



CERTIFIED
UNE-ISO 21001



ISO 9001:2015
BUREAU VERITAS
Certification



efr

LA MEJOR ESCUELA DE NEGOCIOS DE ESPAÑA
EN RSC PRESENCIAL Y ONLINE

#1 CSR Awards U.K.



CMI
BUSINESS
SCHOOL

MÁSTER EN
**ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN
DE EMPRESAS RESPONSABLE**
MBA RESPONSABLE



 C. López de Hoyos, 9, 1º derecha
28006 Madrid, España.

 cmi@cmiuniversal.com

 +34 91 172 43 58

 +34 681 36 12 27

www.cmiuniversal.com

MODALIDADES:

- Presencial Full Time
- Presencial Quincenal
- Online

DOBLE TITULACIÓN:

MÁSTER POR CMI BUSINESS SCHOOL
MÁSTER POR LA UNIVERSIDAD
CATÓLICA DE ÁVILA (UCAV)
ECTS: 60



CMI
BUSINESS
SCHOOL



📍 C. López de Hoyos, 9, 1º derecha
28006 Madrid, España.

✉️ cmi@cmiuniversal.com

☎️ +34 91 172 43 58

📱 +34 681 36 12 27

www.cmiuniversal.com

***“UNO NO PUEDE MANEJAR
EL CAMBIO. UNO SOLO
PUEDE ADELANTARSE”.***

- PETER DRUCKER.

CONTENIDO

CMI BUSINESS SCHOOL

EXPERIENCIA CMI

ORGANIZACIONES COLABORADORAS

**UNIVERSIDAD CATÓLICA SANTA TERESA DE
JESÚS DE ÁVILA (UCAV)**

**MÁSTER EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE
EMPRESAS RESPONSABLE. MBA RESPONSABLE**

DIRIGIDO A

OBJETIVOS DEL CURSO

PERFIL DE EGRESO

PRÁCTICAS PROFESIONALES EN EMPRESAS

MODALIDADES Y HORARIO

TARIFAS Y BECAS

PLAN DE ESTUDIO

PROCESO DE INSCRIPCIÓN

CLUB ALUMNI



CMI BUSINESS SCHOOL

¿POR QUÉ CMI Business School?

CMI es una Escuela de Negocios innovadora que ofrece programas de excelencia a la vanguardia de la gestión empresarial y organizacional responsable.

En CMI trabajamos para liderar, promover y ejecutar actividades de investigación científica y tecnológica que abarquen todo el proceso de desarrollo e implementación, desde la exploración de los límites del conocimiento hasta el final del ciclo de vida de todos los productos y servicios, considerando las necesidades de una economía sostenible y circular.

CMI Business School ofrece los más altos estándares de calidad en sus servicios a la sociedad. Todas sus actividades se desarrollan a través de procesos de mejora continua, apoyados en modernos y avanzados sistemas tecnológicos y de gestión.

CMI es firmante del Pacto Mundial y miembro de la red académica de la ONU PRME (Principios para la Educación Responsable en Gestión) para promover la Responsabilidad Social Corporativa y la Sostenibilidad.

PRME

RECONOCIMIENTOS



Investigación y Desarrollo

Tutoría y asistencia en la investigación.



Conferencias en clase

Sede en Madrid.



Clases de transmisión en vivo

Campus virtual.



Empleo y Networking

Oportunidades de empleo, prácticas y club alumni.



Becas y ayudas

Para nuevos y antiguos alumnos.



EXPERIENCIA CMI Business School

Estudiar en CMI implica formarse en un instituto cuya misión es trabajar para hacer del mundo un lugar mejor tanto social como medioambientalmente, a través de nuestra actividad académica de alta calidad y de nuestra Fundación Universal, enfocada en ayudar a personas y entornos desatendidos.

En CMI trabajamos incansablemente porque, al igual que nuestros alumnos, colaboradores y tantas personas, nuestro objetivo es el dejar como legado un mundo mejor a las generaciones venideras.

ORGANIZACIONES Colaboradoras



✓ CMI Business School

La primera escuela de negocios especializada en Responsabilidad Social Corporativa.

✓ Equipo docente

Nuestros profesores son profesionales expertos, doctores, doctorandos e investigadores en la temática impartida.

