

Certified



Corporation

CERTIFIED
UNE-ISO 21001



ISO 9001:2015
BUREAU VERITAS
Certification



efr

LA MEJOR ESCUELA DE NEGOCIOS DE ESPAÑA
EN RSC PRESENCIAL Y ONLINE

#1 CSR Awards U.K.



CMI
BUSINESS
SCHOOL

MÁSTER EN
**RESPONSABILIDAD SOCIAL
CORPORATIVA Y SOSTENIBILIDAD**



C. de López de Hoyos, 9, 1º derecha
28006 Madrid, España.



cmi@cmiuniversal.com



+34 91 172 43 58



+34 681 36 12 27

www.cmiuniversal.com

MODALIDADES:

- Presencial Full Time
- Presencial Quincenal
- Online

DOBLE TITULACIÓN:

MÁSTER POR CMI BUSINESS SCHOOL
MÁSTER POR LA UNIVERSIDAD
CATÓLICA DE ÁVILA (UCAV)
ECTS: 60



CMI
BUSINESS
SCHOOL



“LA GLOBALIZACIÓN DEJA CLARO QUE SE REQUIERE RESPONSABILIDAD SOCIAL NO SOLO POR PARTE DE LOS GOBIERNOS, SINO TAMBIÉN DE LAS COMPAÑÍAS Y LOS INDIVIDUOS”.

- ANNA LINDH.

CONTENIDO

CMI BUSINESS SCHOOL

EXPERIENCIA CMI

ORGANIZACIONES COLABORADORAS

UNIVERSIDAD CATÓLICA SANTA TERESA DE JESÚS DE ÁVILA (UCAV)

MÁSTER EN RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA Y SOSTENIBILIDAD

DIRIGIDO A

OBJETIVOS DEL CURSO

PERFIL DE EGRESO

PRÁCTICAS PROFESIONALES EN EMPRESAS

MODALIDADES Y HORARIO

TARIFAS Y BECAS

PLAN DE ESTUDIO

PROCESO DE INSCRIPCIÓN

CLUB ALUMNI

 C. de López de Hoyos, 9, 1º derecha
28006 Madrid, España.

 cmi@cmiuniversal.com

 +34 91 172 43 58

 +34 681 36 12 27

www.cmiuniversal.com



EXPERIENCIA CMI Business School

Estudiar en CMI implica formarse en un instituto cuya misión es trabajar para hacer del mundo un lugar mejor tanto social como medioambientalmente, a través de nuestra actividad académica de alta calidad y de nuestra Fundación Universal, enfocada en ayudar a personas y entornos desatendidos.

En CMI trabajamos incansablemente porque, al igual que nuestros alumnos, colaboradores y tantas personas, nuestro objetivo es el dejar como legado un mundo mejor a las generaciones venideras.

ORGANIZACIONES Colaboradoras



- ✓ **CMI Business School**
 La primera escuela de negocios especializada en Responsabilidad Social Corporativa.
- ✓ **Equipo docente**
 Nuestros profesores son profesionales expertos, doctores, doctorandos e investigadores en la temática impartida.
- ✓ **Metodología experiencial**
 Se combinan la teoría y los casos prácticos para crear conocimiento en base a las experiencias.
- ✓ **Programa Internacional**
 Las asignaturas tienen una perspectiva de negocios global.
- ✓ **Campus Virtual**
 Esta plataforma facilita la comunicación y seguimiento del programa académico.
- ✓ **Campus Virtual**
 Esta plataforma facilita la comunicación y seguimiento del programa académico.



UCAV
www.ucavila.es

CMI Business School, la escuela de negocios internacional líder en gestión consciente de organizaciones, ofrece una doble titulación universitaria tras llegar a un acuerdo con la Universidad Católica de Ávila (UCAV), gracias a un esfuerzo colaborativo para brindar mayores oportunidades a los estudiantes.

La Universidad Católica de Ávila es un núcleo activo que forma parte de todos los sectores de la sociedad de forma bidireccional. Cuenta con profesionales de todos los sectores que acercan las necesidades del mundo real anticipando una formación adaptada a las necesidades laborales. Su compromiso con la sociedad busca el equilibrio entre la formación y las necesidades del mercado laboral.

La Universidad Católica de Ávila cruza el Muro para hacer realidad su Responsabilidad Social Corporativa a través de diferentes acciones en las que cada día pone su ilusión y compromiso para conseguir una sociedad mejor.

