



CERTIFIED  
UNE-ISO 21001



ISO 9001:2015  
BUREAU VERITAS  
Certification



**efr**

LA MEJOR ESCUELA DE NEGOCIOS DE ESPAÑA  
EN RSC PRESENCIAL Y ONLINE

#1 CSR Awards U.K.



CONSCIOUS MANAGEMENT INSTITUTE

## MBA EN TURISMO SOSTENIBLE



📍 Gran Vía de San Francisco, 15,  
28005 Madrid, España.

✉️ [cmi@cmi.es](mailto:cmi@cmi.es)

☎️ +34 91 172 43 58

📞 +34 681 36 12 27

[www.cmi.es](http://www.cmi.es)

**Top Business School in Europe 2025**  
Awarded by Education Insider U.S.A.



**MODALIDADES:**  
-Presencial  
-Online

MÁSTER POR CMI BUSINESS SCHOOL  
MÁSTER POR LA UNIVERSIDAD CATÓLICA  
DE ÁVILA (UCAV)  
ECTS: 60



Business School



**"VIAJAR ES MODESTO, VES QUÉ PEQUEÑO LUGAR OCUPAS EN EL MUNDO"**

- GUSTAVE FLAUBERT.

## ÍNDICE

**1. CMI BUSINESS SCHOOL**

**2. EXPERIENCIA CMI ORGANIZACIONES COLABORADORAS**

**3. RANKINGS, PREMIOS, RECONOCIMIENTOS Y CERTIFICACIONES**

**4. MÁSTER MBA EN TURISMO SOSTENIBLE**

**5. DIRIGIDO A OBJETIVOS DEL CURSO ENTORNO MULTICULTURAL**

**6. PRÁCTICAS PROFESIONALES EN EMPRESAS MODALIDADES Y HORARIO**

**7. TARIFAS Y BECAS**

**8. PLAN DE ESTUDIO**

**11. PROCESO DE INSCRIPCIÓN**

**12. CLUB ALUMNI**

📍 Gran Vía de San Francisco 15,  
28005 Madrid, España.

✉️ [cmi@cmi.es](mailto:cmi@cmi.es)

☎️ +34 91 172 43 58

📞 +34 681 36 12 27

[www.cmi.es](http://www.cmi.es)



# ¿POR QUÉ CMI Business School?

CMI es una Escuela de Negocios internacional innovadora y de tecnología que ofrece programas de excelencia que están a la vanguardia de la gestión empresarial y organizacional responsable.

CMI Business School ha sido reconocida como la Top Business School in Europe 2025 por la revista norteamericana EDUCATION Insider. Este prestigioso galardón refleja la excelente calidad, reputación y confianza que CMI ha construido a lo largo del tiempo.

También recibió el premio de programas académicos más innovadores de España en 2022 por The International CSR Excellence Awards.

En CMI trabajamos para liderar, promover y ejecutar actividades de investigación científica y tecnológica que abarque todo el proceso de desarrollo e implementación, desde la exploración de los límites del conocimiento hasta el final del ciclo de vida de todos los productos y servicios, considerando las necesidades de una economía sostenible y circular.

Ofrecemos los más altos estándares de calidad en sus servicios a la sociedad. Todas sus actividades se desarrollan a través de procesos de mejora continua, apoyados en modernos y avanzados sistemas tecnológicos de gestión.

CMI es firmante del Pacto Mundial y miembro de la red académica de la ONU PRME (Principios para la Educación Responsable en Gestión) para promover la Responsabilidad Social Corporativa y la Sostenibilidad.



## Investigación y Desarrollo

Tutoría y asistencia en la investigación.



## Conferencias en clase

Sede en Madrid.



## Clases de transmisión en vivo

Campus virtual.



## Empleo y Networking

Oportunidades de empleo, prácticas y club alumni.



## Becas y ayudas

Para nuevos y antiguos alumnos.





