Certified B Corporation

CERTIFIED UNE-ISO 21001

ISO 9001:2015 BUREAU VERITAS Certification

LA MEJOR ESCUELA DE NEGOCIOS DE ESPAÑA EN RSC PRESENCIAL Y ONLINE

#1 CSR Awards U.K.

Qualificam certificación de máster profesional

UCAV www.ucavila.es CENTRO COLABORADOR

CMI Business School

CONSCIOUS MANAGEMENT INSTITUTE

MÁSTER EN
DIRECCIÓN DE MARKETING Y COMERCIO INTERNACIONAL
RESPONSABLE

Gran Vía de San Francisco, 15,
28005 Madrid, España.

cmi@cmi.es

+34 91 172 43 58

+34 681 36 12 27

www.cmi.es

Top Business School in Europe 2025
Awarded by Education Insider U.S.A.

TOP BUSINESS SCHOOL IN EUROPE 2025
CMI Business School
EDUCATION INSIDER

www.cmi.es

MODALIDADES:
- Presencial
- Online

DOBLE TITULACIÓN:
MÁSTER POR CMI BUSINESS SCHOOL
MÁSTER POR LA UNIVERSIDAD CATÓLICA DE ÁVILA (UCAV)
ECTS: 60

CMI

Business School

Gran Vía de San Francisco, 15, 28005 Madrid, España

cmi@cmi.es

+34 91 172 43 58

+34 681 36 12 27

www.cmi.es

"LO MÁS IMPORTANTE DE LA COMUNICACIÓN ES ESCUCHAR LO QUE NO SE DICE".

- PETER DRUCKER.

CONTENIDO

1.- CMI BUSINESS SCHOOL

2.- EXPERIENCIA CMI

3.- ORGANIZACIONES COLABORADORAS

4.- UNIVERSIDAD CATÓLICA SANTA TERESA DE JESÚS DE ÁVILA (UCAV)

5.- MÁSTER EN DIRECCIÓN DE MARKETING Y COMERCIO INTERNACIONAL RESPONSABLE

5.- DIRIGIDO A

6.- OBJETIVOS DEL CURSO

7.- PERFIL DE EGRESO

8.- PRÁCTICAS PROFESIONALES EN EMPRESAS

9.- MODALIDADES Y HORARIO

10.- TARIFAS Y BECAS

11.- PLAN DE ESTUDIO

12.- PROCESO DE INSCRIPCIÓN

13.- CLUB ALUMNI

¿POR QUÉ
CMI Business School?

CMI es una Escuela de Negocios internacional innovadora y de tecnología que ofrece programas de excelencia que están a la vanguardia de la gestión empresarial y organizacional responsable.

CMI Business School ha sido reconocida como la Top Business School in Europe 2025 por la revista norteamericana EDUCATION Insider. Este prestigioso galardón refleja la excelente calidad, reputación y confianza que CMI ha construido a lo largo del tiempo.

También recibió el premio de programas académicos más innovadores de España en 2022 por The International CSR Excellence Awards.

En CMI trabajamos para liderar, promover y ejecutar actividades de investigación científica y tecnológica que abarque todo el proceso de desarrollo e implementación, desde la exploración de los límites del conocimiento hasta el final del ciclo de vida de todos los productos y servicios, considerando las necesidades de una economía sostenible y circular.

Ofrecemos los más altos estándares de calidad en sus servicios a la sociedad. Todas sus actividades se desarrollan a través de procesos de mejora continua, apoyados en modernos y avanzados sistemas tecnológicos de gestión.

CMI es firmante del Pacto Mundial y miembro de la red académica de la ONU PRME (Principios para la Educación Responsable en Gestión) para promover la Responsabilidad Social Corporativa y la Sostenibilidad.