MÁSTER EN RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA Y SOSTENIBILIDAD

CMI ofrece su programa en RSC y Sostenibilidad, un máster especializado y de vanguardia para conseguir al cabo de un año un desarrollo integral, profesional y personal, verdadera mente transformador.



Este programa está dirigido a personas que quieren encarnar al líder que la sociedad demanda, comprometido con un crecimiento de las organizaciones que produce un impacto positivo.

El Máster en RSC y Sostenibilidad le permitirá maximizar sus posibilidades de éxito en el desarrollo de su carrera, capacitándole para la dirección y administración de empresas y organizaciones de triple beneficio, económico, social y medioambiental; su empleabilidad se verá multiplicada para trabajar tanto en grandes multinacionales como en medianas y pequeñas empresas, así como en empresas sociales y fundaciones.

A través de una formación de excelencia este programa le capacitará para dirigir con éxito áreas, equipos, proyectos, organizaciones y la creación de empresas innovadoras con foco en un crecimiento responsable y sostenible.

El programa se imparte con las más modernas tecnologías y metodologías en pedagogía y con un claustro de profesores investigadores de excelencia tanto en el ámbito profesional como académico y docente.

El Máster en RSC y Sostenibilidad cuenta con un enfoque internacional de los negocios y organizaciones para un desarrollo sostenible en el contexto global.

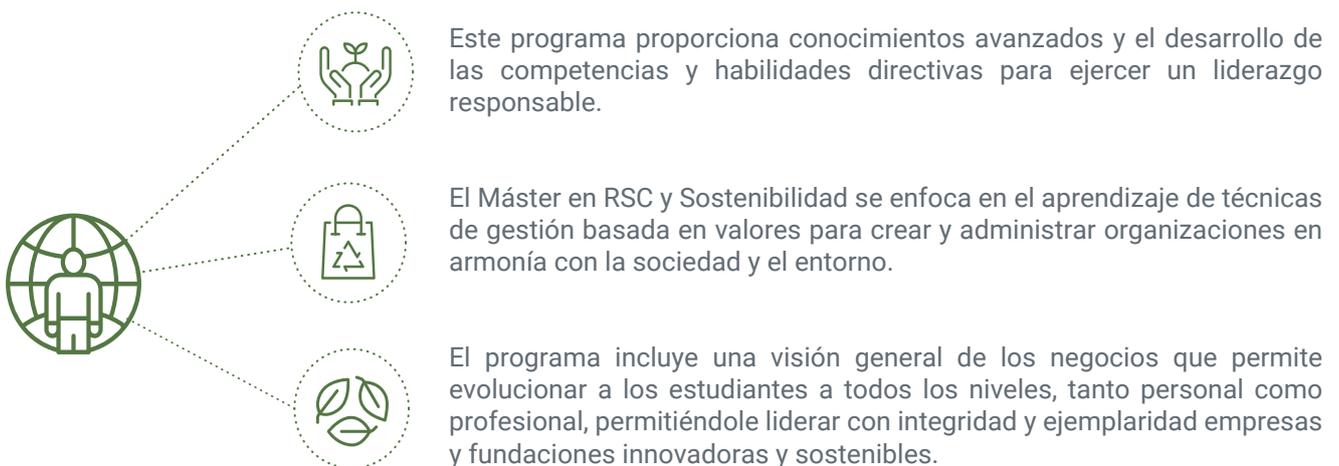


DIRIGIDO A

Este programa está dirigido a personas que quieren encarnar al líder que la sociedad demanda, comprometido con un crecimiento de las organizaciones que produce un impacto positivo.

Los aspirantes a cursar este máster de CMI Business School deben estar en posesión de un título de Grado, o de Arquitecto/ta, Ingeniero/ra, Licenciado/a, Abogado/a, Ingeniero/a Técnico/a o Maestro/a, u otras titulaciones equivalentes y complementarias a las anteriores, recogidas en el mismo ámbito que los perfiles descritos.

OBJETIVOS DEL CURSO



PERFIL DE EGRESO

Titulación: Máster en Responsabilidad Social Corporativa y Sostenibilidad

Función Principal del perfil del titulado reconocible en el sector profesional:

Dirigir proyectos de investigación, desarrollo e innovación en RSC y Sostenibilidad. Coordinar y gestionar las diferentes acciones de RSC implementadas en la empresa. Proponer nuevas acciones de RSC acorde al plan estratégico de la compañía.