# EXPERIENCIA

## CMI Business School

Estudiar en CMI implica formarse en un instituto cuya misión es trabajar para hacer del mundo un lugar mejor, tanto social como medioambientalmente, a través de nuestra actividad académica de alta calidad y de nuestra visión de formación empresarial y tecnológica de calidad para un mundo mejor, enfocada en ayudar a personas y entornos desatendidos.

En CMI trabajamos incansablemente porque, al igual que nuestros alumnos, colaboradores y tantas personas, nuestro objetivo es dejar como legado un mundo mejor a las generaciones venideras.

# ORGANIZACIONES

## Colaboradoras



### ✓ CMI Business School

Escuela internacional de negocios y tecnología.

### ✓ Equipo docente

Nuestros profesores son profesionales expertos, doctores, doctorandos e investigadores en la temática impartida.

### ✓ Metodología experiencial

Se combinan la teoría y los casos prácticos para crear conocimiento en base a las experiencias.

### ✓ Programa Internacional

Las asignaturas tienen una perspectiva de negocios global.

### ✓ Campus Virtual

Esta plataforma facilita la comunicación y seguimiento del programa académico.

### ✓ Campus Virtual

Esta plataforma facilita la comunicación y seguimiento del programa académico.



**UCAV**  
[www.ucavila.es](http://www.ucavila.es)

CMI Business School, the leading international business school in conscious organisational management, offers a dual university degree following an agreement with the Universidad Católica de Ávila (UCAV), in a collaborative effort to provide greater opportunities for students.

The Universidad Católica de Ávila is a dynamic institution that actively engages with all sectors of society in a two-way interaction. It brings together professionals from diverse industries, bridging the gap between real-world needs and educational training, and anticipating the evolving demands of the labour market.

With a strong commitment to society, the university seeks to strike a balance between education and the needs of the workforce. The Universidad Católica de Ávila dismantles barriers, turning its Corporate Social Responsibility into action through various initiatives. Every day, it invests its passion and dedication to help build a better society.



## Business School

# Rankings, Premios y Reconocimientos



· #5 Escuela de Negocio de España, Financial Magazine (FM), 2022.  
 Rankings:  
 #1 Máster en RSC  
 #3 Máster Finanzas Sostenibles  
 #10 MBA



Másteres MBA y Gestión Humana y Desarrollo Organizacional: Top 10 Másteres Online de España.



Top 10 Instituciones más prometedoras en España (India)



Sello Cum Laude de Emagister



Reconocimiento categoría PYMES – Empresa Saludable, Flexible y Sostenible



Sello Europeo de Educación de Excelencia



Premio Mejor Institución de Formación en RSC de España (Reino Unido)



-Premio a la Excelencia Académica al Mejor Profesorado  
 -Premio a la Excelencia Académica al Mejor Plan de Becas



Premio a Institución Educativa más Innovadora en España (Reino Unido)



## Certificaciones



BlabSpain - Bcorp

Certificación B Corp - Empresa con altos estándares de impacto social y Ambiental



Fundación MásFamilia

Certificación de categoría de EFR como Empresa Comprometida C, bajo la norma EFR 1000-5

## MBA EN TURISMO SOSTENIBLE

CMI ofrece su programa en Turismo Sostenible, un máster especializado y de vanguardia para conseguir al cabo de un año un desarrollo integral, profesional y personal, verdaderamente transformador.



El MBA en Turismo Sostenible es un programa especializado para liderar y gestionar de manera responsable el desarrollo y crecimiento de los negocios turísticos, con impacto positivo tanto económico, como social y medioambiental.

Este programa está dirigido a personas que quieren especializarse y dar impulso a su carrera con plan de estudios integral basado en valores y en las últimas técnicas y herramientas de administración y digitalización.

El MBA se enfoca en dirigir políticas, estrategias, equipos y organizaciones de excelencia en el servicio al cliente, considerando todas las partes interesadas y gestionando proyectos con criterios ASG, Ambientales, Sociales y de Gobernanza, para lograr Inversiones Socialmente Responsables (ISR) y optimizar el rendimiento de los equipos y recursos. A través de una formación de excelencia este programa le capacitará para dirigir con éxito áreas, equipos, proyectos, organizaciones y la creación de empresas innovadoras con enfoque en un crecimiento responsable y sostenible.

