



Dirección General

Política de Calidad

Código

1/DG/L/01/01

Revisión

1

Página

1 de 4

Misión

La misión de CMI Business School es formar profesionales en administración consciente de organizaciones, para impulsar su carrera con base en valores y lograr un triple beneficio: económico, social y medioambiental, contribuyendo así a la mejora de la sociedad mediante programas educativos de vanguardia.

Visión

La visión de CMI Business School es contribuir al desarrollo sostenible de las organizaciones maximizando su impacto positivo en la sociedad y el medio ambiente.

Valores

- I. Consciencia
- II. Excelencia
- III. Liderazgo
- IV. Innovación
- V. Colaboración
- VI. Confianza
- VII. Respeto
- VIII. Filantropía
- IX. Igualdad

Objetivo

Ser un referente en la educación superior internacional con programas formativos orientados al liderazgo y gestión de las organizaciones con base en la Responsabilidad Social Corporativa (RSC), la Sostenibilidad, la I+D+I y el Emprendimiento de impacto positivo.

Alcance

Diseño, gestión, organización e impartición de programas de formación empresarial con un enfoque socialmente responsable y sostenible en modalidades presencial, semipresencial, online y tele formación para clientes públicos, privados, empresas y organizaciones.

Exclusiones

Para impartir programas formativos no es necesario usar equipos o aparatados de medición que requieran ser calibrados.



Dirección General

Política de Calidad

Código

1/DG/L/01/01

Revisión

0

Página

2 de 4

Política

El propósito de existencia de Conscious Management Institute S.A. (CMI), también denominado Instituto de Administración Consciente, es contribuir al despertar de la sociedad para crear un mundo nuevo y mejor a través de la investigación, desarrollo e innovación y la educación integral del ser humano.

Nos basamos en una novedosa formación en gestión de organizaciones situando el pilar fundamental en la integridad del ser humano y en la responsabilidad de todas las personas con la sociedad y la naturaleza, para contribuir a resolver los retos de nuestro tiempo.

Como organismo de investigación, desarrollo e innovación, generamos y transmitimos conocimiento científico y tecnológico de vanguardia en armonía y colaboración con los agentes del sector a través de nuestra revista científica multidisciplinar CMI Journal (www.cmi-journal.com) y nuestra actividad docente y CMI Editorial.

Ofrecemos productos y servicios de formación de posgrado para la excelencia en la administración consciente de organizaciones, potenciando al máximo el desarrollo del talento y las capacidades de las personas. Por nuestro profesorado de excelencia CMI ha recibido en 2021 el "Premio al Mejor Profesorado" de escuela de negocios especializada.

A través de la Fundación Universal de CMI, ayudamos a personas y colectivos con necesidades desatendidas, independientemente de su situación u origen, mediante el apoyo a la evolución y mejora de sus capacidades, brindando apoyo financiero y ayudas al estudio a través de un plan de Becas, que ha recibido en 2021 el premio "Mejor Plan de Becas" de la Fundación Gala.

Realizamos asesoramiento y apoyo para el fomento y creación de nuevas organizaciones responsables y ofrecemos servicios de consultoría avanzada a los líderes y organizaciones que busquen la excelencia al servicio de la sociedad.

La Dirección General, comprometida con la calidad y la satisfacción del cliente, ha decidido implantar en la compañía un sistema de gestión de la calidad basado en la norma ISO 9001:2015 e ISO 21001:2018, destinado a cumplir con los requisitos aplicables con el fin de conseguir la mejora continua del sistema de gestión de calidad.

Los principios expuestos en la Política de Calidad son asumidos por el presidente fundador y director de CMI y por la cofundadora, vicepresidenta y subdirectora de la institución, quienes disponen de los medios necesarios para su cumplimiento y se han comunicado a todos los empleados y colaboradores de CMI a través de la Política de Calidad.

El director de CMI vela para que la Política de Calidad permanezca documentada, implantada y mantenida al día por el responsable de calidad.



Dirección General

Política de Calidad

Código

1/DG/L/01/01

Revisión

0

Página

3 de 4

CMI comprometida con una administración consciente para un impacto positivo y un crecimiento sostenible:

CMI es una empresa social dedicada a la investigación, desarrollo, innovación, educación y divulgación de la administración consciente de las organizaciones para un impacto positivo en la sociedad y naturaleza.

Constituida de acuerdo con las leyes españolas, CMI se compromete a cumplir con objetivos que engloban las normas legales vigentes y otros requisitos aplicables en el campo de las ciencias y tecnologías educativas, medio ambiente y los procesos eficaces, eficientes y controlados de gestión de calidad de programas formativos y publicaciones.

Para el fiel cumplimiento de estos principios corporativos asumimos los siguientes compromisos de calidad:

- Satisfacción de clientes a través de programas educativos de excelencia
- Procesos de selección basados en los méritos profesionales y académicos
- Educación basada en valores (en línea con PRME de la ONU)
- Responsabilidad Social Corporativa y la sostenibilidad en todos los programas formativos
- Búsqueda de la mejora continua y actualización tecnológica
- Educación inclusiva y de alcance internacional
- Buen clima organizacional
- Desarrollo del talento humano

Compromiso con la gestión de la propiedad intelectual (PI)

La propiedad intelectual en el contexto de CMI contempla todo tipo de creación intelectual generada por estudiantes, docentes, investigadores, personal administrativo o por la institución misma. De esta manera, se abarcan derechos de autor, patentes, marcas, diseños industriales, software, contenido didáctico, publicaciones, investigaciones, entre otros.

Sabiendo esto, la gestión que realiza CMI Business School sobre la propiedad intelectual implica:

- Reconocer los derechos de los creadores.
- Asegurar el uso ético y legal del material intelectual.
- Promover la innovación y transferencia del conocimiento.
- Establecer políticas claras para la titularidad, protección, divulgación y comercialización de los derechos intelectuales.



Dirección General

Política de Calidad

Código 1/DG/L/01/01

Revisión 0

Página 4 de 4

En ese sentido, CMI Business School:

- Reconoce y respeta los derechos de autor y la propiedad intelectual de sus estudiantes, docentes, investigadores y colaboradores.
- Promueve la creación de obras, materiales didácticos e investigaciones bajo licencias abiertas y/o protegidas, según sea conveniente.
- Establece mecanismos para la protección legal de las creaciones, tales como registros de derechos de autor y patentes, cuando corresponda.
- Regula la titularidad de los derechos de propiedad intelectual mediante normativas internas claras, incluyendo acuerdos de cesión de derechos, licencias, o coautorías
- Fomenta la transferencia de conocimiento hacia la sociedad, respetando siempre los derechos de los creadores y los principios éticos.

Finalmente, la política de Calidad está disponible para todo público en la página web de CMI y es compartida con los estudiantes, docentes y personal de CMI Business School por correo electrónico.

Elaborado por: Nilsa Mármol	Revisado por: Rafael García	Aprobado por: Rafael García
Subdirectora General	Director General	Director General
Fecha: 05/06/2023	Fecha: 05/06/2023	Fecha: 05/06/2023

FECHA	REVISIÓN	SECCIÓN	RAZÓN DEL CAMBIO	AUTORIZÓ
05/06/2023	0	All	N/A	Calidad y RSC
12/07/2025	1	All	Adición del Punto 5.2.1 H (Norma ISO 21:001)	Calidad y RSC