalidades.

TARIFAS y Condiciones aplicables¹

	 Presencial tiempo completo	 Quincenal Semipresencial	 Online en directo
PRECIO TOTAL	7.920 €	5.985 €	4.365 €
PRECIO CON DESCUENTO DEL 10% POR PRONTO PAGO²	7.218 €	5.476,50 €	4.018,50 €
RESERVA DE PLAZA³ (Matrícula)	900 €		
RESTO: IMPORTE MENSUALIDAD⁴	9 cuotas de 780 € (7.020 €)	9 cuotas de 565 € (5.085 €)	9 cuotas de 385 € (3.465 €)

1 El precio incluye todos los materiales del programa y membresía al Club Alumni de CMI.

2 Pago total realizado antes del inicio del programa.

3 Se reserva la plaza mediante el pago de la matrícula una vez comunicada la admisión al programa.

4 Nueve cuotas restantes: dentro de los 5 primeros días al inicio de cada mes.

BECAS

CMI concede, a través de su Fundación Universal, becas de estudio para los programas de másteres en todas sus modalidades, apostando así por la democratización de la formación de calidad y la igualdad de oportunidades. Estas becas contemplan:



Hasta el 50% de bonificación por excelencia académica, diversidad funcional, personas provenientes de países en vías de desarrollo o con economías emergentes, o personas de rentas bajas de cualquier procedencia.



Hasta el 25% de bonificación por trayectoria profesional en RSC, ONG o similares, desempleados o recién graduados.

Contamos también con descuentos adicionales por prematrícula, matriculación de grupo y para miembros del Club Alumni.



PLAN DE ESTUDIOS

El plan de estudios se distingue por unir la combinación de elementos necesarios para destacar como líder responsable: conocimientos de vanguardia con rigor científico, ejercicios prácticos que le permitan aplicar los conocimientos adquiridos y elementos de aprendizaje experiencial que optimicen el aprovechamiento en cada área de estudio y desarrollo.

A continuación, se describen los ejes principales del plan de estudios, los cuales pueden variar y están sujetos a las últimas modificaciones que se consideren adecuadas por cada experto de acuerdo a los últimos avances en su área de conocimiento, con el objetivo de brindar siempre una formación de vanguardia.



Primer trimestre (20 ECTS)

- **Turismo cultural y sostenible: cadena de valor y modelos de negocio** 3 ECTS

Introducción: evolución de los productos y servicios turísticos hacia el turismo responsable

 - Hoteles, resorts, alquiler turístico, campings y albergues de juventud.
 - Turismo en entornos protegidos: parques naturales, biodiversidad, patrimonio cultural, UNESCO, Espacios Naturales Protegidos.
 - Turismo rural.
 - Turismo de compras, gastronomía y ocio.
 - Turismo de aventura, historia, arqueología, paleontología y antropología.
 - Turismo de parques temáticos.
 - Turismo de actividades deportivas en entornos urbanos y naturales.
 - Turismo de observación de naturaleza
 - Turismo religioso
 - Turismo de festividades y conmemoraciones.
 - Cruceros marítimos y fluviales.

- **Responsabilidad Social Corporativa y Sostenibilidad en el turismo internacional** 3 ECTS

 - Dimensión internacional de la RSC y Sostenibilidad en la industria turística.
 - Instituciones y organismos reguladores y certificadores.
 - Regulaciones y guías internacionales en turismo responsable.
 - Estrategias de desarrollo sostenible y cooperación internacional.

- **Liderazgo, negociación y emprendimiento responsable** 4 ECTS

 - Liderazgo y Emprendimiento responsable.
 - Negociación responsable Internacional.

- **Estudios de mercado, neuromarketing y comportamiento del consumidor** 4 ECTS

 - Técnicas de investigación de mercados.
 - Estrategias de marketing, publicidad, ventas.
 - Estudio del comportamiento del consumidor y neuromarketing.
 - El cliente consciente.

- **Dirección, y gestión de proyectos turísticos culturales y sostenibles** 4 ECTS

 - Dirección de proyectos.
 - Planificación y gestión de proyectos turísticos.

..... *Continúa siguiente página*

- **Métodos de I+D+I en la industria turística** 2 ECTS
 - Metodologías de Investigación cuantitativas y cualitativas para la gestión de organizaciones de turismo responsable.
 - Desarrollo de Productos y Servicios Sostenibles.
 - Organizaciones Innovadoras.
 - Gestión Integrada de Proyectos I+D+I.
 - Comunicación de la I+D+I.

Segundo Trimestre (20 ECTS)