Este programa le permitirá comprender y profundizar en los desafíos y oportunidades de esta industria, comprender los motores y barreras del crecimiento sostenible y obtener habilidades técnicas y gerenciales, facilitando a su vez la digitalización e implementación de las últimas tecnologías como el big data y las plataformas digitales. El claustro está compuesto por profesores investigadores de excelencia y especializados en el sector, provenientes de industrias punteras, con rigor científico, académico y pasión por la docencia.

El MBA en Turismo Cultural y Sostenible tiene un enfoque de desarrollo de negocio internacional por lo que considera los diversos contextos, culturas, normativas, productos y servicios del turismo y hospitalidad a nivel global.



## DIRIGIDO A

El MBA en Turismo Sostenible está diseñado para profesionales y estudiantes del sector turístico que deseen profundizar y especializarse en el liderazgo, administración de empresas y organizaciones, tanto privadas como públicas, para un desarrollo y crecimiento sostenible de la industria del turismo a lo largo de toda su cadena de valor, incluyendo a todas las partes interesadas en la gestión de las operaciones en el marco de una economía verde y circular.

El programa está abierto a estudiantes y profesionales de otros sectores que necesiten un máster profesional de vanguardia para el desarrollo de su carrera en este sector en constante expansión y transformación.

## OBJETIVOS DEL MÁSTER MBA



## ENTORNO MULTICULTURAL

En CMI los programas se imparten con una perspectiva global, por lo que los alumnos se relacionan y aprenden diversas culturas de negocios para ser capaces de dirigir organizaciones de ámbito internacional que tengan en cuenta también los aspectos y tradiciones locales para una mayor efectividad empresarial.



# PRÁCTICAS PROFESIONALES

## en Empresas

Todas las Prácticas Profesionales en Empresa podrán ser remuneradas y servirán para realizar en el mercado laboral un complemento ideal a los aprendizajes desarrollados a lo largo del plan de estudios. Además, todos los alumnos tendrán la opción de continuar el periodo de realización de prácticas de modo extracurricular, es decir, sin cargo a créditos, por un periodo de 6 meses.



## MODALIDADES Y HORARIOS



**Presencial**  
tiempo completo

Viernes por la tarde y Sábado por la mañana



**Online**  
en directo

Flexibilidad horaria

Consulta con tu asesor/a la siguiente convocatoria.

*\*Todos los programas son intensivos con duración de 1 año académico.*

# TARIFAS y Condiciones aplicables<sup>1</sup>

## MBA (ESPAÑOL O INGLÉS)



Precio MBA	Matrícula	Coste de Emisión de Títulos (CMI+UCAV)	Precio con descuento del 10% por pronto pago	Financiación del programa sin intereses
10.685€	900€ <sup>3</sup>	250€	9.616,50€ <sup>2</sup>	10 cuotas de 986,65€ + Matrícula <sup>4</sup>
5.060€	900€ <sup>3</sup>	250€	4.554,00€ <sup>2</sup>	10 cuotas de 480,40€ + Matrícula <sup>4</sup>

1 El precio incluye todos los materiales del programa y membresía al Club Alumni de CMI.

2 Pago total realizado antes del inicio del programa.

3 Se reserva la plaza mediante el pago de la matrícula una vez comunicada la admisión al programa.

4 Diez cuotas restantes: dentro de los 5 primeros días al inicio de cada mes.

## BECAS

CMI concede becas de estudio para los programas de másteres en todas sus modalidades, apostando así por la democratización de la formación de calidad y la igualdad de oportunidades.

Estas becas contemplan:

✓ Hasta 60% de beca por excelencia académica o por país de origen.

✓ Hasta el 25% de bonificación por trayectoria profesional en RSC, ONG o similares, desempleados o recién graduados.