Salida profesional:

Consultor de RSC para empresas. Dirección general de RSC en empresas.

PRÁCTICAS PROFESIONALES en Empresas

Todas las Prácticas Profesionales en Empresas podran ser remuneradas y servirán para realizar en el mercado laboral un complemento ideal a los aprendizajes desarrollados a lo largo del plan de estudios. Además, todos los alumnos tendrán la opción de continuar el periodo de realización de prácticas de modo extracurricular, es decir, sin cargo a créditos, por un periodo de 6 meses.



MODALIDADES Y HORARIOS



Presencial
tiempo completo

Inicio: Febrero - Octubre
Fin: Enero - Septiembre

Lunes y Miércoles
18:00h a 22:00h



Quincenal
semipresencial

Inicio: Febrero - Octubre
Fin: Enero - Septiembre

Viernes de 16:00h a 21:00h y
Sábados de 9:00h a 14:00h



Online
en directo

Inicio: Febrero - Octubre
Fin: Enero - Septiembre

Flexibilidad
horaria

*Todos los programas son intensivos con duración de 1 año académico (tres trimestres).
*Clases adicionales un viernes al mes en todas las modalidades.

TARIFAS y Condiciones aplicables¹

	 Presencial tiempo completo	 Quincenal Semipresencial	 Online en directo
PRECIO TOTAL	7.920 €	5.985 €	4.365 €
PRECIO CON DESCUENTO DEL 10% POR PRONTO PAGO²	7.218 €	5.476,50 €	4.018,50 €
RESERVA DE PLAZA³ (Matrícula)	900 €		
RESTO: IMPORTE MENSUALIDAD⁴	9 cuotas de 780 € (7.020 €)	9 cuotas de 565 € (5.085 €)	9 cuotas de 385 € (3.465 €)

1 El precio incluye todos los materiales del programa y membresía al Club Alumni de CMI.

2 Pago total realizado antes del inicio del programa.

3 Se reserva la plaza mediante el pago de la matrícula una vez comunicada la admisión al programa.

4 Nueve cuotas restantes: dentro de los 5 primeros días al inicio de cada mes.

BECAS

CMI concede, a través de su Fundación Universal, becas de estudio para los programas de másteres en todas sus modalidades, apostando así por la democratización de la formación de calidad y la igualdad de oportunidades. Estas becas contemplan:



Hasta el 50% de bonificación por excelencia académica, personas provenientes de países en vías de desarrollo o con economías emergentes, o personas de rentas bajas de cualquier procedencia.



Hasta el 25% de bonificación por trayectoria profesional en RSC, ONG o similares, desempleados o recién graduados.

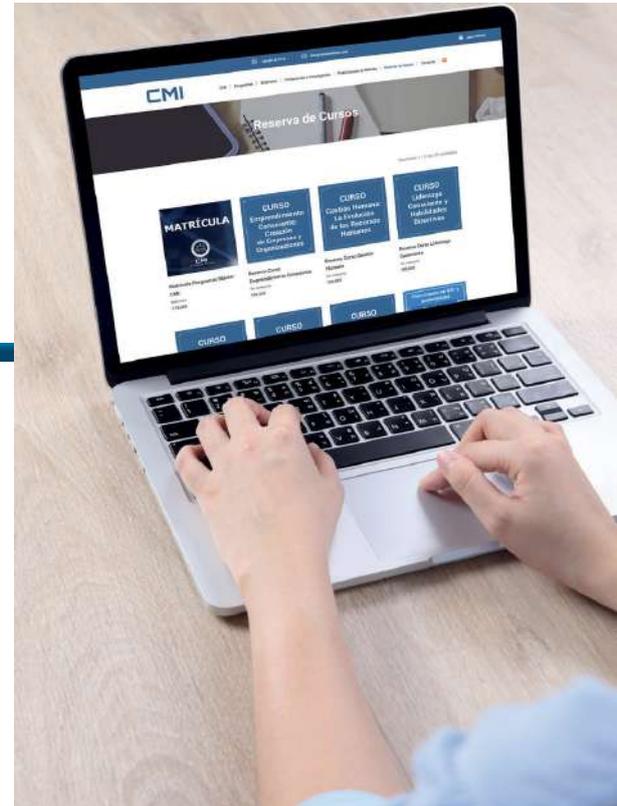
Contamos también con descuentos adicionales por prematrícula, matriculación de grupo y para miembros del Club Alumni.