PRME

RECONOCIMIENTOS

- Sello CUM LAUDE por Emagister 2022.
- Premio de Excelencia Académica al Mejor Claustro, Fundación Gala 2021.
- TOP #5 Mejor escuela de negocios en España, Ranking Financial Magazine 2022.
- Premio de Excelencia Académica al Mejor Plan de Becas. Fundación Gala 2021.
- Sello de Excelencia Educativa, Financial Magazine.
- Premio Mejor Institución de Formación en RSC de España (Reino Unido)
- 2022, Top 10 Más prometedoras Universidades y Colleges, Higher Education Review, India.
- Premio a Institución Educativa más Innovadora en España (Reino Unido)
- 2022, Certificación B Corp.
- Top 10 mejores centros formativos para estudiar un Máster de Trabajo-RRHH online en España.

Investigación y Desarrollo
Tutoría y asistencia en la investigación.

Conferencias en clase
Sede en Madrid.

Clases de transmisión en vivo
Campus virtual.

Empleo y Networking
Oportunidades de empleo, prácticas y club alumni.

Becas y ayudas
Para nuevos y antiguos alumnos.

EXPERIENCIA

CMI Business School

Estudiar en CMI implica formarse en un instituto cuya misión es trabajar para hacer del mundo un lugar mejor tanto social como medioambientalmente, a través de nuestra actividad académica de alta calidad y de nuestra Fundación Universal, enfocada en ayudar a personas y entornos desatendidos.

En CMI trabajamos incansablemente porque, al igual que nuestros alumnos, colaboradores y tantas personas, nuestro objetivo es el dejar como legado un mundo mejor a las generaciones venideras.

ORGANIZACIONES

Colaboradoras

BANRESERVAS
El banco de todos los dominicanos

Metro

HEINZ
ESTº 1869

MAPFRE

REPSOL

Sabadell

nH HOTELES

cabify

esa

Cruz Roja Española

ACCIÓN CONTRA EL HAMBRE

CMI Business School
Escuela internacional de negocios y tecnología.

Equipo docente
Nuestros profesores son profesionales expertos, doctores, doctorandos e investigadores en la temática impartida.

Metodología experiencial
Se combinan la teoría y los casos prácticos para crear conocimiento en base a las experiencias.

Programa Internacional
Las asignaturas tienen una perspectiva de negocios global.

Campus Virtual
Esta plataforma facilita la comunicación y seguimiento del programa académico.

Plazas limitadas
Máximo 30 alumnos por clase.

UCAV

www.ucavila.es

CMI Business School, la escuela de negocios internacional líder en gestión consciente de organizaciones, ofrece una doble titulación universitaria tras llegar a un acuerdo con la Universidad Católica de Ávila (UCAV), gracias a un esfuerzo colaborativo para brindar mayores oportunidades a los estudiantes.

La Universidad Católica de Ávila es un núcleo activo que forma parte de todos los sectores de la sociedad de forma bidireccional. Cuenta con profesionales de todos los sectores que acercan las necesidades del mundo real anticipando una formación adaptada a las necesidades laborales. Su compromiso con la sociedad busca el equilibrio entre la formación y las necesidades del mercado laboral.

La Universidad Católica de Ávila cruza el Muro para hacer realidad su Responsabilidad Social Corporativa a través de diferentes acciones en las que cada día pone su ilusión y compromiso para conseguir una sociedad mejor.

MÁSTER EN DIRECCIÓN DE MARKETING Y COMERCIO INTERNACIONAL RESPONSABLE

CMI ofrece su programa en Dirección de Marketing y Comercio Internacional Responsable, el máster más completo de su categoría, incluyendo una visión integrada de las nuevas tecnologías, marketing digital y gestión de equipos de ventas para una comercialización global responsable y sostenible.

Este Programa de Dirección Comercial y de Marketing le permitirá impulsar su carrera capacitándole para ejercer un liderazgo responsable en esta área de gestión de desarrollo de negocio, en todo tipo de empresas y organizaciones.

El plan de estudios incluye todo lo necesario para liderar un crecimiento de la cifra de negocios de manera sostenible, considerando las nuevas tecnologías, los avances en neurociencias y las mejores técnicas de administración para liderar equipos de ventas de alto rendimiento.