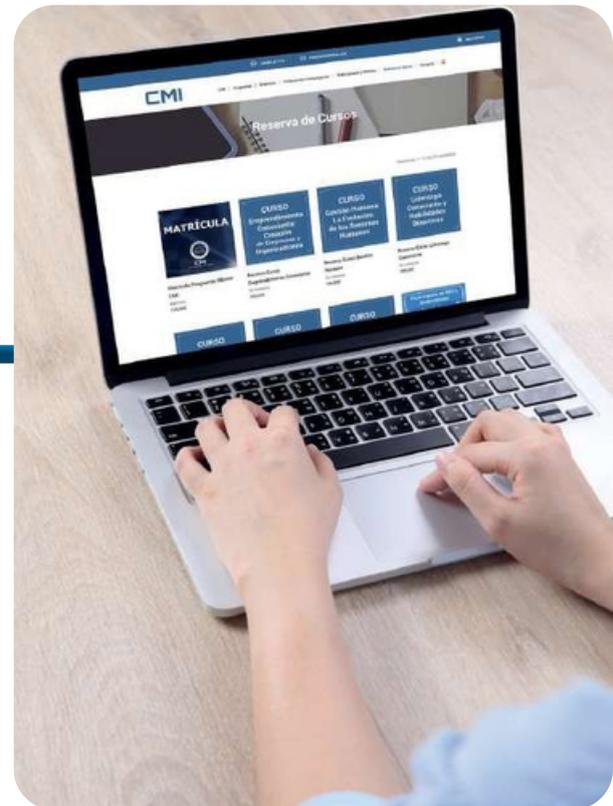
*Contamos también con descuentos adicionales por prematrícula, matriculación de grupo y para miembros del Club Alumni.*



# PLAN DE ESTUDIOS

El plan de estudios se distingue por unir la combinación de elementos necesarios para destacar como líder responsable: conocimientos de vanguardia con rigor científico, ejercicios prácticos que le permitan aplicar los conocimientos adquiridos y elementos de aprendizaje experiencial que optimicen el aprovechamiento en cada área de estudio y desarrollo.

A continuación, se describen los ejes principales del plan de estudios, los cuales pueden variar y están sujetos a las últimas modificaciones que se consideren adecuadas por cada experto de acuerdo a los últimos avances en su área de conocimiento, con el objetivo de brindar siempre una formación de vanguardia.



## PRIMER TRIMESTRE (20 ECTS)

- Turismo cultural y sostenible: cadena de valor y modelos de negocio** **3 ECTS**

Introducción: evolución de los productos y servicios turísticos hacia el turismo responsable

  - Hoteles, resorts, alquiler turístico, campings y albergues de juventud.
  - Turismo en entornos protegidos: parques naturales, biodiversidad, patrimonio cultural, UNESCO, Espacios Naturales Protegidos.
  - Turismo rural.
  - Turismo de compras, gastronomía y ocio.
  - Turismo de aventura, historia, arqueología, paleontología y antropología.
  - Turismo de parques temáticos.
  - Turismo de actividades deportivas en entornos urbanos y naturales.
  - Turismo de observación de naturaleza
  - Turismo religioso
  - Turismo de festividades y conmemoraciones.
  - Cruceros marítimos y fluviales.
  
- Responsabilidad Social Corporativa y Sostenibilidad en el turismo internacional** **3 ECTS**

  - Dimensión internacional de la RSC y Sostenibilidad en la industria turística.
  - Instituciones y organismos reguladores y certificadores.
  - Regulaciones y guías internacionales en turismo responsable.
  - Estrategias de desarrollo sostenible y cooperación internacional.
  - Liderazgo, negociación y emprendimiento responsable
  - Liderazgo y Emprendimiento responsable.
  - Negociación responsable Internacional.
  
- Estudios de mercado, neuromarketing y comportamiento del consumidor** **4 ECTS**

  - Técnicas de investigación de mercados.
  - Estrategias de marketing, publicidad, ventas.
  - Estudio del comportamiento del consumidor y neuromarketing.
  - El cliente consciente.
  