✓ Metodología experiencial

Se combinan la teoría y los casos prácticos para crear conocimiento en base a las experiencias.

✓ Programa Internacional

Las asignaturas tienen una perspectiva de negocios global.

✓ Campus Virtual

Esta plataforma facilita la comunicación y seguimiento del programa académico.

✓ Plazas limitadas

Máximo 30 alumnos por clase.



UCAV

www.ucavila.es

CMI Business School, la escuela de negocios internacional líder en gestión consciente de organizaciones, ofrece ahora una doble titulación universitaria tras llegar a un acuerdo con la Universidad Católica de Ávila (UCAV), gracias a un esfuerzo colaborativo para brindar mayores oportunidades a los estudiantes.

La Universidad Católica de Ávila es un núcleo activo que forma parte de todos los sectores de la sociedad de forma bidireccional. Cuenta con profesionales de todos los sectores que acercan las necesidades del mundo real anticipando una formación adaptada a las necesidades laborales. Su compromiso con la sociedad busca el equilibrio entre la formación y las necesidades del mercado laboral.

La Universidad Católica de Ávila cruza el Muro para hacer realidad su Responsabilidad Social Corporativa a través de diferentes acciones en las que cada día pone su ilusión y compromiso para conseguir una sociedad mejor.

MÁSTER EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS RESPONSABLE

CMI ofrece su programa MBA Responsable, un máster único y especializado para conseguir al cabo de un año un desarrollo profesional y personal integral verdaderamente transformador.

LA MEJOR ESCUELA DE NEGOCIOS DE ESPAÑA EN RSC

#1 CSR Awards U.K. 2023



CMI BUSINESS
SCHOOL



El desarrollo de la Responsabilidad Social Corporativa (RSC) implica responder a la demanda de la sociedad de líderes íntegros, que sean expertos en las diferentes disciplinas de la gestión de organizaciones y ejemplos a seguir en la dirección responsable de proyectos para lograr un impacto positivo tanto en las personas como en los entornos afectados.

En un mundo de oportunidades y retos, el programa MBA Responsable es garantía de éxito, significa lograr una magnífica preparación académica de alcance global y una mejora de habilidades directivas que permitirán a los participantes ser motores de su desarrollo en plenitud y en las mayores cotas de bienestar a lo largo de su carrera profesional.

El programa se imparte con las más modernas tecnologías y metodologías en pedagogía y con un claustro de profesores investigadores de excelencia tanto en el ámbito profesional como académico y docente.

El MBA Responsable cuenta con un enfoque internacional de los negocios para un crecimiento global.