El programa se imparte con las más modernas tecnologías y metodologías en pedagogía, con un enfoque eminentemente práctico, y con un claustro de profesores investigadores de excelencia tanto en el ámbito profesional como académico y docente.

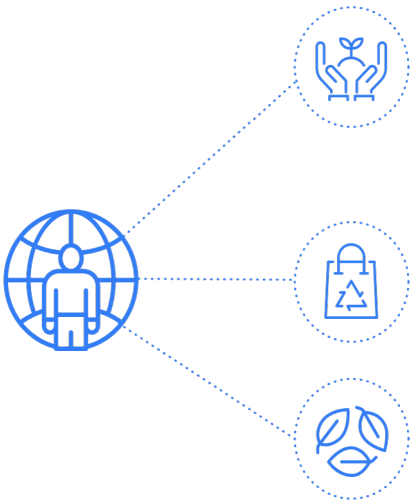
El Máster de Dirección de Marketing y Comercio Internacional Responsable cuenta con un alcance internacional de los negocios y organizaciones para un crecimiento sostenible de las ventas y exportaciones en el contexto global, logrando nuevos clientes, más fidelizados y comprometidos.

DIRIGIDO A

Este programa está dirigido a personas que quieren encarnar al líder que la sociedad demanda, comprometido con un crecimiento de las organizaciones que produce un impacto positivo.

Los aspirantes a cursar este máster de CMI Business School deben estar en posesión de un título de Grado, o de Arquitecto/ta, Ingeniero/ra, Licenciado/a, Abogado/a, Técnico/a o Maestro/a, u otras titulaciones equivalentes y complementarias a las anteriores, recogidas en el mismo ámbito que los perfiles descritos.

OBJETIVOS DEL CURSO



Este Programa proporciona conocimientos avanzados y el desarrollo de las competencias y habilidades para planificar, ejecutar y gestionar con éxito las áreas comercial y de marketing de todo tipo de organizaciones, incluyendo los últimos conocimientos para dirigir equipos y proyectos con las últimas técnicas de Neuromarketing y Big Data para un Comercio Responsable de impacto positivo.

El Máster en Marketing se enfoca en el aprendizaje de técnicas basadas en valores para alcanzar y desempeñar con éxito puestos de dirección y gestión e impulsar el desarrollo profesional en el campo del análisis del cliente-consumidor.

El programa incluye una visión general de los negocios que permite evolucionar a los estudiantes a todos los niveles, tanto personal como profesional, permitiéndoles liderar con integridad y ejemplaridad empresas y fundaciones innovadoras y sostenibles.

PERFIL DE EGRESO

Titulación: Máster en Dirección de Marketing y Comercio Internacional Responsable

Función Principal del perfil del titulado reconocible en el sector profesional:

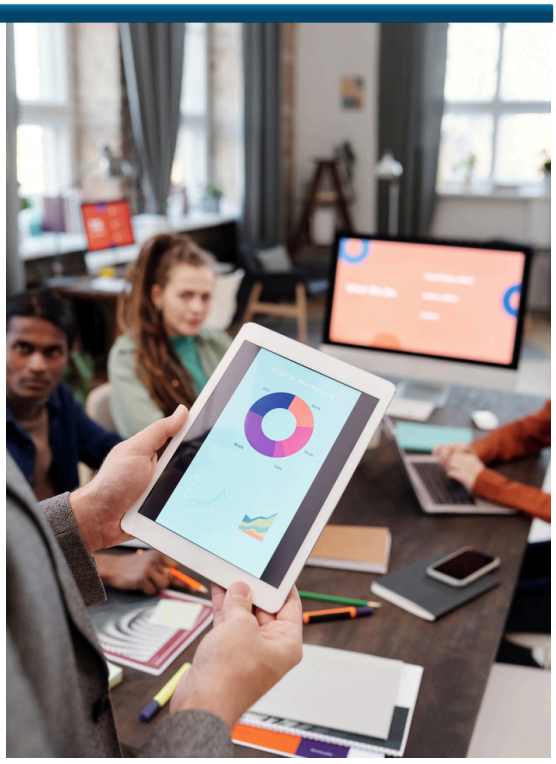
Dirigir y desarrollar las competencias y habilidades para planificar, ejecutar y gestionar con éxito las áreas comercial y de marketing de todo tipo de organizaciones.