- Dirección, y gestión de proyectos turísticos culturales y sostenibles** **4 ECTS**

  - Dirección de proyectos.
  - Planificación y gestión de proyectos turísticos.

Continúa siguiente página

- **Métodos de I+D+I en la industria turística** **2 ECTS**
  - Metodologías de Investigación cuantitativas y cualitativas para la gestión de organizaciones de turismo responsable.
  - Desarrollo de Productos y Servicios Sostenibles.
  - Organizaciones Innovadoras.
  - Gestión Integrada de Proyectos I+D+I.
  - Comunicación de la I+D+I.

### Segundo Trimestre (20 ECTS)

- **Diseño de espacios, infraestructuras, logística y movilidad inteligente en servicios turísticos** **3 ECTS**
  - Diseño de espacios turísticos desde una perspectiva holística.
  - Infraestructuras ecológicas, biónicas y sostenibles.
  - Energías renovables y eficiencia energética.
  - Transporte aerospacial, terrestre y marítimo sostenible.
- **Dirección de TICs, Big Data y digitalización** **4 ECTS**
  - Nuevas plataformas y herramientas tecnológicas para comercialización de productos y servicios turísticos.
  - Aplicaciones de big data y business intelligence.
  - Sistemas de información y comunicación aplicados en la industria turística.
  - Geografía, cartografía, rutas.
  - Estrategia multicanal.
- **Dirección de ventas y estrategias de fidelización** **3 ECTS**
- **Gestión del cambio para la transformación, relanzamiento y crecimiento del turismo cultural y sostenible** **4 ECTS**
  - Dirección de Cadenas Hoteleras, Resorts y Empresas de Alquiler turístico.
  - Agencias de Viajes, mayoristas.
- **Estrategia turística de triple beneficio y finanzas sostenibles** **3 ECTS**
  - Estrategia de triple beneficio en el marco de la economía verde y circular.
  - Gestión de finanzas sostenibles.
- **Gestión y protección del medioambiente y biodiversidad** **3 ECTS**

Protección del Medio Ambiente

  - Ecosistemas.
  - Biodiversidad.
  - Atmósfera saludable.
  - Recursos acuáticos.
  - Suelo, bosques, recursos minerales.
  - Cambio Climático.

Herramientas Prácticas de Gestión del Medio Ambiente

  - Huella hídrica.
  - Huella ambiental.
  - Gestión de residuos.
  - Eco-eficiencia energética y Eco-diseños.
  - Cálculo de la huella de carbono.

Sistemas de Gestión Medioambiental.

  - Análisis de Riesgos Ambientales.
  - Estudio de Impacto Ambiental.

Sistemas de Gestión Energética.