PLAN DE ESTUDIOS

El plan de estudios se distingue por unir la combinación de elementos necesarios para destacar como líder responsable: conocimientos de vanguardia con rigor científico, ejercicios prácticos que le permitan aplicar los conocimientos adquiridos y elementos de aprendizaje experiencial que optimicen el aprovechamiento en cada área de estudio y desarrollo.

A continuación, se describen los ejes principales del plan de estudios, los cuales pueden variar y están sujetos a las últimas modificaciones que se consideren adecuadas por cada experto de acuerdo a los últimos avances en su área de conocimiento, con el objetivo de brindar siempre una formación de vanguardia.



Primer Trimestre

- Evolución y Estándares Internacionales de la RSC y el Desarrollo Sostenible. 4 ECTS**

 - Introducción y Evolución de la RSC (3 ECTS)
 - Perspectiva histórica sobre la evolución de la RSC.
 - Enfoque holístico y ámbito de actuación.
 - Objetivos y Herramientas de Gestión.
 - Memorias de Sostenibilidad.
 - Métodos de certificación de los estándares nacionales e internacionales.
 - La RSC y su diseño e implementación para Autónomos, PYMES y Grandes Empresas.
 - Estándares Internacionales de la RSC y el Desarrollo Sostenible
 - Dimensión Internacional de la RSC.
 - Responsabilidad social, desarrollo sostenible y derechos humanos.
 - Instituciones y Organismos.
 - Guías y directrices internacionales de RSC. Interacción y aplicabilidad.
 - Estrategias de Desarrollo Sostenible y Cooperación Internacional.

- Marco Ético y Dirección Sostenible de Empresas y Tercer Sector 3 ECTS**

 - Marco Ético de las Organizaciones
 - El ser humano: enfoque antropológico, psicológico y filosófico.
 - Comportamiento y Ética en los negocios: desde el Cumplimiento a la RSC.
 - El Código Ético.
 - Ética y RSC en las Administraciones Públicas.
 - Dirección de Fundaciones y Empresas Sociales
 - Introducción y Contexto de las Fundaciones y las Empresas Sociales.
 - Marco Legal y Regulación Fiscal.
 - Evolución de Interrelaciones entre Empresas, Fundaciones, Asociaciones y Administraciones Públicas.
 - Administración Eficiente y Efectiva de Fundaciones y Empresas Sociales.
 - Colaboración Global e Internacionalización.

Continúa siguiente página

- **Entorno Legal y Jurídico de las Organizaciones** 2 ECTS

 - Parte I: Fundamentos de Derecho Empresarial y Tercer Sector
 - Marco Jurídico y Administrativo. Personas físicas y jurídicas.
 - Sistematización y características de las personas jurídicas empresariales e.g. S.L., S.A., J.V.
 - Funcionamiento de grupos empresariales transnacionales (matriz, subsidiarias, establecimiento permanente, zonas francas, etc.)
 - Derechos Humanos.
 - Derecho Ambiental.
 - Tipologías de responsabilidad legal, civil, penal, y de las personas jurídicas. Aplicación práctica.
 - Estatus jurídico y responsabilidades del Tercer Sector, e.g. Fundaciones, ONG, Asociaciones.
 - Parte II:
 - Taxonomía: novedades del entorno legal y jurídico internacional de organizaciones sostenibles.
 - Normativa de la RSC en el Trabajo.
 - Legislación laboral, e. G. contratos laborales, ley del teletrabajo, transparencia, igualdad, inclusión.
 - Anticorrupción, PRL, Digitalización, Protección de Datos, Nuevas Tecnologías, Propiedad Intelectual e Industrial, Contratación Pública, etc.

- **Entorno e Innovación Social** 2 ECTS

 - Sociología aplicada a los Negocios Responsables.
 - Análisis y Estudios Sociológicos de la Aldea Global: Toma de Conciencia.
 - Conexión, Diálogo y Relaciones Colaborativas de las Organizaciones para el Desarrollo Social en Armonía y con Igualdad de Oportunidades.
 - Innovación Social.

- **Economía y RSC** 3 ECTS

 - Entorno económico de la empresa y de organizaciones.
 - Nueva Economía Social, Verde y Circular de Triple Beneficio: Económico, Social y Medioambiental.
 - Dimensión Económica de la RSC.