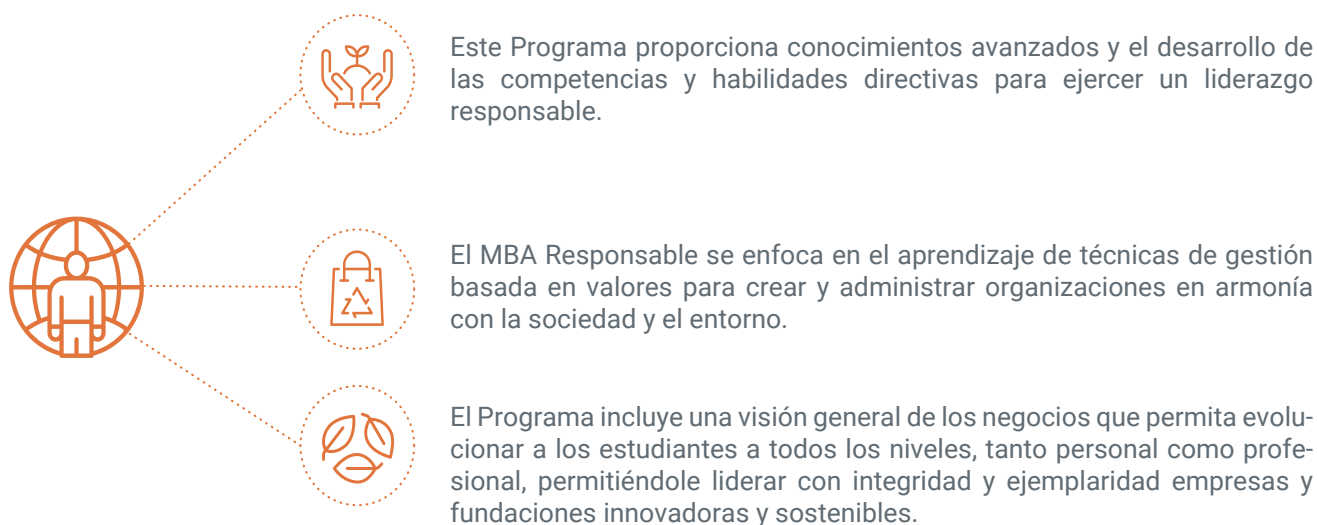


DIRIGIDO A

Este programa está dirigido a personas que quieren encarnar al líder que la sociedad demanda, comprometido con un crecimiento de las organizaciones que produce un impacto positivo.

Los aspirantes a cursar este máster de CMI Business School deben estar en posesión de un título de Grado, o de Arquitecto/ta, Ingeniero/ra, Licenciado/a, Abogado/a, Ingeniero/a Técnico/a o Maestro/a, u otras titulaciones equivalentes y complementarias a las anteriores, recogidas en el mismo ámbito que los perfiles descritos.

OBJETIVOS DEL CURSO



PERFIL DE EGRESO

Titulación: Máster en Administración y Dirección de Empresas Responsable

Función Principal del perfil del titulado reconocible en el sector profesional:

Desarrollar competencias y habilidades directivas para ejercer un liderazgo responsable. El MBA Responsable se enfoca en el aprendizaje de técnicas de gestión basada en valores para crear y administrar organizaciones en armonía con la sociedad y el entorno. El Programa incluye una visión general de los negocios que permita evolucionar a los estudiantes a todos los niveles, tanto personal como profesional, permitiéndole liderar con integridad y ejemplaridad empresas y fundaciones innovadoras y sostenibles.

Salida profesional: Gestor directivo de empresas. Dirección general de empresas.

PRÁCTICAS PROFESIONALES

en Empresas

Todas las Prácticas Profesionales en Empresa podran ser remuneradas y servirán para realizar en el mercado laboral un complemento ideal a los aprendizajes desarrollados a lo largo del plan de estudios. Además, todos los alumnos tendrán la opción de continuar el periodo de realización de prácticas de modo extracurricular, es decir, sin cargo a créditos, por un periodo de 6 meses.



MODALIDADES Y HORARIOS



Presencial
tiempo completo

Inicio: Febrero - Octubre
Fin: Enero - Septiembre

Lunes y Miércoles
18:00h a 22:00h



Quincenal
Semipresencial

Inicio: Febrero - Octubre
Fin: Enero - Septiembre

Viernes de 16:00h a 21:00h y
Sábados de 9:00h a 14:00h



Online
en directo

Inicio: Febrero - Octubre
Fin: Enero - Septiembre

Flexibilidad
horaria

*Todos los programas son intensivos con duración de 1 año académico (tres trimestres).
*Clases adicionales un viernes al mes en todas las modalidades.

TARIFAS y

Condiciones aplicables¹

	 Presencial tiempo completo	 Quincenal Semipresencial	 Online en directo
PRECIO TOTAL	11.835 €	8.100€	6.210 €
PRECIO CON DESCUENTO DEL 10% POR PRONTO PAGO²	10.741,50 €	7.380 €	5.679 €
RESERVA DE PLAZA³ (Matrícula)	900 €		
RESTO: IMPORTE MENSUALIDAD⁴	9 cuotas de 1.215 € (10.935 €)	9 cuotas de 800 € (7.200 €)	9 cuotas de 590 € (5.310 €)

1 El precio incluye todos los materiales del programa y membresía al Club Alumni de CMI.

2 Pago total realizado antes del inicio del programa.

3 Se reserva la plaza mediante el pago de la matrícula una vez comunicada la admisión al programa.

4 Nueve cuotas restantes: dentro de los 5 primeros días al inicio de cada mes.

BECAS

CMI concede, a través de su Fundación Universal, becas de estudio para los programas de másteres en todas sus modalidades, apostando así por la democratización de la formación de calidad y la igualdad de oportunidades. Estas becas contemplan:



Hasta el 50% de bonificación por excelencia académica, diversidad funcional, personas provenientes de países en vías de desarrollo o con economías emergentes, o personas de rentas bajas de cualquier procedencia.