Salida profesional:

Puestos de dirección y gestión comercial para impulsar el desarrollo profesional en el campo del análisis del cliente-consumidor.

PRÁCTICAS PROFESIONALES
en Empresas

Todas las Prácticas Profesionales en Empresas podrán ser remuneradas y servirán para realizar en el mercado laboral un complemento ideal a los aprendizajes desarrollados a lo largo del plan de estudios. Además, todos los alumnos tendrán la opción de continuar el periodo de realización de prácticas de modo extracurricular, es decir, sin cargo a créditos, por un periodo de 6 meses.



MODALIDADES Y HORARIOS

Presencial
tiempo completo

Martes, Miércoles
y Jueves
19:00h a 22:00h

Online
en directo

Flexibilidad
horaria

Consulta con tu asesor/a la siguiente convocatoria.

**Todos los programas son intensivos con duración de 1 año académico.*

TARIFAS y
Condiciones aplicables[1]

MÁSTER (ESPAÑOL O INGLÉS)

	Precio Máster	Matrícula	Coste de Emisión de Títulos (CMI+UCAV)	Precio con descuento del 10% por pronto pago	Financiación del programa sin intereses
PRESENCIAL	6.770€	900€[3]	250€	6.343€[2]	10 cuotas de 634,30€ + Matrícula[4]
ONLINE	3.215€	900€[3]	250€	3.143,50€[2]	10 cuotas de 314,35€ + Matrícula[4]

1 El precio incluye todos los materiales del programa y membresía al Club Alumni de CMI.
2 Pago total realizado antes del inicio del programa.
3 Se reserva la plaza mediante el pago de la matrícula una vez comunicada la admisión al programa.
4 Diez cuotas restantes: dentro de los 5 primeros días al inicio de cada mes.

BECAS

CMI concede becas de estudio para los programas de másteres en todas sus modalidades, apostando así por la democratización de la formación de calidad y la igualdad de oportunidades.

Estas becas contemplan:

- Hasta 50% de beca por excelencia académica o por país de origen.
- Hasta el 25% de bonificación por trayectoria profesional en RSC, ONG o similares, desempleados o recién graduados.

Contamos también con descuentos adicionales por prematrícula, matriculación de grupo y para miembros del Club Alumni.

PLAN
DE ESTUDIOS

El plan de estudios se distingue por unir la combinación de elementos necesarios para destacar como líder responsable: conocimientos de vanguardia con rigor científico, ejercicios prácticos que le permitan aplicar los conocimientos adquiridos y elementos de aprendizaje experiencial que optimicen el aprovechamiento en cada área de estudio y desarrollo.

A continuación, se describen los ejes principales del plan de estudios, los cuales pueden variar y están sujetos a las últimas modificaciones que se consideren adecuadas por cada experto de acuerdo a los últimos avances en su área de conocimiento, con el objetivo de brindar siempre una formación de vanguardia.

Primer Trimestre

- **Marketing Estratégico para Organizaciones Sostenibles** — 2 ECTS
  - •Dirección de Estrategia Sostenible
  - •El Propósito de Existencia de la Organización
  - •Estrategia Colaborativa
  - •Definición y Gestión del Plan Estratégico Sostenible
  - •Marketing Estratégico

- **Comercio Internacional Responsable I: Fundamentos de RSC y Comercio Internacional** — 2 ECTS
  - •Responsabilidad social, desarrollo sostenible y derechos humanos.
  - •Dimensión Internacional de la RSC.
  - •Instituciones y Organismos de la RSC y el Comercio Internacional.
  - •Guías y directrices internacionales de RSC y Comercio Responsable. Interacción y aplicabilidad.