- **Gestión Humana Sostenible.** 2.5 ECTS

 - La Gestión Humana en las Organizaciones como motor de la Responsabilidad Social Corporativa.
 - Gestión Humana basada en Valores. Transparencia, objetividad e igualdad.
 - Propósito, Estrategia y Planificación.
 - Desarrollo, Aprendizaje y Mejora Continua de Personas y Organizaciones.
 - Organización de Actividades y Responsabilidades.
 - Búsqueda, Evaluación y Selección Meritocrática de Colaboradores.
 - Buenas Prácticas en las Relaciones Laborales y en la Contratación.
 - Prevención de Riesgos Laborales (PRL).
 - Compromiso, fidelización, conciliación, igualdad de género y diversidad funcional.
 - Retribución Económica y Beneficios Sociales.
 - La Valoración y Medición del Desempeño.

Segundo Trimestre

- **Finanzas Sostenibles e Inversiones Socialmente Responsables** 4 ECTS
 - Finanzas sostenibles:
 - Nueva taxonomía internacional en Finanzas Sostenibles.
 - Fundamentos de Análisis Económico-Financiero y de Costes.
 - Control de Gestión y herramientas de medición de Impactos de la RSC (Triple Bottom Line, ROI de proyectos).
 - La Contabilidad y Finanzas en ONGs y Empresas Sociales.
 - Inversiones Socialmente Responsables (3 ECTS)
 - Financiación e Inversiones Socialmente Responsables.
 - Gestión de la Imagen y Reputación Corporativa.
 - Sostenibilidad y Mercados Financieros.
 - Uso Responsable de Nuevas Tecnologías

- **Sistemas de gestión y protección del medio ambiente** 6 ECTS
 - Categorías de la Protección del Medio Ambiente Ecosistemas
 - Ecosistemas
 - Biodiversidad
 - Atmósfera saludable
 - Recursos acuáticos
 - Suelo, bosques, recursos minerales
 - Cambio Climático
 - Herramientas Prácticas de Gestión del Medio Ambiente
 - Huella hídrica
 - Huella ambiental
 - Residuos industriales y urbanos
 - Ecoeficiencia energética y Ecodiseños
 - Cálculo de la huella de carbono
 - Sistemas de Gestión Medioambiental.
 - Análisis de Riesgos Ambientales.
 - Estudio de Impacto Ambiental.
 - Sistemas de Gestión de Calidad.

- **Gestión de los Programas de Cumplimiento Normativo** 4 ECTS
 - Marco interno del Compliance en las organizaciones.
 - Políticas y Procedimientos.
 - Liderazgo, Cultura, Planes de Formación y Marketing de un Programa de Cumplimiento.
 - Sistema de Gestión de la Debida Diligencia Empresarial
 - Planificación, Ejecución, Monitorización, Control, Auditorías y Mejora Continua.
 - Gestión de crisis
 - Modelos de gestión para garantizar los Derechos Humanos en las Empresas.

Tercer Trimestre

- **Liderazgo Consciente** 1 ECTS
 - Las Claves del Liderazgo Responsable como motor de la RSC.
 - Los Valores como eje de desarrollo humano y mejora continua.
 - Habilidades del Líder Responsable para la excelencia en la Autogestión y la Gestión de Equipos Transversales de Alto Rendimiento, tanto localizados como deslocalizados.
 - Habilidades Directivas para la gestión de empresas, ONG y organizaciones híbridas sostenibles e innovadoras.
 - Enfoque Sistémico.

..... Continúa siguiente página

- **Emprendimiento Responsable** 1 ECTS

 - Introducción a las Startups Responsables.
 - La Mentalidad del Emprendedor.
 - Planificación, concepción y puesta en marcha de Nuevas Organizaciones Responsables.
 - Dirección Estratégica de I+D+I.
 - Ecosistemas y Recursos de Apoyo al Emprendimiento.
 - Certificaciones y Estándares en el Emprendimiento.
 - Emprendimiento Digital.

- **Negociación Responsable Internacional** 1 ECTS

 - El ser humano: psicología y neurociencia para entender la mentalidad del negociador y los procesos de negociación.
 - Las Negociaciones y el proceso genérico de negociación.
 - La Negociación Colaborativa.
 - Claves para negociar responsablemente en un entorno internacional y multicultural.
 - Técnicas para las distintas fases del proceso genérico de negociación: Iniciación, Preparación, Desarrollo y Cierre.