Hasta el 25% de bonificación por trayectoria profesional en RSC, ONG o similares, desempleados o recién graduados.

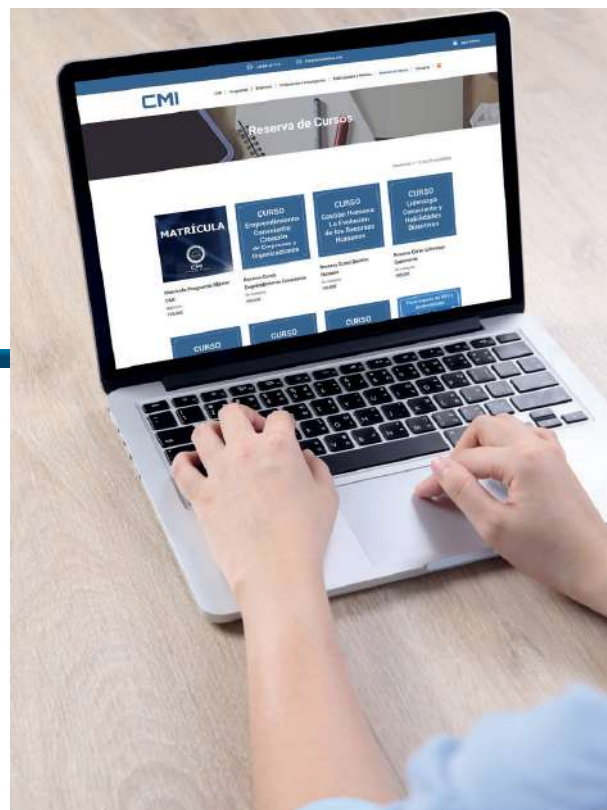
Contamos también con descuentos adicionales por prematrícula, matriculación de grupo y para miembros del Club Alumni.



PLAN DE ESTUDIOS

El plan de estudios se distingue por unir la combinación de elementos necesarios para destacar como líder responsable: conocimientos de vanguardia con rigor científico, ejercicios prácticos que le permitan aplicar los conocimientos adquiridos y elementos de aprendizaje experiencial que optimicen el aprovechamiento en cada área de estudio y desarrollo.

A continuación, se describen los ejes principales del plan de estudios, los cuales pueden variar y están sujetos a las últimas modificaciones que se consideren adecuadas por cada experto de acuerdo a los últimos avances en su área de conocimiento, con el objetivo de brindar siempre una formación de vanguardia.



Primer Trimestre

- | | |
|---|---------------|
| <ul style="list-style-type: none"> • Responsabilidad Social Corporativa <ul style="list-style-type: none"> • Perspectiva histórica sobre la evolución de la RSC. • El liderazgo responsable como motor fundamental de la RSC. • Enfoque holístico y ámbito de actuación. • Objetivos y herramientas de Gestión. • Estándares y certificaciones nacionales e internacionales. • Propósito, estrategias y planes de acción y comunicación. • La RSC y su diseño e implementación en PYMES y grandes empresas. | 3 ECTS |
| <ul style="list-style-type: none"> • Comunicación Corporativa <ul style="list-style-type: none"> • Propósito y plan de la comunicación consciente. • Habilidades, técnicas y herramientas. • Realización de presentaciones eficaces. | 1 ECTS |
| <ul style="list-style-type: none"> • Entorno Natural, Social y Económico <ul style="list-style-type: none"> • Mercados locales y globales. • Medio ambiente: protección de ecosistemas y sostenibilidad. • Sociología aplicada a los negocios. • Historia y entorno económico. • Marco jurídico. | 3 ECTS |
| <ul style="list-style-type: none"> • Contabilidad y Finanzas <ul style="list-style-type: none"> • Introducción a la contabilidad y finanzas responsables. • Análisis de estados económico -financieros y de costes. • Normativa y estándares a nivel nacional e internacional. • Control de gestión e impactos. • La contabilidad y finanzas en ONG y empresas sociales. | 3 ECTS |

Continúa siguiente página

- **Dirección de Marketing** 3 ECTS
 - Introducción al marketing responsable.
 - Marketing integral y estratégico.
 - Planificación, implementación, monitorización y control.
 - Relaciones, experiencia y comunicación.
 - Marketing digital y neuromarketing.