- **Diseño de espacios, infraestructuras, logística y movilidad inteligente en servicios turísticos** 3 ECTS
 - Diseño de espacios turísticos desde una perspectiva holística.
 - Infraestructuras ecológicas, biónicas y sostenibles.
 - Energías renovables y eficiencia energética.
 - Transporte aerospacial, terrestre y marítimo sostenible.
- **Dirección de TICs, Big Data y digitalización** 4 ECTS
 - Nuevas plataformas y herramientas tecnológicas para comercialización de productos y servicios turísticos.
 - Aplicaciones de big data y business intelligence.
 - Sistemas de información y comunicación aplicados en la industria turística.
 - Geografía, cartografía, rutas.
 - Estrategia multicanal.
- **Dirección de ventas y estrategias de fidelización** 3 ECTS
- **Gestión del cambio para la transformación, relanzamiento y crecimiento del turismo cultural y sostenible** 4 ECTS
 - Dirección de Cadenas Hoteleras, Resorts y Empresas de Alquiler turístico.
 - Agencias de Viajes, mayoristas.
- **Estrategia turística de triple beneficio y finanzas sostenibles** 3 ECTS
 - Estrategia de triple beneficio en el marco de la economía verde y circular.
 - Gestión de finanzas sostenibles.
- **Gestión y protección del medioambiente y biodiversidad** 3 ECTS
 - Protección del Medio Ambiente**
 - Ecosistemas.
 - Biodiversidad.
 - Atmósfera saludable.
 - Recursos acuáticos.
 - Suelo, bosques, recursos minerales.
 - Cambio Climático.
 - Herramientas Prácticas de Gestión del Medio Ambiente**
 - Huella hídrica.
 - Huella ambiental.
 - Gestión de residuos.
 - Eco-eficiencia energética y Eco-diseños.
 - Cálculo de la huella de carbono.
 - Sistemas de Gestión Medioambiental.**
 - Análisis de Riesgos Ambientales.
 - Estudio de Impacto Ambiental.
 - Sistemas de Gestión Energética.**

..... *Continúa siguiente página*

Tercer Trimestre	
<ul style="list-style-type: none"> • Gestión de calidad y experiencia del cliente 3 ECTS <ul style="list-style-type: none"> •Sistemas y certificaciones de gestión de calidad. •Estudio, análisis y mejora continua de la experiencia del cliente. 	
<ul style="list-style-type: none"> • Estrategias de desarrollo sostenible de polos turísticos internacionales 3 ECTS <ul style="list-style-type: none"> •Fundamentos en la Agenda 2033 y la OMT. •Estrategias para la renovación y creación de nuevos modelos para el impulso de regiones, polos y organizaciones para un turismo cultural y sostenible. 	
<ul style="list-style-type: none"> • Comunicación responsable e informes de sostenibilidad 3 ECTS <ul style="list-style-type: none"> •Propósito y plan de la comunicación consciente. •Metodología y estándares de comunicación. •Elaboración de memorias de RSC/sostenibilidad. •Realización de presentaciones eficaces. 	
<ul style="list-style-type: none"> • Gestión humana y desarrollo organizacional 3 ECTS <ul style="list-style-type: none"> •Gestión de equipos de alto rendimiento. •Gestión social de impacto positivo en comunidades locales. 	
<ul style="list-style-type: none"> • Tendencias e innovación en turismo cultural, ecológico y responsable 2 ECTS <ul style="list-style-type: none"> •Nuevos modelos de gestión, productos y servicios. •Tendencias y visión a futuro del mercado turístico internacional. 	
<ul style="list-style-type: none"> • Proyecto de Fin de Máster 6 ECTS <ul style="list-style-type: none"> <i>Opciones:</i> •Artículo de Investigación. •Plan de creación de organización responsable. 	
<ul style="list-style-type: none"> • Prácticas profesionales en empresas 12 ECTS <ul style="list-style-type: none"> <i>*Reconocimiento de créditos por trayectoria profesional.</i> 	
TOTAL CRÉDITOS	60 ECTS



CMI
BUSINESS
SCHOOL

PROCESO DE INSCRIPCIÓN

Requisitos

Documentación a enviar a admisiones@cmiuniversal.com:

- Curriculum vitae
- Copia del pasaporte o documento de identidad
- Nivel alto de español
- Título universitario que permita la realización de estudios de Máster apostillado o compulsado. El título podrá haber sido emitido por universidades de todo el mundo.
- Expediente Académico (Récord de Notas)



Envío de la
documentación



Confirmación
de la admisión



Reserva de plaza
mediante el pago
de la matrícula



Pago del Programa

Solicitud

Si deseas aplicar a alguna de las becas que ofrece la Fundación CMI, deberás enviar una carta de motivación y solicitud de beca expresando tu interés en acceder a dicha formación, y enviar toda la documentación a: universal@cmiuniversal.com

La selección de candidatos será realizada por el Comité de Admisión, integrado por la Dirección de CMI y el director del programa.

Inscripción

El resultado del proceso de admisión será comunicado al candidato por correo electrónico. En el caso de ser admitido, para formalizar el proceso de inscripción deberá realizar el pago de la reserva definitiva de plaza.

El proceso de matrícula se puede realizar durante todo el año, aunque está sujeto a la existencia de plazas vacantes.

Los candidatos sin título universitario podrán ser admitidos demostrando experiencia profesional relevante como fuente de conocimiento y habilidades en nuestros criterios de admisión para maximizar el impacto positivo de los estudiantes e Instituto. En este caso, se requerirá una experiencia laboral mínima de 5 años y demostrable mediante certificado de vida laboral o equivalente.



CLUB ALUMNI

En CMI trabajamos para servir al máximo nivel posible a los estudiantes que pasen por nuestras aulas. Por ello, al finalizar cualquier programa de CMI, gratuitamente, se ofrecen todas las ventajas de ser antiguo alumno:

- Información puntual y actualizada sobre la oferta de programas y becas.
- Recepción de newsletters y publicaciones.
- Información sobre temas de interés.
- Invitación a actividades de networking, conferencias, charlas.
- Descuentos en formación y merchandising.
- Bolsa de empleo.



CMI
BUSINESS
SCHOOL




CMI
BUSINESS
SCHOOL

 C. de López de Hoyos, 9, 1º derecha
28006 Madrid, España.

 cmi@cmiuniversal.com

 +34 91 172 43 58

 +34 681 36 12 27

www.cmiuniversal.com