- **Gestión de la Investigación, Desarrollo e Innovación** 1 ECTS

 - Fundamentos sobre métodos de I+D+I.
 - Dirección Estratégica de Investigación, Desarrollo e Innovación.
 - Metodologías de Investigación para la gestión de organizaciones responsables.
 - Desarrollo de Productos y Servicios Sostenibles.
 - Organizaciones Innovadoras.
 - Infraestructuras, Recursos y Financiación.
 - Gestión Integrada de Proyectos I+D+I.
 - Comunicación de la I+D+I.

- **Dirección de Estrategia, Planificación, Reporte y Comunicación de la RSC** 5 ECTS

Planificación y Reporte de la RSC

 - Elaboración de planes para la implementación y desarrollo de la RSC y sostenibilidad.
 - Elaboración de memorias e informes de desempeño en RSC.
 - Reportes GRI
 - Trabajo práctico de elaboración de un plan / memoria de sostenibilidad.
 - **Estrategia Sostenible**
 - Visión Global de las Organizaciones.
 - El Propósito de Existencia de la Organización.
 - Estrategia Colaborativa.
 - Definición y Gestión del Plan Estratégico Sostenible.
 - **Comunicación de la RSC**
 - Propósito y Plan de la Comunicación Consciente.
 - Metodología y Estándares de Comunicación de la RSC.
 - Habilidades, Técnicas y Herramientas.
 - Realización de Presentaciones Eficaces.

- **Proyecto de Fin de Máster** 6 ECTS

Opciones:

 - Plan de creación de organización responsable.
 - Artículo de investigación.
 - Memoria de Sostenibilidad
 - Plan de RSC

- **Prácticas profesionales en empresas** 12 ECTS

 - 300 horas.
 - Memoria de prácticas.
 - Reconocimiento de créditos por experiencia profesional acreditada*

TOTAL CRÉDITOS

60 ECTS



CMI
BUSINESS
SCHOOL

PROCESO DE INSCRIPCIÓN

Requisitos

Documentación a enviar a cmi@cmiuniversal.com:

- Curriculum vitae
- Copia del pasaporte o documento de identidad
- Nivel alto de español
- Título universitario que permita la realización de estudios de Máster apostillado o compulsado. El título podrá haber sido emitido por universidades de todo el mundo.
- Expediente Académico (Récord de Notas)



Envío de la
documentación



Confirmación
de la admisión



Reserva de plaza
mediante el pago
de la matrícula



Pago del Programa

Solicitud

Si deseas aplicar a alguna de las becas que ofrece la Fundación CMI, deberás enviar una carta de motivación y solicitud de beca expresando tu interés en acceder a dicha formación, y enviar toda la documentación a: universal@cmiuniversal.com

La selección de candidatos será realizada por el Comité de Admisión, integrado por la Dirección de CMI y el director del programa.

Inscripción

El resultado del proceso de admisión será comunicado al candidato por correo electrónico. En el caso de ser admitido, para formalizar el proceso de inscripción deberá realizar el pago de la reserva definitiva de plaza.

El proceso de matrícula se puede realizar durante todo el año, aunque está sujeto a la existencia de plazas vacantes.

Los candidatos sin título universitario podrán ser admitidos demostrando experiencia profesional relevante como fuente de conocimiento y habilidades en nuestros criterios de admisión para maximizar el impacto positivo de los estudiantes e Instituto. En este caso, se requerirá una experiencia laboral mínima de 5 años y demostrable mediante certificado de vida laboral o equivalente.



CLUB ALUMNI

En CMI trabajamos para servir al máximo nivel posible a los estudiantes que pasen por nuestras aulas. Por ello, al finalizar cualquier programa de CMI, gratuitamente, se ofrecen todas las ventajas de ser antiguo alumno:

- Información puntual y actualizada sobre la oferta de programas y becas.
- Recepción de newsletters y publicaciones.
- Información sobre temas de interés.
- Invitación a actividades de networking, conferencias, charlas.
- Descuentos en formación y merchandising.
- Bolsa de empleo.



CMI
BUSINESS
SCHOOL



CMI
BUSINESS
SCHOOL



C. de López de Hoyos, 9, 1º derecha
28006 Madrid, España.



cmi@cmiuniversal.com



+34 91 172 43 58



+34 681 36 12 27

www.cmiuniversal.com