- **Desarrollo y Visión de Carrera** 0.5 ECTS
 - Profundización en el autoconocimiento.
 - Propósito de existencia y visión de carrera.
 - Plan de desarrollo de carrera.
 - Coaching y mentoring.
 - El Currículum Vitae.

- **Dirección de Gestión Humana** 2.5 ECTS
 - Propósito, estrategia y planificación.
 - Desarrollo, aprendizaje y mejora continua de personas y organizaciones.
 - Organización de actividades y responsabilidades.
 - Búsqueda, evaluación y selección meritocrática de colaboradores.
 - La valoración y medición del desempeño.
 - Retribución económica y beneficios sociales.

Segundo Trimestre

- **Dirección Comercial** 2 ECTS
 - Dirección comercial sostenible.
 - Análisis de decisiones comerciales.
 - Técnicas de venta.
 - Gestión de equipos de venta.
 - Comercio electrónico.

- **Dirección de Operaciones y Calidad** 3 ECTS
 - Dirección de cadenas de suministro sostenibles.
 - Gestión de operaciones y tecnologías ecológicas.
 - Organización de la producción.
 - Sistemas de información.
 - Operaciones en organizaciones digitales.
 - Métodos cuantitativos.
 - Estándares y certificaciones.
 - Historia y evolución de la calidad.
 - Sistemas y planes de gestión de calidad: enfoque integral.
 - Aseguramiento y control.
 - Mejora continua.
 - Estándares y certificaciones

- **Dirección de Estrategia** 3 ECTS
 - Visión global de las organizaciones.
 - El propósito de existencia de la organización.
 - Estrategia colaborativa.
 - Definición y gestión del plan estratégico sostenible.

Continúa siguiente página

- **Dirección Financiera** 3 ECTS
 - Finanzas responsables.
 - Estrategia, análisis, administración y control de la estructura económico-financiera de las organizaciones.
 - Valoración de proyectos, inversiones e instrumentos financieros.
 - Planificación y financiación a corto, medio y largo plazo.
 - Autofinanciación y recursos financieros.
 - Mercados de valores e índices de sostenibilidad.
 - Gestión de riesgos y oportunidades.
 - Finanzas globales y de grupos.
 - Contribución fiscal de las organizaciones.

- **Dirección de TICs, Big Data e Inteligencia Artificial** 2.5 ECTS
 - Introducción al big data y la industria 4.0.
 - Infraestructuras y bases de datos, aspectos legales y éticos.
 - Proyectos y aplicaciones de big data.
 - Internet de las cosas y RFID.
 - Robótica e inteligencia artificial.
 - Desarrollo e integración de sistemas Ciberfísicos.
 - Las organizaciones y las tecnologías de información y comunicación.
 - Las organizaciones digitales.
 - Sistemas, arquitecturas y aplicaciones para la gestión de organizaciones.
 - Ciberseguridad.

- **Dirección de Comercio Internacional** 2 ECTS
 - Multiculturalidad y valores.
 - Importación y exportación.
 - Operaciones y logística global.
 - Contratación internacional.

Tercer Trimestre

- **Liderazgo Consciente** 1 ECTS
 - El ser humano: enfoque antropológico, psicológico y filosófico.
 - Los valores como eje de desarrollo humano y mejora continua.
 - Comportamiento y ética en los negocios: desde el cumplimiento a la RSC.
 - Las claves del liderazgo responsable.
 - Habilidades del líder responsable para la excelencia en la autogestión y la gestión de equipos transversales de alto rendimiento, tanto localizados como deslocalizados.
 - Habilidades directivas para la gestión de empresas, ONG y organizaciones híbridas sostenibles e innovadoras.
 - Enfoque sistémico y dirección de personas.

- **Emprendimiento Responsable** 1 ECTS
 - Introducción a los startups responsables.
 - La mentalidad del emprendedor.
 - Planificación, concepción y puesta en marcha de nuevas organizaciones responsables.
 - Dirección estratégica de investigación, desarrollo e innovación.
 - Ecosistemas de apoyo al emprendimiento y recursos.
 - Certificaciones y estándares en el emprendimiento.
 - Emprendimiento digital.