- **Neuromarketing I: Psicología y Neurociencias. Marketing Sensorial, Experiencial y Social.** — 3 ECTS
  - •Introducción al Marketing.
  - •Psicología y Neurociencias.
  - •Marketing Sensorial.
  - •Marketing Experiencial
  - •Marketing Social.

- **Marketing Digital I: Estrategias y Tecnologías Digitales** — 4 ECTS
  - •Estrategias en el Marketing Digital
  - •Nuevas Tecnologías y Aplicaciones
  - •Tendencias en Marketing Digital
  - •Creación de páginas web y apps

- **Comunicación, Publicidad y Relaciones Públicas** — 4 ECTS
  - •Dirección de Comunicación
  - •Planificación y Gestión de la Publicidad On y Off
  - •Dirección de Relaciones Públicas e Institucionales
  - •Branding, Imagen de Marca y Gestión Reputacional

Continúa siguiente página

Segundo Trimestre

- Comercio Internacional Responsable II: Dirección y Gestión Comercial en el Entorno Global — 3 ECTS

  •La economía lineal versus la economía circular
  •Gestión administrativa y económica del comercio internacional
  •El comercio internacional, análisis de la vertiente económica de un país
  •Mercados inclusivos
  •Los medios de la política exterior
  •La gestión del cambio
  •El Comercio Justo. Certificaciones. Consumo Responsable
  •Dirección comercial versus dirección de marketing en un entorno diferenciador
  •Planificación comercial y de marketing
  •Control y seguimiento hacia una nueva gestión de las personas del equipo de la dirección comercial

- Neuromarketing II: Investigación de Mercados y Comportamiento del Consumidor — 3 ECTS

  •Investigación de Mercados.
  •Comportamiento del Consumidor.
  •El Consumidor Consciente.

- Analytics, Big Data y Business Intelligence — 3 ECTS

  •Introducción al Big Data
  •Usos y Aplicaciones
  •Infraestructuras y Bases de Datos, Aspectos Legales y Éticos
  •Internet de las Cosas e Industria 4.0, RFID
  •Robótica e Inteligencia Artificial

- Marketing Digital II: Gestión de Nuevos Modelos de Negocio Digitales y Comercio Electrónico — 3 ECTS

  •Gestión de Nuevos Modelos de Negocios Digitales
  •Dirección de Comercio Electrónico
  •La Logística y el Comercio Electrónico
  •Gestión de Contenidos

- Neuromarketing III: Aplicaciones de la Neuropsicología al Marketing — 3 ECTS

  •Aplicaciones de la Neuropsicología al Marketing

Tercer Trimestre

- Gestión de la Investigación, Desarrollo e Innovación — 1 ECTS

  •Metodologías de Investigación para la gestión de organizaciones responsables.
  •Desarrollo de Productos y Servicios Sostenibles.
  •Organizaciones Innovadoras.
  •Infraestructuras, Recursos y Financiación.
  •Gestión Integrada de Proyectos I+D+I.
  •Comunicación de la I+D+I.

Continúa siguiente página

- **Liderazgo Consciente** — 1 ECTS

  •Las Claves del Liderazgo Responsable como motor del Desarrollo Organizacional
  •Los Valores como eje de desarrollo humano y mejora continua.
  •Habilidades del Líder Responsable para la excelencia en la Autogestión y la Gestión de Equipos Transversales de Alto Rendimiento, tanto localizados como deslocalizados.
  •Habilidades Directivas para la gestión de empresas, ONG y organizaciones híbridas sostenibles e innovadoras.
  •Enfoque Sistémico.

- **Negociación Responsable Internacional** — 1 ECTS

  •El ser humano: psicología y neurociencia para entender la mentalidad del negociador y los procesos de negociación.
  •Las Negociaciones y el proceso genérico de negociación.
  •La Negociación Colaborativa.
  •Claves para negociar responsablemente en un entorno internacional y multicultural.
  •Técnicas para las distintas fases del proceso genérico de negociación: Iniciación, Preparación, Desarrollo y Cierre.