..... Continúa siguiente página

Tercer Trimestre	
<ul style="list-style-type: none"> <li> <b>• Gestión de calidad y experiencia del cliente</b> <span style="float: right;"><b>3 ECTS</b></span> <ul style="list-style-type: none"> <li>•Sistemas y certificaciones de gestión de calidad.</li> <li>•Estudio, análisis y mejora continua de la experiencia del cliente.</li> </ul> </li> </ul>	
<ul style="list-style-type: none"> <li> <b>• Estrategias de desarrollo sostenible de polos turísticos internacionales</b> <span style="float: right;"><b>3 ECTS</b></span> <ul style="list-style-type: none"> <li>•Fundamentos en la Agenda 2033 y la OMT.</li> <li>•Estrategias para la renovación y creación de nuevos modelos para el impulso de regiones, polos y organizaciones para un turismo cultural y sostenible.</li> </ul> </li> </ul>	
<ul style="list-style-type: none"> <li> <b>• Comunicación responsable e informes de sostenibilidad</b> <span style="float: right;"><b>3 ECTS</b></span> <ul style="list-style-type: none"> <li>•Propósito y plan de la comunicación consciente.</li> <li>•Metodología y estándares de comunicación.</li> <li>•Elaboración de memorias de RSC/sostenibilidad.</li> <li>•Realización de presentaciones eficaces.</li> </ul> </li> </ul>	
<ul style="list-style-type: none"> <li> <b>• Gestión humana y desarrollo organizacional</b> <span style="float: right;"><b>3 ECTS</b></span> <ul style="list-style-type: none"> <li>•Gestión de equipos de alto rendimiento.</li> <li>•Gestión social de impacto positivo en comunidades locales.</li> </ul> </li> </ul>	
<ul style="list-style-type: none"> <li> <b>• Tendencias e innovación en turismo cultural, ecológico y responsable</b> <span style="float: right;"><b>2 ECTS</b></span> <ul style="list-style-type: none"> <li>•Nuevos modelos de gestión, productos y servicios.</li> <li>•Tendencias y visión a futuro del mercado turístico internacional.</li> </ul> </li> </ul>	
<ul style="list-style-type: none"> <li> <b>• Proyecto de Fin de Máster</b> <span style="float: right;"><b>6 ECTS</b></span> <ul style="list-style-type: none"> <li><i>Opciones:</i></li> <li>•Artículo de Investigación.</li> <li>•Plan de creación de organización responsable.</li> </ul> </li> </ul>	
<ul style="list-style-type: none"> <li> <b>• Prácticas profesionales en empresas</b> <span style="float: right;"><b>12 ECTS</b></span> <ul style="list-style-type: none"> <li>•300 horas obligatorias o aplicar reconocimiento de créditos por experiencia profesional acreditada*</li> </ul> </li> </ul>	
<b>TOTAL CRÉDITOS</b>	<b>60 ECTS</b>

# PROCESO DE INSCRIPCIÓN

## Requisitos

Documentación a enviar a [admisiones@cmi.es](mailto:admisiones@cmi.es):

- Curriculum vitae
- Copia del pasaporte o documento de identidad
- Título universitario que permita la realización de estudios de Máster apostillado o compulsado. El título podrá haber sido emitido por universidades de todo el mundo.
- Expediente Académico (Récord de Notas)



Envío de la  
documentación



Confirmación  
de la admisión



Reserva de plaza  
mediante el pago  
de la matrícula



Pago del  
Programa

## Solicitud

Si deseas aplicar a alguna de las becas que ofrece CMI, deberás enviar una carta de motivación y solicitud de beca expresando tu interés en acceder a dicha formación, y enviar toda la documentación a: [admisiones@cmi.es](mailto:admisiones@cmi.es)

La selección de candidatos será realizada por el Comité de Admisión, integrado por la Dirección de CMI y el director del programa.

## Inscripción

El resultado del proceso de admisión será comunicado al candidato por correo electrónico. En el caso de ser admitido, para formalizar el proceso de inscripción deberá realizar el pago de la reserva definitiva de plaza.

El proceso de matrícula se puede realizar durante todo el año, aunque está sujeto a la existencia de plazas vacantes.

Los candidatos sin título universitario podrán ser admitidos demostrando experiencia profesional relevante como fuente de conocimiento y habilidades en nuestros criterios de admisión para maximizar el impacto positivo de los estudiantes e Instituto. En este caso, se requerirá una experiencia laboral mínima de 3 años y demostrable mediante carta laboral expedida por la empresa.



# CLUB ALUMNI

En CMI trabajamos para servir al máximo nivel posible a los estudiantes que pasen por nuestras aulas. Por ello, al finalizar cualquier programa de CMI, gratuitamente, se ofrecen todas las ventajas de ser antiguo alumno:

- Información puntual y actualizada sobre la oferta de programas y becas.
- Recepción de newsletters y publicaciones.
- Información sobre temas de interés.
- Invitación a actividades de networking, conferencias, charlas.
- Descuentos en formación y merchandising.
- Bolsa de empleo.





**CMI** Business  
School

---

[www.cmi.es](http://www.cmi.es)

 Gran Vía de San Francisco, 15,  
28005 Madrid, España.

 [cmi@cmi.es](mailto:cmi@cmi.es)

 +34 91 172 43 58

 +34 681 36 12 27

[www.cmi.es](http://www.cmi.es)