- **Negociación Responsable Internacional** 1 ECTS
 - Las negociaciones y el proceso genérico de negociación.
 - La negociación colaborativa.
 - Técnicas para las distintas fases del proceso genérico de negociación: iniciación, preparación, desarrollo y cierre.

..... Continúa siguiente página

- **Gestión de la Investigación, Desarrollo e Innovación** 1.5 ECTS
 • Fundamentos sobre métodos de I+D+I.
 • Dirección Estratégica de Investigación, Desarrollo e Innovación.
 • Financiación de la Innovación.

- **Gestión de Proyectos** 2 ECTS
 • Definición de proyecto y su ciclo de vida.
 • Dirección responsable de proyectos.
 • Gestión de fases: inicio, planificación, ejecución, control y cierre.

- **Gestión de Fundaciones, Empresas Sociales y Administraciones Públicas** 4 ECTS
 • Introducción y contexto de las fundaciones y las empresas sociales.
 • Marco legal y regulación fiscal.
 • Evolución de interrelaciones entre empresas, fundaciones, asociaciones y administraciones públicas.
 • Administración eficiente y efectiva de fundaciones y empresas sociales.
 • Colaboración global e internacionalización.

- **Proyecto de Fin de Máster** 6 ECTS
Opciones:
 • Artículo de Investigación.
 • Plan de creación de organización responsable.

- **Prácticas profesionales en empresas** 12 ECTS
 • 300 horas.
 • Memoria de prácticas.
 • Reconocimiento de créditos por experiencia profesional acreditada*

TOTAL CRÉDITOS
60 ECTS



CMI
BUSINESS
SCHOOL

PROCESO DE INSCRIPCIÓN

Requisitos

Documentación a enviar a cmi@cmiuniversal.com:

- Curriculum vitae
- Copia del pasaporte o documento de identidad
- Nivel alto de español
- Título universitario que permita la realización de estudios de Máster apostillado o compulsado. El título podrá haber sido emitido por universidades de todo el mundo.
- Expediente Académico (Récord de Notas)



Envío de la
documentación



Confirmación
de la admisión



Reserva de plaza
mediante el pago
de la matrícula



Pago del Programa

Solicitud

Si deseas aplicar a alguna de las becas que ofrece la Fundación CMI, deberás enviar una carta de motivación y solicitud de beca expresando tu interés en acceder a dicha formación, y enviar toda la documentación a: universal@cmiuniversal.com

La selección de candidatos será realizada por el Comité de Admisión, integrado por la Dirección de CMI y el director del programa.

Inscripción

El resultado del proceso de admisión será comunicado al candidato por correo electrónico. En el caso de ser admitido, para formalizar el proceso de inscripción deberá realizar el pago de la reserva definitiva de plaza.

El proceso de matrícula se puede realizar durante todo el año, aunque está sujeto a la existencia de plazas vacantes.

Los candidatos sin título universitario podrán ser admitidos demostrando experiencia profesional relevante como fuente de conocimiento y habilidades en nuestros criterios de admisión para maximizar el impacto positivo de los estudiantes e Instituto. En este caso, se requerirá una experiencia laboral mínima de 5 años y demostrable mediante certificado de vida laboral o equivalente.



CLUB ALUMNI

En CMI trabajamos para servir al máximo nivel posible a los estudiantes que pasen por nuestras aulas. Por ello, al finalizar cualquier programa de CMI, gratuitamente, se ofrecen todas las ventajas de ser antiguo alumno:

- Información puntual y actualizada sobre la oferta de programas y becas.
- Recepción de newsletters y publicaciones.
- Información sobre temas de interés.
- Invitación a actividades de networking, conferencias, charlas.
- Descuentos en formación y merchandising.
- Bolsa de empleo.



CMI
BUSINESS
SCHOOL



CMI
BUSINESS
SCHOOL



C. de López de Hoyos, 9, 1º derecha
28006 Madrid, España



cmi@cmiuniversal.com



+34 91 172 43 58



+34 681 36 12 27

www.cmiuniversal.com