- **Emprendimiento Responsable** — 1 ECTS

  •Introducción a las Startups Responsables.
  •La Mentalidad del Emprendedor.
  •Planificación, concepción y puesta en marcha de Nuevas Organizaciones Responsables.
  •Dirección Estratégica de Investigación, Desarrollo e Innovación.
  •Certificaciones y Estándares en el Emprendimiento.
  •Ecosistemas de Apoyo al Emprendimiento y Recursos.
  •Emprendimiento Digital.

- **Regulación Mercantil Internacional** — 2 ECTS

  •Entorno Legal y Jurídico Internacional de las Organizaciones.
  •Principios generales del derecho europeo de los contratos públicos: la nueva Directiva 2014/24/UE y del consejo relativa a la contratación pública.
  •La entrada en vigor de la Directiva 2014/95/UE y del consejo sobre la divulgación de información no financiera y diversidad.
  •La protección de datos de carácter personal: principales normativas.

- **Dirección de Ventas: Gestión de Equipos de Ventas, CRM y Fidelización de Clientes** — 3 ECTS

  •Gestión de Equipos de Ventas
  •CRM
  •Fidelización de Clientes

- **Marketing Digital III: Social Media Marketing** — 3 ECTS

  •Social Media Marketing
  •Community Management
  •Estrategia, Planificación y Control

Continúa siguiente página

- **Proyecto de Fin de Máster** — 6 ECTS
  Opciones:
  •Artículo de Investigación.
  •Plan de creación de organización responsable.

- **Prácticas profesionales en empresas** — 12 ECTS
  •300 horas obligatorias o aplicar reconocimiento de créditos por experiencia profesional acreditada*

TOTAL CRÉDITOS	60 ECTS

CMI Business School

www.cmi.es

PROCESO DE INSCRIPCIÓN

Envío de la documentación

Confirmación de la admisión

Reserva de plaza mediante el pago de la matrícula

Pago del Programa

Requisitos

Documentación a enviar a admisiones@cmi.es:

- Curriculum vitae
- Copia del pasaporte o documento de identidad
- Título universitario que permita la realización de estudios de Máster apostillado o compulsado. El título podrá haber sido emitido por universidades de todo el mundo.
- Expediente Académico (Récord de Notas)

Solicitud

Si deseas aplicar a alguna de las becas que ofrece CMI, deberás enviar una carta de motivación y solicitud de beca expresando tu interés en acceder a dicha formación, y enviar toda la documentación a: admisiones@cmi.es

La selección de candidatos será realizada por el Comité de Admisión, integrado por la Dirección de CMI y el director del programa.

Inscripción

El resultado del proceso de admisión será comunicado al candidato por correo electrónico. En el caso de ser admitido, para formalizar el proceso de inscripción deberá realizar el pago de la reserva definitiva de plaza.

El proceso de matrícula se puede realizar durante todo el año, aunque está sujeto a la existencia de plazas vacantes.

Los candidatos sin título universitario podrán ser admitidos demostrando experiencia profesional relevante como fuente de conocimiento y habilidades en nuestros criterios de admisión para maximizar el impacto positivo de los estudiantes e Instituto. En este caso, se requerirá una experiencia laboral mínima de 3 años y demostrable mediante carta laboral expedida por la empresa.

CLUB ALUMNI

En CMI trabajamos para servir al máximo nivel posible a los estudiantes que pasen por nuestras aulas. Por ello, al finalizar cualquier programa de CMI, gratuitamente, se ofrecen todas las ventajas de ser antiguo alumno:

-Información puntual y actualizada sobre la oferta de programas y becas.

-Recepción de newsletters y publicaciones.

-Información sobre temas de interés.

-Invitación a actividades de networking, conferencias, charlas.

-Descuentos en formación y merchandising.

-Bolsa de empleo.

CMI Business School

CMI Business School

www.cmi.es

Gran Vía de San Francisco, 15,
28005 Madrid, España

cmi@cmi.es

+34 91 172 43 58

+34 681 36 12 27

www.cmi.es